

次世代IMC(統合型マーケティングコミュニケーション)セミナー開催
12月10日(金) 日本マーケティング協会アカデミーホールにて
注目の「美魔女ブランド」(美 STORY)とのコラボレーションで市場を動かす!
次世代型「統合マーケティング」の気鋭のプランナーが成功の法則を語る

社団法人日本マーケティング協会では、来る12月10日(金)、次世代IMCセミナー「美魔女ブランドとのコラボレーションを基軸とした新たなIMCの活用」を開催いたします。

本セミナーでは、11月27日(土)に行われた、第1回「国民的“美魔女”コンテスト」でも大きな話題を創出している「美魔女」ブームの仕掛け人『美 STORY』編集長 山本由樹氏をはじめ、気鋭のマーケティング・プランナーが集い、次世代型「統合マーケティング」の成功の法則を語ります。

本セミナーでは、マスメディア、ウェブ、バイラルなどのクロスメディアを駆使する統合マーケティングを実践するマーケティングエージェンシー、インテグレート藤田康人氏、メディア発のマーケティングプロモーションの仕掛け人、光文社 美 STORY 編集長 山本由樹氏、注目の最新の次世代IMCプロモーションのワコールラブエイジングキャンペーンチームからワコール 正垣敏男氏、インテグレート 松田真紀氏、博報堂 二見均氏を迎えて、次世代IMC(統合マーケティングコミュニケーション)戦略の展望を講演・ディスカッションすることにより、マーケティング活動を成功に導く方向性を示していきます。

セミナー開催概要は下記の通りです。

記

次世代IMC(統合型マーケティングコミュニケーション) 講座
「美魔女ブランドとのコラボレーションを基軸とした新たなIMCの活用」

http://www.jma2-jp.org/seminars/seminar_detail/321

日時：2010年12月10日(金)14:00~17:30

会場：社団法人 日本マーケティング協会 アカデミーホール
東京都港区六本木 3-5-27 六本木 YAMADA ビル 9F

<http://www.jma2-jp.org/guide/office.html> (会場地図)

参加料： JMA会員 1名 21,000円(消費税込み)

一般 1名 31,500円(消費税込み)

定員： 150名

<定員になり次第締め切ります。>

【申込方法】

お申し込みはこちらからお願いいたします。

◆ウェブサイト：<http://www.jma2-jp.org/seminars/form/321>

＜JAM ホームページ申し込みフォーム＞

支払方法：申込が到着後、ご案内・ご請求書をお送りいたします。

【プログラム】

14:00～15:00 (60)

「次世代 I M C (統合型マーケティングコミュニケーション) 設計手法」

◆ 4つのインサイトによる情報クリエイティブとは？

◆ I M C 最新事例の紹介

◆ I M C プランニングの戦略設計プロセス

◆ 最新 I M C 事例に見るデジタルとリアルとの融合

(株)インテグレート 代表取締役社長 藤田 康人

15:00～15:45 (45)

「話題の美魔女ブーム に見る雑誌発のトレンドの仕掛け方」

◆ 国民的美魔女コンテストにおけるリアル×ウェブの統合型マーケティング

◆ 雑誌の持つブランド力を生かした次世代型ビジネスモデルとは？

(株)光文社 『STORY』『美 STORY』編集長 山本由樹

15:45～16:00 休憩

16:00～16:50 (50)

次世代 I M C ケース 「ワコールのラブエイジングキャンペーン」事例紹介

(株)ワコール 広報・宣伝部宣伝企画課課長 正垣敏男

(株)インテグレート アカウントプランニング部プランナー 松田真紀

(株)博報堂 エンゲージメントプランニング局インタラクティブプランニング一部部長 二見均

16:50～17:30 (40)

ディスカッション・Q&A

「次世代 I M C (統合型マーケティングコミュニケーション) の展望」(仮)

(株)光文社 山本由樹、(株)ワコール 正垣敏男、(株)博報堂 二見均、

(株)インテグレート 松田真紀

コーディネーター：(株)インテグレート 代表取締役社長 藤田康人

【講師略歴】

藤田 康人 (株)インテグレート 代表取締役社長

(株)味の素にて低カロリー甘味料アスパルテームの開発・営業、ダイエットコークの製品開発などを担当。キシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトール・ブームを仕掛けた。2007年5月マスメディア、ウェブ、バイラルなどのクロスメディアを駆使する統合型マーケティングを実践するマーケティングエージェンシー、インテグレートを設立。

山本 由樹 (株)光文社 『STORY』『美 STORY』編集長

1986年入社。『女性自身』編集部にて16年編集を手がけた後、2002年に『STORY』創刊に参加、2005年6月に同誌編集長に就任。2009年8月より『美 STORY』月刊化にともない、両誌の編集長を兼任。「美しい40代」を増やすために日々奮闘している。

正垣 敏男 (株)ワコール 広報・宣伝部宣伝企画課課長

1991年入社。インナーウェアの販促担当、百貨店営業担当、宣伝PR担当を経て現職。現在はピンクリボンや、子ども向け下着の啓発活動であるツボミスクールなどの社会貢献活動の企画運営とともに、PRを中心とした「からだのエイジング」のコミュニケーション全般を担当している。

二見 均 (株)博報堂 エンゲージメントプランニング局インタラクティブプランニング一部部長

大手企業のサイト改定業務、キャンペーンプランニング&プロデュース、ツール開発、サービス開発、事業サービスコンサル、空間開発等、多岐に渡る業務の担当を経て現職。日々、得意先のマーケティングコミュニケーション課題に向き合い、ネットをうまく活用したインタラクティブプランニング、および多様な手口を組み合わせた統合コミュニケーションプランニングとプロデュースを行っている。

松田 真紀 (株)インテグレート アカウントプランニング部 プランナー

1994年、明治乳業入社。スポーツドリンク「VAAM」のブランド立ち上げに参画。その後WEB制作会社、ADKを経て、電通にてトイレタリー、食品のブランド戦略を担当。インテグレート入社後は、PRコミュニケーションを起点としたIMCプランニングについて、コミュニケーション戦略立案・調査・アウトプットまでを担当している。

● 社団法人 日本マーケティング協会について

日本マーケティング協会は、1957年10月に産業界の先達により設立されました。以来、産学協同の下にマーケティングの理論と技法の研究、教育、普及に努め、経営の近代化と産業の発展に力を注いでおります。現在会員企業数は500社、学会員数300名。会長は後藤卓也 花王(株)顧問・前取締役会会長、理事長は嶋口充輝 法政大学大学院教授です。

<http://www.jma-jp.org>

<本件に関するお問合せ先>

社団法人 日本マーケティング協会 (担当：研究開発部 渡辺)

TEL: 03-5575-2101 FAX: 03-5575-0626

E-mail: jma01@jma-jp.org