

かけはずし不要で手元が見やすい、跳ね上げ式メガネ「FLIP UP」に女性でもかけやすいクラシックモデルが登場。

～人気の PEANUTS コラボにも FLIP UP モデルが新入荷～

for
WOMEN



跳ね上げ式メガネ FLIP UP

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/flipup.aspx>

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）はかけはずしなしで焦点の切り替えができる快適な機能性とデザイン性を兼ね備えた、跳ね上げ式のメガネ「FLIP UP（フリップアップ）」の新モデルを2021年9月24日（金）よりZoff全店舗（アウトレット除く）で発売いたします。

人気の跳ね上げ式メガネに、新モデルが登場！

年齢を重ねると避けて通れないのが目の老化現象。ピント調整力が落ち、近くのものに焦点が合わせづらくなる老視が始まります。近視用メガネを使用すると、手元を見るたびにメガネをはずさなければなりません。そんなわずらわしさを解消してくれるのが、かけはずしなしで焦点の切り替えができるフリップアップメガネです。

今回は、大人の女性におすすめなクラシックモデルが新登場。また、幅広い層に人気の「Zoff PEANUTS COLLECTION」からも新たにフリップアップモデルが発売になりました。機能的でおしゃれなフリップアップメガネを是非お試しください。



商品概要

- 【商品名】 FLIP UP (跳ね上げ式メガネ)
- 【発売日】 2021年9月24日(金)
- 【価格】 13,300円(税込、セットレンズ代込)
- 【取扱店舗】 Zoff全店舗(アウトレット除く) Zoffオンラインストア、Zoff 楽天市場店、Zoff ZOZOTOWN店、アイルミネ、Amazon(予定)

※Zoff PEANUTS COLLECTIONのFLIP UPモデルは実店舗では一部店舗限定でのお取り扱いになります。

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/flipup.aspx>

【一般のお客様のお問い合わせ先】ゾフ カスタマーサポート 0120-013-883 (平日 11時~18時)

商品詳細

CLASSIC for WOMEN : ZO211021 (インナーリム)

丸みのある形が優しい印象を与え、シーンを選ばないトレンドのクラシカルデザインです。



ZO211021_14E1



ZO211021_14F1



ZO211021_49E1

WEB限定で好評発売中

CLASSIC : ZO211003 (ポストン)

タイムレスなデザインで愛され続けるアメリカンクラシックタイプ。カジュアルからビジネスまであらゆるコーディネートにスタイリッシュに彩ります。



ZO211003_14E1



ZO211003_49A1



ZO211003_50A1

着用イメージ



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

E-mail pr@zoff.com

人気コラボにもフリップアップモデルが新入荷！

Zoff PEANUTS COLLECTION : ZF212010 (スクエア) ※一部店舗限定

幅広い世代から人気の PEANUTS COLLECTION にも便利な跳ね上げ式モデルが登場。

メガネをかけたスヌーピーたちのイラストがポイントに。大人でもかけやすいデザインです。

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/peanuts-collection.aspx>



ZF212010_43E1



ZF212010_64F1



ZF212010_72F1



サイドに押されたスヌーピーの足跡。



メガネをかけたスヌーピー、チャーリー・ブラウン、ウッドストックのイラストがポイントになったテンプル（つる）。つる先に書かれた「チュッ！」を意味する"SMACK!"という文字もキュート。 ※ZF212010_72F1 のみ外柄、その他は内柄。

【参考】

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20% を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満 70 周年を 2020 年 10 月 2 日にむかえました。これに伴い、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2021 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

E-mail pr@zoff.com