



Press Release

バズヴィル、AppLovinと連携でグローバル初 ロック画面に「縦型ネイティブ広告」の配信開始

株式会社バズヴィル（日本オフィス：東京都渋谷区、代表取締役：吉澤新、以下「バズヴィル」）は、AppLovin（読み方：アップラビン、本社：カリフォルニア州パロアルト）の日本法人、AppLovin株式会社（以下「AppLovin」）と提携し、グローバル初としてロック画面に「縦型ネイティブ広告」の配信を開始いたしました。

この連携によりBuzzvilは、Buzzvilが保有するロック画面SDK「BuzzScreen(バズスクリーン)」を活用したパートナーアプリにAppLovinが提供する「縦型ネイティブ広告」を配信することが可能となります。現在、日本を含む世界30カ国で1,700万人を超える幅広い年齢層に利用されております。さらに、ロック画面をフルに活用したネイティブ広告を配信することで通常のバナーより高い効果とユーザーエンゲージメントを獲得することができます。

他の国よりも一足先に配信がされた日本では、Buzzvilが運営するHoneyScreen(ハニースクリーン)のロック画面に配信が開始されました。ユーザーはスマホのロック画面でダイナミックなネイティブ広告とコンテンツを見ることができ、さらにポイントを貯めることができます。韓国や、アメリカなど他の国も今回のAppLovin「縦型ネイティブ広告」を随時配信予定です。

また、日本でも、今後BuzzScreenを導入するパートナーアプリからも同「縦型ネイティブ広告」の配信が可能になります。



縦型ネイティブ広告（イメージ）

【BuzzScreenについて】

BuzzScreenはスマホロック画面を使用した世界最大のロックスクリーンアドネットワークを構築しており、現在世界30カ国で毎月40億インプレッションを提供しています。他社へのロック画面ソリューション・アプリ開発も提供しており、簡単な導入により、新たな広告収入を得ることができます。さらに、ターゲティングされたコンテンツと広告を配信することで高いユーザーエンゲージメントが提供可能です。現在、韓国・日本・米国を中心としサービスを展開しております。

<https://www.buzzvil.com/ja/publisher-jp/>

【HoneyScreenについて】

2013年に開始したバズヴィルが提供するロックスクリーンサービス「ハニースクリーン」は毎日スマホのロック解除をするだけでポイントが貯まるお得なアプリです。ターゲティングされた広告や、最新の話題のニュース、さらにはアンロックするだけでもポイントが貯まります。貯めたポイントはAmazonギフト券、現金、LINEプリペイドカード、ドットマネー等と無料交換が可能です。簡単にお小遣いを稼げるハニースクリーンは10代~40代の男女の方々に幅広く使用していただいております。

■URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buzzvil.honeyscreen.jp>

■対応端末：Android

【株式会社Buzzvil】

会社名：バズヴィル

所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-5-16 渋谷3丁目スクエアビル2階

設立 : 2014年3月19日

代表者 : 代表取締役 吉澤 新

会社概要 : バズヴィル(本社:韓国ソウル市)はロック画面を利用したスマホ広告プラットフォームを提供しております。ソフトバンクなど世界の投資家よりシリーズAとBで1,600万ドルの投資を受けており日本でもトップクラスのロック画面サービスを提供しています。

公式ホームページ : <https://www.buzzvil.com/ja/>

【AppLovin株式会社】

会社概要 : AppLovin(アップラビン)はあらゆる規模のアプリデベロッパーが、質の高いユーザーにアプローチできる包括的なプラットフォームを提供しています。2012年の創業以来、個人デベロッパーから大手ゲーム会社まで、それぞれのフェーズにおいてビジネスが成長できるよう、マーケティングやマネタイズ、資金調達に至るまでのノウハウの提供とサポートを行っています。スマホアプリ市場で成功するための知識を備え、デベロッパーの目標達成を手助けできるパートナーとして信頼を得ています。詳しくは www.applovin.com/jp をご覧ください。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社バズヴィル 広報担当 : pr.japan@buzzvil.com