

各位

株式会社ラバブルマーケティンググループ  
2023年9月11日

## 「お試し出店サービス」第1弾のプロジェクトとして 株式会社アントワークス様が運営する「伝説のすた丼屋」の マレーシア初進出のご支援が決定

株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之)は、株式会社VIDA Corporation(ヴィダ・コーポレーション、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉本 大)と、プログレッソ ディレクション株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉田 貴人)と協業で展開する日本の飲食事業者の海外進出を支援する「お試し出店サービス」を株式会社アントワークス様に導入いただき、丼チェーン店「伝説のすた丼屋」のマレーシア初進出、期間限定出店のご支援を行うことが決定したことをお知らせいたします。

### ■「お試し出店サービス」について

「お試し出店サービス」は、海外出店を希望する飲食事業者に対し、期間限定で海外に出店するために必要な戦略の策定、テナント紹介から、内装、仕入業者の手配、集客のためのマーケティングソリューションなどをワンストップで提供するサービスです。飲食店向けテナントのトータルコンサルティングで多くの実績のあるVIDA Corporation、飲食店向け不動産事業で多くの実績のあるプログレッソ ディレクション、インバウンドプロモーションを手がけるラバブルマーケティンググループの協業で行います。

海外での出店に関しては、文化や趣味嗜好、宗教による習慣や規則が各国で異なるなど、出店までに検討に時間とコストがかかります。さらに店舗を立ち上げた後も、効果的な集客方法が日本とは異なるなど、集客に対する課題を持つ飲食事業者が多い状況でした。こうした背景から、このたび3社が協業し、「お試し出店サービス」の提供を開始いたしました。飲食事業者は当サービスにより、手間をかけずに6ヶ月などの期間限定出店をすることで、海外進出のリスクを低減することが可能になります。また、本格的に進出することが決まった際には、当サービスにて同じくワンストップでの出店、展開をサポートしてまいります。

### ■「伝説のすた丼屋」のマレーシア出店について

全国及び海外にも展開をしている丼チェーン店「伝説のすた丼屋」は、今回がマレーシア初進出となります。「お試し出店」とし、9月下旬頃から約6ヵ月間の期間限定出店で、マレーシアでのテストマーケティングを行います。「伝説のすた丼屋」は、企業理念である「食を通じて、日本全国さらには世界の人々の底力となる。」のもと、海外への出店を積極的に計画しており、日本から近く日本食にも馴染みが深いアジア圏への出店も進めています。海外には2023年8月時点で、アメリカ、タイ、香港に計6店舗を構えています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

今回「伝説のすた丼屋」が出店するのは、マレーシア・クアラルンプールの繁華街ブキッ・ビンタンにある大型ショッピングセンター「ロット・テン(Lot 10)」地上5階(現地表記:LEVEL4)にある日系レストランを集結した「ジェーズ・ゲート・ダイニング(J's Gate Dining)」内です。「ジェーズ・ゲート・ダイニング」には現在、ラーメン、すき焼き、寿司、お好み焼きなど17店舗が出店しており、日本食を求める多くの方で、日々にぎわっています。「伝説のすた丼屋」の主力商品である豚丼を提供する店舗は現在無く、新たな日本食として注目を集めることを見込んでおります。

この度「お試し出店サービス」により、ラバブルマーケティンググループ及びVIDA Corporation、プログレツソ ディレクションは、物件紹介、店舗のデザイン・施工、現地マーケティング、出店前の現地メディア向けの発表会の企画・実施などを手掛け、出店までの準備や出店後の集客のご支援をワンストップで行います。

なお今回の「伝説のすた丼屋」の「ジェーズ・ゲート・ダイニング」出店のご支援は、「お試し出店サービス」開始後初のプロジェクトとなります。今後も当サービスにより、マレーシアのみならず海外での出店を目指す飲食店の支援を続けてまいります。

<「お試し出店サービス」提供開始に関する情報は、こちらをご参照ください>

[ラバブルマーケティンググループ、VIDAコーポレーション、プログレツソ ディレクションが協業し、飲食店の海外お試し出店サービスを展開することで合意しました](#)

### **「伝説のすた丼屋」概要**

“すた丼”とは、低温で油通しし余分な脂を溶かし落としつつ旨味を閉じ込めたジューシーで柔らかな豚バラ肉に“秘伝のニンニク醤油ダレ”を絡めて、高火力と鍋を操る職人技で一気に炒め上げ、並盛でも茶碗約3杯分もの大盛りご飯の上に盛ったすたみなとボリューム満点の丼ぶりです。1971年に多摩地区で創業したラーメン店の創業者が『若いやつらに安くて旨いものを腹いっぱい食べさせてやりたい』という想いを込めて試行錯誤の末に生み出したまかない飯がルーツとなっております。この“すた丼”を軸にすたみなとボリューム満点の商品を取り揃え、首都圏を中心に北は北海道、南は沖縄まで全国178店舗(2023年8月末現在)を展開しています。

### **「伝説のすた丼屋」運営会社情報**

社名 : 株式会社アントワークス

本社所在地: 〒166-0003 東京都杉並区高円寺南4-21-7

代表者 : 代表取締役社長 早川 淳

事業内容 : 飲食事業「伝説のすた丼屋」「名物すた丼の店」「デンバープレミアム」「伝説のステーキ屋」「き久好」「大衆食堂 にぎわい満腹食堂」運営

設立 : 1989年

資本金 : 4,500万円

URL : <http://antoworks.com/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

### **株式会社ラバブルマーケティンググループについて**

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

### **【株式会社ラバブルマーケティンググループ 会社概要】**

会社名 : 株式会社ラバブルマーケティンググループ  
代表者 : 代表取締役社長 林 雅之  
所在地 : 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
設立 : 2014年7月  
資本金 : 2億8,782万円  
事業内容: SNSマーケティング運用支援、SNS運用支援ツールの開発・提供、SNS検定講座の開発・提供、マーケティング運用支援、マーケティングオートメーションの導入 等  
URL : <https://lmg.co.jp/>

### **【株式会社VIDA Corporation 会社概要】**

会社名 : 株式会社VIDA Corporation  
代表者 : 代表取締役 杉本 大  
所在地 : 東京都渋谷区道玄坂1丁目22-9 AD-O渋谷道玄坂8階  
設立 : 2005年5月  
資本金 : 6,500万円  
事業内容: テナント物件の調査・企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工、運営管理  
URL : <https://vida-cp.com/>

### **【プログレッソ ディレクション株式会社 会社概要】**

会社名 : プログレッソ ディレクション株式会社  
代表者 : 代表取締役 吉田 貴人  
所在地 : 東京都中央区銀座1-13-7 木挽ビル4階  
設立 : 2006年3月  
資本金 : 1,000万円  
事業内容: 店舗仲介事業、店舗開発サポート事業、不動産売買事業、不動産管理事業、オフィス仲介事業  
URL : <https://progressoweb.jp/>

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階  
Tel(広報PR 中村携帯): 080-4869-0174 E-mail: [press@lmg.co.jp](mailto:press@lmg.co.jp)