

報道関係者各位

株式会社ラバブルマーケティンググループ
株式会社コムニコ
2023年3月27日

コムニコ、チャットボットツール「autou(アウトウ)」 の提供を開始

～Meta社の認証を受けた公式APIを利用し、Instagram上のコミュニケーションの自動化を実現～



株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之)の子会社で、企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀、以下コムニコ)は、Instagramのダイレクトメッセージ(DM)の自動応答に対応するチャットボットツール「autou(アウトウ)」を自社で開発し、提供を開始いたしました。

「autou」開発の背景とInstagramチャットボットを活用すべき理由

● 大手食品メーカーのInstagramチャットボット導入事例とその効果

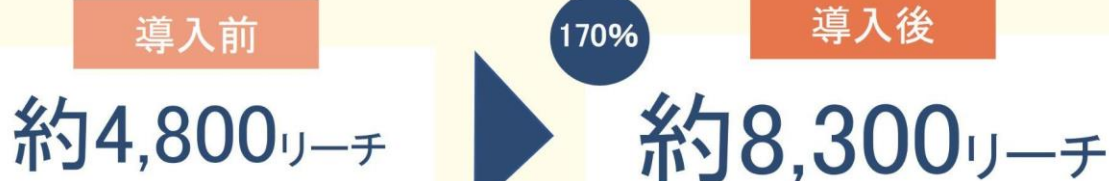
一人ひとりのユーザーとタイムリーで積極的な双方向コミュニケーションを実現するため、この度Instagramチャットボットツール「autou」を開発し提供することいたしました。これにより、ユーザーのエンゲージメントやリーチを増やすとともに担当者の負担の大幅な低減を実現します。

現在コムニコが支援している食品メーカー様のInstagramアカウントにおいて、2022年4月から2023年1月までのリーチ数を計測したところ、チャットボットツールを使用し始めた2022年8月以降、使用前との比較でリーチ数の平均値が170%となりました。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

【参考】チャットボットツール導入前との比較でリーチ数の平均値が約170%になった事例



企業や団体がInstagramをマーケティング活動に活用する機会が増え、Instagram上でのユーザーとのコミュニケーションの重要性が増しています。例えば、ユーザーからのコメントにタイムリー応答することは、エンゲージメント向上に非常に重要です。またユーザーとのコミュニケーションが増えると、上記のようにInstagramのアルゴリズム上、投稿が「おすすめ」に表示されやすくなり、リーチ数を増やす効果もあります。

● 今後の盛り上がりが見込まれるライブコマース、SNSキャンペーンにも利用可能

ライブコマースとは、SNSなどのプラットフォーム上で直接商品の紹介から販売までを行うECの新しい形態です。チャットボット導入により、ライブコマース中のユーザーとのコミュニケーションを円滑に行うことが可能になります。また、SNS上でプレゼントキャンペーンを行うなどのニーズは引き続き強く、チャットボット導入により、企業はキャンペーン参加から、応募まで24時間稼働して対応することが可能になります。

なおライブコマースが先行して盛り上がる中国では、2020年末時点で3億8,800万人がライブコマースを利用しており、中国のインターネット利用者のうち、39.2%を占める割合となります。今後日本でも盛り上がりが期待されています(※1)。

※1 参照:JETRO「[ライブコマース、健全な発展を見据えて\(中国\)](#)」

「autou」の主なサービス内容

● コメントの自動応答

指定したキーワードが含まれる、フィード投稿に寄せられたコメント、DM、インスタライブ配信中に寄せられたコメントに対して、DMを自動送信。シンプルなテキストの他、画像や動画、カードの送信も可能です。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp



