

2019年4月15日
株式会社ロイヤリティ マーケティング
株式会社バズヴィル

**スマートフォンのロック画面で Ponta ポイントがたまる！
「貯まるスクリーン × Ponta」アプリ、本日より提供開始**



<https://www.ponta.tamaruscreen.com/>

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」と株式会社バズヴィル(日本オフィス:東京都港区、代表取締役:吉澤 新、以下「バズヴィル」)は提携し、スマートフォンのロック画面を解除することで Ponta ポイントがたまる「貯まるスクリーン × Ponta」アプリを、2019年4月15日(月)より Android 向けに提供開始いたします。本アプリは、バズヴィルの有するロック画面広告配信機能(BuzzScreen)を使用し、構築しています。

「貯まるスクリーン × Ponta」アプリをダウンロードし、設定すると、1日に何度も目にするスマートフォンのロック画面を解除することで Ponta ポイントに交換できるハッピーをためることができます。10ハッピーごとに1Pontaポイントとしてたまります。また、ロック画面上に表示される、様々なメディアのニュースやコンテンツの閲覧や、Ponta 公式アプリ「Ponta カード(公式)」や「Ponta ポイント運用」のサービスページへ直接アクセスすることができるようになります。

Ponta 会員の皆さまは、ポインタの世界観を楽しみながら、ニュースを閲覧し、Ponta ポイントをためただけです。

【「貯まるスクリーン × Ponta」の特徴】



- スマートフォンのロック画面解除とニュースの閲覧で、Ponta ポイントに交換できるハッピーをためられます。
10ハッピーごとに1Pontaポイントとして、翌月末に自動で反映されます。
- ロック画面から簡単にデジタル Ponta カードを表示。
お買い物の際、素早く Ponta カードを提示できます。
- 新サービスの Ponta ポイントを投資・運用できる「Ponta ポイント運用」にロック画面からアクセスできます。
- ロック画面上でニュースや記事を読むことが可能です。

ダウンロード URL

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buzzvil.buzzscreen.ponta>

LM とバズヴィルは、本アプリの提供により、Ponta 会員の皆さまへ「便利・おトク・楽しい」サービスを提供してまいります。

【画面イメージ】



※本アプリでためた Ponta ポイントは翌月末までに自動で反映いたします。

※ハッピーはランダムでの加算となり、毎回のロック解除・ニュースの閲覧で必ず加算されるものではありません。

【BuzzScreen について】

BuzzScreen は、スマートフォンのロック画面上に広告や自社コンテンツを配信するソリューションです。毎日平均 60 回目にするロック画面を独占して自社コンテンツを配信することによって、ユーザーエンゲージメントを向上することができます。また、一緒に配信される広告から発生する収益の一部をユーザーに還元することで、高い継続率でユーザーに使い続けていただけます。現在、本社を置く韓国をはじめ、日本、米国を中心に展開しており、およそ 50 社が導入しております。

【Ponta について】

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月にサービスを開始し、9,000 万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約 22 万店舗でご利用いただけます。LM は、Ponta 会員の皆さまのあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。