

デザイナー大谷有紀氏とのコラボレーション

ゾフ ユキ オオタニ ピンク ムード
「Zoff×yuki ootani -PINK MOOD-」 2019年9月13日発売予定【特設サイト】 <https://www.zoff.co.jp/shop/e/e-ootani/> 9月13日（金）公開予定

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は2019年9月13日（金）よりデザイナー大谷有紀氏とのコラボレーション「Zoff×yuki ootani -PINK MOOD-（ゾフ×ユキ オオタニ -ピンクムード-）」を発売いたします。ピンクをテーマにした少し大人でエッジの効いたコレクション。ころんとしたシルエットやシャープな線のサングラスなど、1本1本個性豊かなアイウェアに仕上がりました。

大谷有紀氏コメント -PINK MOOD-

今回のカラーリングは、ピンク。かわいいだけのピンクではなく、大人でもスマートに素敵に身につけられるピンク色を目指しました。いろいろなピンクトーンを楽しんでいただけたら。

デザインは、ヴィンテージっぽい感じもありつつ、現代的でコズミックな雰囲気に仕上げました。メガネもファッションのひとつと捉え、コーディネートの主役となるようなデザインになっています。「おしゃれは目もとから」そんな日もあっていいと思います。

それぞれについて名前には、架空の人物だったり、月のクレーターだったり、音の響きだったり。

メガネとともに愛着を持ってもらえるようなひとつの「もの」として、皆さまに届くことを願って。

商品概要

- 【商品名】 Zoffxyuki ootani -PINK MOOD-（ゾフ×ユキ オオタニ -ピンクムード-）
【価格】 21,000円（税別）
【発売日】 2019年9月13日（金）発売予定
【取扱店舗】 Zoff 国内限定店舗（原宿店・下北沢店・自由が丘店・タカシマヤ ゲートタワーモール 名古屋駅店・大丸梅田店・大丸札幌店）
Zoff オンラインストア
【種類】 メガネ 2型各1色 全2種類（標準レンズ代込み）
サングラス 3型各1色 全3種類 合計5型全5種類
【トピックスページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/t/t1587/>
【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/e/e-ootani/> ※9月13日（金）公開予定
【一般のお客様のお問い合わせ先】 ゾフ カスタマーサポート Tel.0120-013-883（平日 10:00～18:00）

◆ 共通仕様



円型のチタンパーツは、かけたとき耳もとでイヤークフのように、
ちらりと見えるのがポイントです。

それぞれに違った組み合わせを楽しんでもらいたいという思いから選んでいます。
ものとしてもかわいい、そんな思いを込めました。

専用ケース&メガネ拭き付き

◆ 商品詳細

商品名 Ann (アン)

品番 ZP192010_56E1

カラー French nude / ice

デザインポイント

シンプルな丸メガネですが、ブリッジが高く設定されているため、ちょっとひとくせある仕上がりになっています。
コーデの中心にして楽しんでもらいたいです。



商品名 Ina (イナ)

品番 ZP192011_43E1

カラー coconut brown / lemon

デザインポイント

ブリッジとテンプルとの高低のアンバランス感と、ヴィンテージ感ある大きめのフレームがポイントです。
大ぶりのメガネですが顔まわりのアクセサリやアイメイクとの合わせも楽しめそうです。



商品名 Vera (ヴェイラ)

品番 ZO191G02_22E1

カラー red petal / lilac

デザインポイント

くちびるのイメージからデザインしたフォルムとオーバーフェイスでコーディネートの中になるアイテム。フレームもテンプルも異なる生地を選んだので、横顔の色合わせも楽しんでいただきたいです。



商品名 Tycho (ティコ)

品番 ZP192G01_15F1

カラー chinese pink / strawberry

デザインポイント

かくかくとしたシルエットで少し男性的な直線ですが、あえてのピンク色レンズとコンパクトなサイズ感にしました。甘めの格好に合わせたりと、アンバランスな感じを楽しんでもらいたいです。



商品名 Rheita (レイタ)

品番 ZO191G03_42A1

カラー rose gray / seiji

デザインポイント

このサングラスのためにどんな洋服を合わせよう、そんな楽しみ方をしてもらいたいアイテム。フレームは、マーブリング生地のクリアベースなのでアイメイクも一緒に楽しんでもらいたいです。レンズは薄いグレーが入っているので、濃いサングラスは苦手という方にもメガネ感覚でかけていただきたいです。



◆大谷有紀プロフィール

2007年東京藝術大学 大学院デザイン科修士課程修了後、株式会社資生堂 宣伝部入社。
在学中よりデザインユニット2eとして活動し、著者に「ペーパー・シンドローム」(ピエ・ブックス)も発表。2010年に自身の服ブランド「Ki Noe」をスタート。2016年よりフリーランスのデザイナーとして活動を始める。

HP / <https://yukiootani.com>

BLOG / <https://yukiootani.com>

INSTAGRAM / https://www.instagram.com/yuki_ootani/?hl=ja

大谷有紀氏に関するお問い合わせ先 : KiKi inc.(牧) maki@kikiinc.co.jp



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F
広報担当：福原（ふくはら）、東（ひがし）

E-mail pr@zoff.com Tel:080-7571-3564 (福原) 080-3172-2967 (東)、<http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp) twitter.com/Zoff_INFO [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)