

2022年7月21日  
株式会社ウェブクルー

## ウェブクルーが運営する【中古車の一括査定依頼サービス】において、 累計利用者数が250万人を突破！

「ズバット」を中心とした比較サイトを展開する株式会社ウェブクルー（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：藤島義琢）において、中古車の一括査定依頼サービスの累計利用者数が2022年6月末時点で250万人を突破しましたのでお知らせいたします。



### ■中古車の一括査定依頼サービスの累計利用者数が250万人を突破

株式会社ウェブクルーが運営する中古車の一括査定依頼サービスにおいて、2003年3月のサイト立ち上げから20年目を迎えた2022年6月末、その累計利用者数が250万人を突破いたしました。提携企業数も年々増加しており、大手の中古車買取店から地域密着型の買取店まで、2022年7月時点で295社の買取業者様にご参加いただいております。

株式会社ウェブクルーでは、今後もより付加価値の高いサービスを皆様にご提供できるよう、積極的なプロモーション、ウェブサイトのサービス・コンテンツ拡充を実施してまいります。

### ■中古車の一括査定依頼サービス「ズバット 車買取比較」とは

中古車の一括査定依頼サービス「ズバット 車買取比較」では、一度の情報入力で複数の車買取業者に査定を依頼できます。各社の査定額を簡単に比べられるので、愛車を最高額で売却することが可能

です。また、中古車オークションでの取引データをもとに中古車の査定相場を独自に算出しており、車種ごとの査定相場を確認することもできます。

さらに、車買取に関する最新ニュース、賢い車の乗り替え方、上手な車買取業者の選び方など、車とお金にまつわる事柄をプロが余さず解説するコンテンツも多数ご用意しています。サイトのご利用者様から投稿いただいたリアルな売却体験談も掲載しているので、査定時の交渉やスムーズな手続き方法など、ご利用者様の経験に基づいたポイントやテクニックも満載。車を売るのが初めての方でも安心してご利用いただけます。

URL : <https://www.zba.jp/car-kaitori/>



#### ■株式会社ウェブクルーのサービス

ウェブクルーグループは、「保険」「引越し」「自動車」「シニア」「教育」など多様な分野で「ズバット」「保険スクエア bang!」を中心とする比較サービスを運営し、累計利用者数は 1,800 万人を突破しました（2022 年 7 月時点）。

それぞれのプラットフォームを通じて、皆様のニーズと提携企業が扱う商品・サービスをマッチング。経営理念である「見えないものが見えるように わかりにくいものをわかりやすく」を合言葉に、皆様の決断の後押しとなるようなサービスの提供に挑み続けています。

最適な選択につながる情報を消費者の皆様を提供するとともに、消費者の皆様・提携企業の双方に「感動」をもたらすサービスを追及してまいります。

#### ■会社概要

会社名 : 株式会社ウェブクルー

所在地 : 〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋二丁目 11 番 22 号 サンタワーズセンタービル 4F

設立 : 1999 年 10 月 1 日

資本金 : 100,000,000 円

代表者 : 代表取締役社長：藤島 義塚（ふじしま よしたか）

事業内容：WEB マーケティング事業

URL : <https://www.webcrew.co.jp/>