

ミルボンスペシャルムービー「美容室の帰り道」

羊文学「変身」楽曲タイアップ！

12月21日より公式SNS・YouTubeで公開！投稿キャンペーンも実施

日本最大手の美容室向けヘア化粧品メーカーである株式会社ミルボンは、美容室に行ったあとの心境の変化を描いた動画を2020年12月21日（月）から公式SNS・YouTubeで公開いたします。

ミルボンはヘアデザイナーを通じて、一人ひとりの美しい生き方を応援する企業として、新型コロナウイルスの拡大により美容室に行くタイミングが変わってしまった人に向けて、改めて『美容室っていいな』と実感してもらおうきっかけになって欲しい。そんな想いでスペシャルムービーを企画しました。髪を切ったあとの、少し照れ臭くも新しい自分に出会えた喜びを、12月9日にメジャーアルバムをリリースした「羊文学」の『変身』にのせて軽やかに描きます。



公開URL : <https://milbon-brand.jp/>

実施背景「髪と一緒に世界も少し明るくなるから」—美容室の価値を伝えたい

ミルボンは創業以来、プロフェッショナルな技術に応える製品提供と共に、ヘアデザイナーを通じて、美しい生き方を応援してきました。今回のスペシャルムービーは、「美容室の帰り道」を描いたストーリーを通じて、自分らしく生きる人たち（美容師さま、お客さま）にエールを送ることを目的として制作しました。

新型コロナウイルスの影響により、生活様式が様々な形が変わってしまったこの1年。改めて『美容室っていいな』『自分にあう髪型をみつけるって素敵なことだな』と感じてもらいたいと思い、今回のスペシャルムービーを企画しました。ミルボンは、これからもヘアデザイナーを通じて、女性のよりよい生き方をサポートし続けることを本企画を通じて発信いたします。

髪を切る、髪型を変える。美容室で美容師さんと話をする。それはとても特別な体験、時間だと思えます。髪型を変えるだけで、自分がガラリと変わったり、世界が明るくみえたり。美容室はきっと、最も身近な世界を変えてくれる場所ではないかと思えます。あなたにとって、美容室がかけがえのない場所であり続けますように。そんな思いを込めてストーリーを描いています。

ストーリー紹介

「美容室の帰り道は少し照れくさい」「人に会うとドキドキする」など、美容室に行ったあとの心境の変化や“あるある”を6人の女性を通じて軽やかに描いています。



YouTubeのURL : https://youtu.be/mLyxKE_sZFg

タイアップ曲「変身」／羊文学



羊文学プロフィール：

Vo.Gt.塩塚モエカ、Ba.河西ゆりか、Dr.フクダヒロアからなる、繊細ながらも力強いサウンドが特徴のオルタナティブロックバンド。

2017年に現在の編成となり、これまでにEP4枚、フルアルバム2枚、そして全国的ヒットを記録した限定生産シングル「1999 / 人間だった」をリリース。今春行われたEP「ざわめき」のリリースワンマンツアーは全公演SOLD OUTに。東京公演は恵比寿リキッドルームで行われた。

2020年8月19日にF.C.L.S.(ソニー・ミュージックレーベルズ)より「砂漠のみみへ / Girls」を配信リリースし、メジャーデビュー。

2020年12月9日にはメジャー1st album「POWERS」をリリース。2021年1月より東・名・阪・onlineの4公演のリリースワンマンツアーを予定している。しなやかに旋風を巻き起こし躍進中。

Official Web Site : <https://www.hitsujibungaku.info/>

Twitter : <https://twitter.com/hitsujibungaku>

Instagram : <https://www.instagram.com/hitsujibungaku/>

原宿看板広告を展開

動画公開に併せて、12月25日(金)より原宿駅に広告を展開します。

「美容室の帰り道が一番気持ちのいい帰り道かもしれない。」をキャッチコピーに、美容室の帰り道の晴れやかな感情を表現しています。

美容室の帰り道は一番気持ちのいい帰り道かもしれない。

美容室の帰り道は、なんだか少し照れくさい、ガラスに映る少し新鮮になった自分、美容室の帰り道は、髪と一緒に気持ちの軽くなった世界が少し新しくなった気がする、髪を切る、髪型を変える、美容室はもっと、一番身近な、世界を変えてくれる場所、あなたにとって、いつまでも、美容室がかけがえのない場所でありつづけますように、ミルボンはヘアデザイナーを通じて、美しい髪を応援しています。



