

報道関係者各位

株式会社ラバブルマーケティンググループ
2023年4月17日

株式会社ジソウ、地方自治体、飲料メーカーほか複数 社のSNS運用支援をスタート

～地方自治体、飲料メーカー、情報通信、小売、NPO法人、各業界・団
体からの需要を獲得～



株式会社ジソウ、設立間もなく 複数社のSNS運用支援をスタート

株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之)は、子会社である、SNSマーケティング支援事業を行う株式会社ジソウ(本社:東京都港区、代表取締役:本門 功一郎、以下 ジソウ)において、設立から間もなくたくさんのお問合せをいただき、複数の企業や団体のご支援をすることが決まりましたので、お知らせいたします。

ご支援することが決まったのは、地方自治体、飲料メーカー、情報通信業、小売業、NPO法人と、多種多様な業界・団体で、ご依頼いただいている支援内容につきましても、「SNS運用の自走支援」、「SNSの運用代行」、「SNS運用に関するセミナー・研修」など、多岐にわたります。

ジソウは、地方自治体、中堅・中小企業や、比較的予算の少ないブランドといった、主に小規模でSNS運用をする企業・団体を対象としてサービス展開することを目的に、4月6日(木)に新たに設立した会社です。多くの企業、団体、ブランドがSNSを活用している昨今、SNSにあてられる予算が少ない中で運用をするケースも多くみられます。このような場合でも、より効果的かつ安全にSNS運用を行いたいという需要は多いと見込み、ジソウを新設いたしました。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

<ジソウのご支援の対象として、想定するお客様>

- 多数の店舗を経営しており、1アカウントあたりに大きく予算が割けない企業
- 地方の魅力を発信したい地方自治体や地方の企業
- 大手企業でも、あまりSNS運用に予算を割けないブランドや商品
- 初めはあまりリスクを取らずに試したい企業

なお、ジソウの設立に関しましては、設立の狙いなど詳細をこちらで紹介しております。

[ラバブルマーケティンググループ、新会社「株式会社ジソウ」設立](#)

[～地方自治体、中堅企業、店舗ビジネスなどのSNSマーケティングの自走を支援するサービスを新たに開始し、当社グループの対象市場を拡大～](#)

■ジソウのサービス内容

- SNS運用の自走支援
- SNSの運用代行
- SNS運用効率化ツール、SNSキャンペーンツール、Instagram運用のチャットボットツールの提供
- SNS運用に関わるセミナーや研修の実施
- AIチャットの活用など、SNSマーケティングに係る業務の効率化のアドバイス

株式会社ジソウについて

2023年4月6日設立。長年SNSマーケティング事業に従事する、代表取締役の本門を中心に、グループ会社全体で培ったノウハウを活かし、比較的小規模でSNSマーケティングを行う企業や団体を対象に、SNS運用の自走支援や運用代行、セミナーや研修、SNS運用効率のためのツール導入支援などのサービスを提供。

株式会社ラバブルマーケティンググループについて

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

URL: <https://lmg.co.jp/>

※「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

当リリースに記載されている内容により、当社グループの2023年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp