

夏のビジュアルモデルに佐藤千亜妃とビッケブランカを起用！ 2019年4月12日(金)より全国店舗で展開開始！



【特設サイト】 https://www.zoff.co.jp/shop/contents/sunglasses_2019.aspx 2019年4月11日(木) 15:00 公開予定

機能・ファッション・美容すべてのカテゴリを満たすサングラスをラインナップ！

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック(本社：東京都港区)は、2019年4月12日(金)より2019年のサングラスコレクションを発売いたします。

2019年はどんなシチュエーションや使用方法にも適応する全500種類以上に及ぶ豊富なラインナップを順次発売いたします。今年のラインナップは様々なファッションに合わせ、サングラスのシェイプ・カラー・素材を楽しめる個性豊かなトレンドのサングラスや、マグネットでフロントアタッチメント(カラーレンズ部分)を簡単に着脱でき、夜はメガネ、昼はサングラスとして使用できる便利な2WAYグラス「Zoff NIGHT&DAY(ゾフ・ナイトアンドデイ)」。紫外線対策には、クリアレンズなのに紫外線を100%カットする「Zoff UV クリアサングラス」や、大きなレンズサイズであらゆる方向からの紫外線を防ぐビッグシェイプのサングラスを展開いたします。

レンズは全てUV99.9%以上カットの高品質レンズを搭載、更に価格は¥3,500~(税別)と、多くのお客様にお使いいただけるラインナップを取り揃えております。

ビジュアルモデルには佐藤千亜妃とビッケブランカを起用！

Zoffは、音楽やファッションを自由に楽しむように「アイウェア」ももっと自由に自分らしく、かけ替えて楽しんでほしいという想いから、2008年に音楽イベント「Zoff Rock」はスタートいたしました。その後も継続的に楽曲や活動等の方向性に共感できるアーティストをキャンペーンに起用してまいりました。2019年夏のビジュアルモデルには、普段からZoffのアイウェアを着用しており、撮影中にも「普段はメガネが欠かせず、Zoffでメガネを2本同時に購入した」とZoff愛が溢れるエピソードを語ってくれた佐藤千亜妃さんと、2月に開催された自身のワンマン公演のMCで「Zoffにメガネを買いに行った話」を披露したビッケブランカさんの2名を起用いたしました。アートディレクターは丸井“Motty”元子が務め、ビジュアルには「目からも紫外線を受ける」というメッセージを込めております。強い日差しを受け、紫外線に立ち向かっている2名が、太陽が瞳のようになっていたりサングラスをかけたラクダがいたり、コミカルに表現した灼熱の世界にサングラスをかけて入り込んでいます。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

広報担当：東(ひがし)、中間(なかま)

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3172-2967(東)、070-1799-8814(中間) <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp)

twitter.com/Zoff_INFO

[instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)

STAFF&CAST

丸井“Motty”元子



2014年の独立以降、中毒性のある色使い、エッジでシュールな表現を得意とし、音楽、ファッション、カルチャーを軸にビジュアル表現を行う。

これまでに、ピッケブランカ / Nulbarich / Suchmos / 木村カエラ / COACH NY / NIKE / TGC2018 / 新宿Flags / Numero TOKYO / NYLON JAPAN / ソチ冬季オリンピック / ファッションブランドとのコラボレーションなど、音楽、ファッション、カルチャーを軸に表現活動を行っている。

<コメント>

いつも遊び心があるビジュアルを作っているZoffと一体どんな刺激的なものづくりが出来るのだろうとワクワクしました。撮影現場では、ボディーマーキングをしていただいたのですが、ライブ感がすごく、その瞬間を見守っていたときの緊張感と一体感が印象的でした。このビジュアルをご覧になった方が、ファッションとしてだけでなく、紫外線やまぶしさから目を守るためのサングラスの必要性を感じていただくと嬉しいです。

佐藤千亜妃



4人組バンド「きのこ帝国」のVo/Gt / 作詞作曲を担当。

その類まれな表現力を纏った唯一無二の歌声は、音楽ファンのみならず数多くのミュージシャン、タレント、俳優等からも支持されている。2019年4月4日にはカネボウ化粧品「ALLIE」Web Movie オリジナルソング『Lovin' You』の配信もスタート。ARABAKI ROCK FEST.19への出演も決まるなどライブ活動も精力的に行なっている。

