

Press Release

バズヴィルのロック画面広告配信技術「BuzzScreen」、
LG U+と提携し通信料金の割引が可能に



バズヴィル（本社：韓国ソウル市、CEO：John Lee、以下「バズヴィル」）は、LG U+（本社：韓国ソウル市、CEO：권영수、以下「LG U+」）と提携し、ロック画面広告配信技術による通信料金の割引が可能になりました。

LG U+の運営する「U+メンバーズ」（2018年1月24日発売）のアプリを通して、ユーザーはロック画面上で広告及びコンテンツを受け取る対価としてポイントを獲得し、その金額分をLG U+の通信料金割引やデータ通信料の追加に利用することができます。

また、LG U+の提携加盟店でメンバーシップポイントを使用する際、これまではロック画面解除後にアプリを起動しバーコードを表示させる必要がありました

が、今後はロック画面上でバーコードを表示することが可能になります。



【BuzzScreenについて】

BuzzScreenは、スマートフォンのロック画面上に広告や自社コンテンツを配信する仕組みを他社に提供しているサービスです。毎日平均60回目にするロック画面を独占して自社コンテンツを配信することによって、ユーザーエンゲージメントを向上することができます。また、一緒に配信される広告から発生する収益の一部をユーザーに還元することで、高い継続率でユーザーに使い続けていただきます。

現在、本社を置く韓国をはじめ、日本、米国を中心に展開しており、およそ50社が導入しております。

【バズヴィルについて】

2012年に韓国で事業を開始、2014年に日本に進出いたしました。スマートフォンのロック画面上に広告を配信する技術を利用し、BtoC向けにお小遣いアプリ HoneyScreen（ハニースクリーン）とSlideJoy（スライドジョイ）を提供、BtoB向けにロック画面広告配信技術を導入できるBuzzScreen（バズスクリーン）を提供しており、世界最大のロック画面広告プラットフォームとして、30ヶ国で展開しています。

日本支社：東京都渋谷区渋谷3-5-16 渋谷3丁目スクエアビル2階

設立（日本）：2014年

日本支社代表：吉澤 新

公式ホームページ：<https://www.buzzvil.com/ja/>

【LG U+】

所在地：韓国ソウル市

設立：1996年

CEO : 권영수
事業内容 : 携帯電話事業関連

【本リリースに関するお問い合わせ】
株式会社バズヴィル 広報担当 : pr.japan@buzzvil.com