

約4割の人はエコカー減税がなければ新車を購入しなかった!?

提供：あなたの愛車を無料一括査定！『ズバット車買取比較』

<http://www.zubat.net/car-kaitori/>



サービス商品を比べて、選べて、“ズバット”と決められるポータルサイト (URL：<http://www.zubat.net/>) を運営する株式会社ウェブクルー（本社：東京都渋谷区道玄坂1-10-5 渋谷プレイス、代表取締役：青山 浩、コード番号 8767 東証マザーズ）は、エコカー減税制度の影響に関するリサーチを実施いたしました。

<主な調査結果>

1、2010年4月以降車を購入しましたか？

項目	回答数	%
新車のエコカーを購入	414人	44%
エコカー以外の新車を購入	175人	19%
中古車を購入	342人	37%
合計	931人	100%

購入していないと回答した人は7,069人でした。

2、エコカー減税は、新車購入にどの程度影響しましたか？

項目	回答数	%
エコカー減税も理由の1つだが、なかったとしても購入していた	193人	47%
エコカー減税がなければ購入しなかった	172人	41%
エコカー減税は購入理由にあんまり関係なかった	49人	12%
合計	414人	100%

新車のエコカーを購入したと回答をした414人に調査しています。

「2010年4月以降に新車のエコカーを購入した」と答えた414人のうち、

・エコカー減税がなかったら購入しなかった……172人

と約4割の人がエコカー減税がなかったら購入しなかったと回答している。

さらに、

・エコカー減税も理由の一つだが、なかったとしても購入していた……193人
エコカー減税が意思決定に何かしら影響している人は、
新車のエコカーを購入した全体の約9割となり影響度の大きさがうかがえた。

詳しい調査結果はこちら

<http://www.zubat.net/car-kaitori/promo/press/201101.html?ID=bapaw00001>

調査概用

調査対象：ウェブクルーリサーチ会員を母集団とする20歳以上の男女

調査手法：インターネット調査

調査時期：2010年12月8日～12月9日

有効回答数：8,000サンプル

実施機関：株式会社ウェブクルー

会社概要

名称：株式会社ウェブクルー

本社住所：東京都渋谷区道玄坂1-10-5 渋谷プレイス

設立：1999年10月1日

資本金：21億6,206万円

従業員数：

代表者：青山 浩

ホームページ：<http://www.webcrew.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ウェブクルー

マーケティング Div プロモーショングループ

担当者：高橋 宏美

TEL：03-6415-8039 FAX：03-6415-8059

E-mail：pr@bang.co.jp