投稿キャンペーン紹介

- 募集要項：ミルボン公式Twitter (@milbon_FYB_MAG) をフォローし、みなさんの“美容室でのエピソード”や“美容室に行くとは変わる気持ち”などを「#私が美容室に行く理由」のハッシュタグをつけてTwitterに投稿してください。
- 募集期間：2020年12月21日(月)～2021年1月20日(水)
- 優秀賞10名にはミルボンのヘアケアアイテムセット（シャンプー&トリートメント）をプレゼント
- 当選者はTwitterの「ダイレクトメール」をお送りいたします。

キャスト紹介

- ついひじ 杏奈 / ホリ・エージェンシー所属



- 高山 璃子 / 個人事務所(はな花 業務提携)



- 野ノ花 / NUMBER EIGHT所属



- 根矢 涼香 / White Dream所属



- 齋藤 里菜 / ビクターミュージック所属



- 平澤 由里 / ASOBISYSTEM所属



スタッフリスト

監督：大森歩（AOIPro.）
撮影：安藤広樹
照明：重黒木誠
ヘアメイク：大上あづさ
スタイリスト：横手ちか
ロケーションコーディネーター：吉原遼
キャスティング：森万由美
オフライン：対馬天伸
オンライン：佐藤友哉

カラリスト：マックス・ゴロミドフ
ミキサー：松崎清春
タイトルデザイン：牛島菜摘
プロダクションマネージャー：稲垣美佳
プロデューサー：宮崎恭輔
プロダクション：AOI Pro.
クリエイティブディレクター：辻愛沙子
プランナー/コピー：牧野圭太 / 松木啓
クリエイティブプロデューサー：守谷拓真
クリエイティブ：arca/カラス

m i l b o n

■ 会社概要（2019年12月31日現在）

会社名：株式会社ミルボン
本社：東京都中央区京橋2丁目2番1号 京橋エドグラン
代表者名：代表取締役社長 佐藤 龍二
設立：1960（昭和35）年7月
資本金：20億円
売上高：362億円
従業員数：723名（連結910名）
事業内容：美容室専売品のヘアケア商品やヘアカラー剤などの製造・販売を行う美容室向けヘア化粧品メーカー
株式：東証一部上場（証券コード4919）
事業所：

- 本社：東京都中央区京橋2-2-1 京橋エドグラン
- 中央研究所：大阪市都島区善源寺町2-3-35
- 支店：埼玉支店、東京青山支店、東京銀座支店、名古屋支店、大阪支店、広島支店、福岡支店
- 工場：ゆめが丘工場、タイ工場
- 子会社

MILBON USA, INC./Milbon Trading(Shanghai)Co., Ltd./Milbon Korea Co., Ltd./MILBON(THAILAND)Co., LTD./MILBON MALAYSIA SDN. BHD./MILBON VIETNAM CO., LTD.

ミルボンは業務用ヘア化粧品の専門メーカーとして1960年の創業以来、一貫して「顧客第一主義」を掲げ、美容師を通じて女性の美しい生き方を応援する事業を展開しています。

美容室の経営者が抱える悩みに真摯に向き合い解決まで導くフィールドパーソンシステムや、選ばれた美容師と協業し、美容技術システムの開発や新製品の処方開発を行うTAC製品開発システムという独自のビジネスモデルを導入。それらを支える、フィールドパーソン研修をはじめとした社内研修などが、持続的に安定成長を続ける、ミルボン独自の強みとなっています。また、国内および海外の拠点にサロン同等のスタジオを設置し、美容師の多面的なスキルアップを支援する美容室での講習会やミーティングを年30,000回程度開催するほか、美容業界の未来を拓く大型イベントを毎年開催しています。こうして美容室と強固な関係を結び、お客様に美容室・美容師・美容室専売商品の魅力・価値を提供しています。