<コメント>

普段からZoffのメガネを毎日使っているので、今回のオファーをいただいた時すごく嬉しくて。あとサングラスも持っていて、いつもかけているんです。太陽の日差しを防ぐ腕の形を撮影中ずっとやっていると疲れてきて、「腕がつりそうだなー」と思いながら、この形をキープするのが大変でした！このビジュアルを見て「わあかっこいいなあ」「かわいいメガネだな」と思って、アイウェアをかけてくれたら嬉しいです。

ピッケブランカ



2016年ミニ・アルバム「Slave of Love」でメジャーデビュー。2018年2ndアルバム「wizard」収録曲「まっしろ」がドラマの挿入歌に抜擢され、同アルバムツアーを全国7都市で開催し、各地SOLD OUTを記録。ピッケブランカは、ポルトガル語で“純真無垢な海賊”という意味をもつ。独創的なピアノスタイルとジャンルレスな作風が魅力のシンガーソングライター。TVアニメ『フルーツバスケット』エンディングテーマ「Lucky Ending」が好評配信中。3rdシングルを6月12日にリリースし、14日にはONE MAN SHOW "Voom Voom Room"を新木場スタジオコーストにて開催する。

<コメント>

メガネは普段からかけているんですが、僕の顔にピッタリくるメガネがなかったんです。しかし、Zoffの「Zoff SMART」という商品と出会い、これをかけてからすっかりZoffのメガネにハマりました。一緒に仕事ができ本当に嬉しかったです。どうやってこのサングラスが活躍できるか、みんなで話し合っって撮影したので、それが伝わって、皆さんの目を守ることができるといいなと思います。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

広報担当：東（ひがし）、中間（なかま）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3172-2967（東）、070-1799-8814（中間） <http://www.zoff.co.jp>

 [facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp)

 twitter.com/Zoff_INFO

 [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)

2019 TREND



着用品番：ZJ191G05_14E2
9,500円（税別・4月12日発売予定）



ZT191G04_44F1
5,500円（税別・4月12日発売予定）



着用品番：ZF191G02_42A1
9,500円（税別・4月19日発売予定）



ZD182G01_15E1
5,500円（税別・4月19日発売予定※限定店舗）

個性豊かなデザインや素材の組み合わせでコーディネートにアクセントを加えるサングラスシリーズ。トラディショナルなシェイプを1980~90sのスタイリングでリバイバルしたシリーズや、ヴィンテージフレームのシェイプをベースにメタル素材を使用し、アレンジした新定番のコンビネーション・シリーズ等全200種類を超えるラインナップを順次発売予定です。

Zoff NIGHT&DAY



着用品番：ZN191G03_14F1
7,500円（税別・標準レンズ代込み）



ZN191G01_49A2
7,500円（税別・標準レンズ代込み）

マグネットでフロントアタッチメント(カラーレンズ部分)を簡単に着脱でき、夜はメガネ、昼はサングラスとして使用できる便利な2WAYグラス「Zoff NIGHT&DAY(ゾフ・ナイトアンドデイ)」は素材、フレームシェイプ、カラーのバリエーションを増やし、2019年モデル10型26種類を加え、全32種類を順次発売いたします。標準レンズ代込みの価格で7,500円（税別）からラインナップしており、音楽フェスやキャンプ等一日中楽しむレジャーシーンにおすすめの一本です。

BIG SHAPE



着用品番：ZJ191G04_23A1
7,500円（税別・4月12日発売予定）



ZJ191G03_41A1
7,500円（税別・4月12日発売予定）

大きなレンズサイズであらゆる方向からの紫外線をしっかり防ぐビッグシェイプのサングラス。フェイスラインに合わせてしっかりフィットするデザインや、驚きの軽さとしなやかさが特徴である「Zoff SMART(ゾフ・スマート)」のモデルもラインナップいたします。「顔周りをしっかりガードしたい!」というお客様のご要望にお応えしたサングラスです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

広報担当：東（ひがし）、中間（なかま）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3172-2967（東）、070-1799-8814（中間） <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp)

twitter.com/Zoff_INFO

[instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)