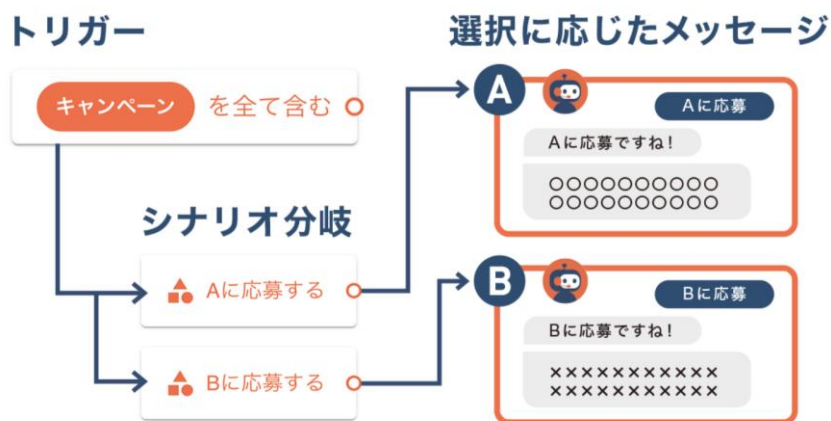
● キャンペーン当選者の自動抽出と通知

Instagramキャンペーンの即時抽選と当落発表をDM上で実施。手間がかかる抽選作業を自動化することができます。 ※近日実装予定のサービスです。



● 選択肢に応じたメッセージ返信

ユーザーに複数の選択肢を提示し、選択肢に応じたメッセージを返信できます。



<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
 Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

「autou」の活用例

● アンケート回答でおすすめ商品を診断

アンケート参加型の投稿で、ユーザーの回答に対してDMで自動応答。アンケート回答の収集やおすすめ商品の診断に活用できます。複数の回答パターンに応じて返信が可能のため、ユーザーと数段階にわたってのコミュニケーションが可能です。



● ライブ配信参加者だけにクーポンを提供

クーポン配布などキャンペーンをとともなうインスタライブを行う際、視聴者から指定したキーワードのコメントが寄せられた際にその場でクーポン配布ができます。



● コメントキャンペーンの即時抽選

投稿に指定のコメントをしてくれたユーザーに対して即座に抽選結果のDMを送信します。当選者数や当選率などを、事前に設定することも可能です。



＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

「autou」の特徴

● 実績豊富なコムニコが現場の目線で自社開発

「autou」は、2008年から大手企業を中心に1,440件以上(※2)のSNSアカウント開設・運用支援を行うコムニコが自社で開発をしています。これまでもSNS運用効率化ツール「コムニコ マーケティングスイート」とSNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」の、2つのSNSマーケティングに役立つツールを自社開発・提供し、現在多くのお客様にご利用いただいています。すべてのツールは、公式に認定されたAPIを利用し、プラットフォームの利用規約に準拠しております。

※2 2013年4月から2022年3月までの累計

● Meta社の認証を受けた公式APIを使用し、リスクのない運用が可能

「autou」はMeta社の認証を受けた最新のAPIを使用しております。正式に公開されたAPIのみを使用しており、「autou」が起因となるお客様のアカウント凍結や利用停止のリスクはありません。また今後も最新の仕様に速やかに対応して参ります。

● 簡単に操作・設定ができるUI

直感的に操作ができるようにUIを設計しています。お客様によるプログラミングは不要で、簡単に返信内容やシナリオ分岐、キャンペーン設定などを行えます。

コムニコは、「SNSマーケティングの総合代理店」となることを掲げ、お客様に対してSNSマーケティングのトータルサポートを継続して行っています。SNSマーケティングに関しては、プラットフォーム側の仕様の変化や新興プラットフォームの誕生、トレンドの変化など様々な要因により動きがある事業ですが、コムニコは、長年の知識や経験を活かしながら随時変化に対応し、これからも新サービスの開発や既存サービスのアップデートなどを行いお客様の支援を続けてまいります。

「autou」サービスの価格等、詳細を専用ページで紹介しています。ぜひご覧ください。

[「autou」製品サイト](#)

株式会社コムニコについて

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,440件以上(2013年4月から2022年3月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを生かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるクラウドツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

株式会社ラバブルマーケティンググループについて

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。URL:<https://lmg.co.jp/>

※「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp