

各 位

株式会社コムニコ  
2023年12月19日

## コムニコが開発・提供するSNSキャンペーンツール 「ATELU(アテル)」のキャンペーン実施数が 累計9,000件を突破！

企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川 直紀 以下 コムニコ)が開発・提供するSNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」のキャンペーン実施数が、2023年11月時点で累計9,000件を突破いたしました。



「ATELU」は、X(旧Twitter)、Instagramでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。2018年5月のサービス開始以降、様々な企業がSNSキャンペーンをマーケティング活動に取り入れる傾向となったことから、順調に利用数を伸ばしています。

### ■「Web型インスタントウィンキャンペーン」機能を追加

#### インスタントウィンキャンペーン実施件数およびATELUの売上増加を期待

インスタントウィンキャンペーンとは、応募するとその場ですぐに抽選が行われる仕組みのキャンペーンです。SNSではX(旧 Twitter)で行われ、抽選結果がすぐにわかることもありユーザー人気が高く、SNSマーケティングを行う企業にとっても、フォロワー増加といった効果が見込まれるためマーケティングのひとつの手法として人気のキャンペーン形式です。

これまで「ATELU」では、抽選結果をXのリプライ上で返す「リプライ型」のインスタントウィンキャンペーンの実施が可能でしたが、今年10月以降、X社が提供するAPIの変更により、従来通り「リプライ型」のインスタントウィンキャンペーンを行うには、実施する企業に対して様々な条件が課されるようになりました。Xの

<本リリースに関するお問い合わせ>

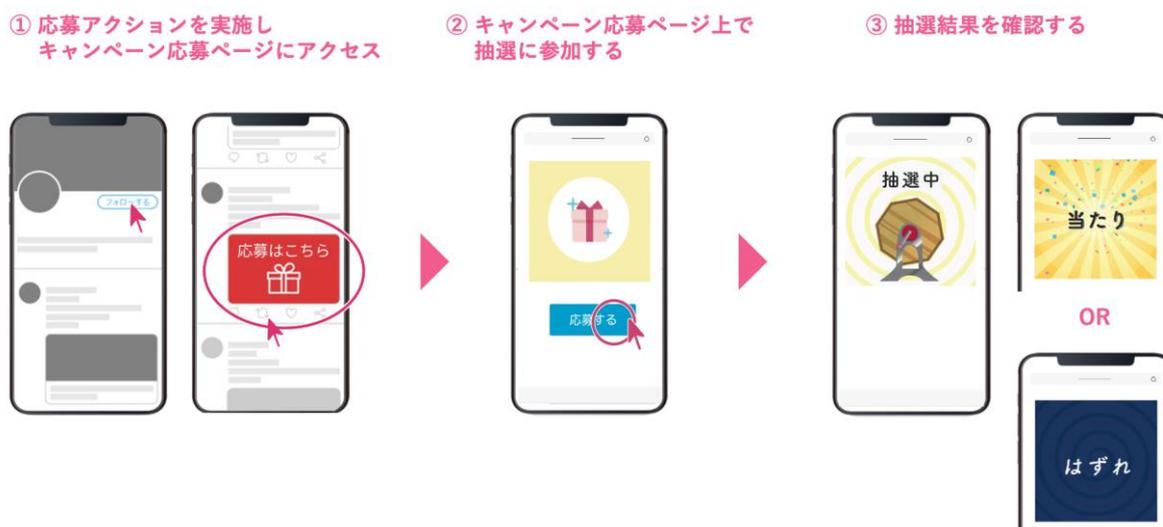
株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

インスタントウィンキャンペーン実施に対するハードルが高くなったことを受け、今後もお客様企業がこれまで通りインスタントウィンキャンペーンを行えるよう、条件負担が少ない「Web型」のインスタントウィンキャンペーンが可能な機能を開発いたしました。「Web型」のインスタントウィンキャンペーンは、抽選結果をX上ではなく専用に設定するWebページに遷移させて表示させる方法となります。

12月8日(金)のサービスローンチ後、早速多数のお客様から「Web型インスタントウィンキャンペーン」実施のご相談をいただいております。今後多くのお客様にご利用いただけることが期待できます。これにより、さらにATELUを活用したキャンペーン実施件数および売上が増加することを見込んでおります。

＜Web型インスタントウィンキャンペーン実施に関するオンラインセミナーを12月21日(木)に実施いたします。詳細はこちらからご確認ください。 <https://www.comnico.jp/seminar20231221>＞

#### ■「Web型インスタントウィンキャンペーン」機能のイメージ図(フォロー&リポストキャンペーンの場合)



#### ■SNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」について

「ATELU」は、Instagramでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。SNSキャンペーンに必要な、応募者リストの作成、抽選、当選通知の自動配信機能を備えています。Xで最もよく実施されているフォロー&リポストキャンペーンや、ハッシュタグ投稿キャンペーン、カンバセーションボタンを使用したキャンペーンをはじめ、キャンペーン応募後、その場ですぐに当選結果がリプライやDMで届くインスタントウィンにも対応しています。

製品URL：<https://www.comnico.jp/products/atelu/jp>

「ATELU」に関するお問合せ：[https://www.comnico.jp/products/atelu/jp/download?gnav\\_atelu\\_B](https://www.comnico.jp/products/atelu/jp/download?gnav_atelu_B)

#### 「ATELU」の主要機能

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

「ATELU」は、Instagramでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。SNSキャンペーンに必要な、応募者リストの作成、抽選、当選通知の自動配信機能を備えています。Xで最もよく実施されているフォロー&リポストキャンペーンや、ハッシュタグ投稿キャンペーン、カンバセーションボタンを使用したキャンペーンをはじめ、キャンペーン応募後、その場ですぐに当選結果がリプライやDMで届くインスタントウィンにも対応しています。

● **応募収集を自動化**

キャンペーン期間内の応募ツイートを収集し、応募者リストを自動で作成します。事務作業の負担軽減だけでなく、手作業による収集漏れや重複などのミス防止に繋がります。また、応募者や応募ツイートの一覧をCSVでダウンロードが可能です。

● **当選者選定(抽選)を自動化**

キャンペーン応募者の当選条件チェック、ランダム抽選や個別の当選者選定など、抽選作業を自動化します。企業ブランディングの妨げとなる警告アカウントの指定や懸賞目当てのBOTアカウントの除外なども可能です。

● **当選連絡を自動配信**

当選者への通知(DM)の予約配信が可能です。送信漏れや誤送信など、神経を使う作業の負担を軽減し、当選通知文テンプレートの完備、フォーム未入力者へのリマインドDM配信など、丁寧な事務局対応をサポートします。

● **簡易レポートの自動生成**

管理画面上で、キャンペーン期間内の応募推移や総応募者数、新規フォロワー数などが一目でわかりやすく確認できます。

「ATELU」のサービス価格など詳細につきましては、こちらの[製品サイト](#)をご覧ください。

**株式会社コムニコについて**

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,800件以上(2013年4月から2023年3月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを活かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるSaaS型ツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp