

累計9万台のヒットを誇る大人気商品を展開
VERMICULAR 初となるポップアップストアが期間限定で登場
「RICEPOT ONIGIRI BAR」

～東京・大阪・名古屋の3都市を巡るキッチンカーも順次運行開始～

期間：10月31日(水)～11月4日(日) / 場所：ZeroBase表参道



特設サイトURL : <https://www.vermicular.jp/experiencedays/>

愛知ドビー株式会社（本社：愛知県名古屋市 代表：土方邦裕）は、累計受注台数9万台を誇る大人気炊飯器「バーミキュラ ライスポット」を多くの方に体験していただくため、VERMICULAR初となるポップアップストア「RICEPOT ONIGIRI BAR」をZeroBase表参道で、2018年10月31日(水)～11月4日(日)の5日間限定でオープンいたします。その後、「RICEPOT ONIGIRI BAR」を一人でも多くの方に楽しんでもらえるよう全国へと広げ、11月10日(土)より東京・大阪・名古屋の全国3都市をキッチンカーで巡る「RICEPOT ONIGIRI BAR CARAVAN」も随時展開予定です。

ポップアップストア「RICEPOT ONIGIRI BAR」は、「世界一、おいしいご飯が炊ける炊飯器」を目指して開発した「バーミキュラ ライスポット」のご飯で握ったおにぎりを3種からお選びいただき、カウンターでご注文、オリジナルの「Onigiriふろしき」に包んでプレゼントします。

また、「バーミキュラ ライスポット」などが抽選で3名様に当たるInstagramキャンペーンを10月17日(水)より開始いたします。炊飯のために進化した鋳物ホーロー鍋と、火加減調節を自動化する理想的な熱源の組合せによって、鍋炊きご飯の美味しさを手軽に楽しめる炊飯器「バーミキュラ ライスポット」の魅力をご体感ください。

■ 「RICEPOT ONIGIRI BAR」 実施概要

<ポップアップストア「RICEPOT ONIGIRI BAR」>

開催場所：ZeroBase表参道

東京都港区南青山5-1-25 「表参道駅」より徒歩2分

開催期間：2018年10月31日(水)～11月4日(日)

開催時間：11：00～19：00

URL：<https://www.vermicular.jp/experiencedays/>



<キッチンカー「RICEPOT ONIGIRI BAR CARAVAN」>

【東京】

開催場所：ビックカメラ有楽町店1階店頭入り口

東京都千代田区有楽町1-11-1 「有楽町駅」直結

開催期間：2018年11月10日(土)、11月11日(日)

開催時間：11：00～18：00



【大阪】

開催場所：グランフロント大阪 北館1階 ナレッジプラザ

大阪市北区大深町3-1 「大阪駅」直結

開催期間：2018年11月17日(土)、11月18日(日)

開催時間：11：00～18：00



【名古屋】

開催場所：ラシック 1階 ラシックパサージュ

名古屋市中区栄3-6-1 LACHIC 「栄駅」より徒歩3分

開催期間：2019年1月12日(土)、1月13日(日)

開催時間：11：00～18：00



<サテライト会場「RICEPOT ONIGIRI BAR CARAVAN」>

開催場所：二子玉川 蔦屋家電 2階ダイニング

東京都世田谷区玉川1丁目14番1号

二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット

「二子玉川駅」より徒歩4分

開催期間：2018年12月15日(土)

開催時間：11：30～17：30

※キッチンカーの運行はございません。

※予定は変更になる場合がございます。



VERMICULAR INSTAGRAM CAMPAIGN 2018

2018 10.17_{WED} — 2019 1.13_{SUN}



バーミキュラ ライスポット
ソリッドシルバー
<毎月1名様>

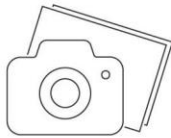


オープンポットラウンド
18cm ナチュラルベージュ
<毎月3名様>



Onigiriふろしき
3枚セット
<毎月10名様>

STEP
1



「バーミキュラに関するイベントに参加した写真」
または「おにぎりを作って、食べて、楽しむ写真」
を撮影。

STEP
2



Instagram でバーミキュラ公式アカウント
(@vermicular_japan)
をフォロー。

STEP
3



ご自身のアカウントで
ハッシュタグ「#バーミキュラ
おにぎり」
をつけて撮影した写真を投稿！

応募期間／2018年10月17日（水）～2019年1月13日（日）

キャンペーン第一弾 2018年10月17日(水)～2018年11月18日(日)

キャンペーン第二弾 2018年11月19日(月)～2018年12月16日(日)

キャンペーン第三弾 2018年12月17日(月)～2019年1月13日(日)

応募方法／Instagramでバーミキュラ公式アカウント（@vermicular_japan）をフォローし、

「バーミキュラに関するイベントに参加した写真」もしくは「おにぎりを作って、食べて、楽しむ写真」
を撮影、ハッシュタグ「#バーミキュラおにぎり」をつけて投稿してください。

賞品／キャンペーン毎（1か月ごと）に当選者を発表。

ライスポット賞 バーミキュラ ライスポット ソリッドシルバー 毎月1名様

バーミキュラ賞 オープンポットラウンド18cmナチュラルベージュ 毎月3名様

Onigiriふろしき賞 Onigiriふろしき3枚セット 毎月10名様に抽選でプレゼントいたします。

※応募方法の詳細は特設サイト（<https://www.vermicular.jp/experiencedays/>）から
ご覧いただけます。

愛知ドビーについて

◆創業82年の老舗メーカーの開発した鋳物ホーロー鍋 “バーミキュラ”



「VERMICULAR(バーミキュラ)」は、創業82年の愛知県の老舗町工場から「世界一、素材本来の味を引き出す鍋」を目指して生まれたメイド・イン・ジャパンの鋳物ホーロー鍋。日本の職人の手により極限まで高められた鍋の密閉性が「無水調理」を実現し、誰でも簡単に素材本来の味を活かした料理が楽しめる。累計受注台数38万台（2018年8月時点）を突破する人気製品となっています。

◆「世界一、おいしいご飯」を目指した炊飯器 “バーミキュラ ライスポット”



「バーミキュラ ライスポット」は、炊飯のために進化した鋳物ホーロー鍋と、火加減調節を自動化する理想的な熱源の組合せによって、鍋炊きご飯の美味しさを手軽に楽しめる炊飯器として2016年12月に発売。炊飯モードに加え、調理モードを搭載し、無水調理、ロースト、炒め調理、スチームといった様々な調理に対応し、30～95℃までの温度設定機能で低温調理や発酵も簡単に楽しめることから、一般家庭だけでなく、トップシェフからも高い評価をいただいております。

【会社概要】

名称	愛知ドビー株式会社
所在地	愛知県名古屋市中川区宗円町1-28
創業	1936年
資本金	16,500,000円
代表取締役社長	土方邦裕