

報道関係者各位

2013年6月3日
株式会社ウェブクルー
(コード番号:8767 東証マザーズ)

引越し比較サイト累計利用者数 300 万人突破記念 総額最大 100 万円プレゼントキャンペーンのお知らせ

サービス・商品を比べて、選べて、“ズバツ”と決められるポータルサイト「ズバツ」(URL:<http://www.zba.jp/>)を運営する株式会社ウェブクルー(以下、弊社 本社:東京都渋谷区、代表取締役:青山 浩)は、「ズバツ 引越し比較」「引越し比較.com」にて、累計利用者数 300 万人突破を記念いたしまして、総額最大 100 万円をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

■キャンペーン概要

ウェブクルーが運営する日本最大級の引越し比較サイト「ズバツ 引越し比較」「引越し比較.com」、いずれかのサイトを利用して引越しをされた方の中から抽選で 10 名様に、引越し料金最大 10 万円をプレゼントいたします。キャンペーン期間は 2013 年 6 月 1 日(土)~7 月 31 日(水) 15:00 までといたします。

■「ズバツ 引越し比較」「引越し比較.com」とは?

「ズバツ 引越し比較」「引越し比較.com」は、ウェブ上で引越し前後の住所や家財の量などの情報を入力するだけで、最適な引越し業者を無料で探せる一括見積もりサービスを提供しております。提携引越し業者数は 200 社以上、累計の利用者数は 300 万人(2013 年 5 月現在)と日本最大級の規模を誇る、引越し比較サイトです。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウェブクルー 担当:吉岡(ヨシオカ)、星野(ホシノ)
TEL:03-6415-8039(平日 9:00~17:30) E-mail:pr@bang.co.jp

■キャンペーン詳細

キャンペーン期間	2013年6月1日(土)～7月31日(水)15:00
プレゼント内容	引越し料金(最大10万円)を、抽選で10名様にプレゼント
参加条件	キャンペーン期間中に「ズバット 引越し比較」「引越し比較.com」のいずれかのサイトを利用し、見積もりをした引越し業者で2013年8月20日(火)までに引越しをされた方
応募方法	見積もり後にご案内させていただきますアンケートメールにて、引越しを依頼された業者をご回答ください。アンケートメールを送信いただいた時点で、キャンペーン応募となります。 ■応募期限:2013年8月20日(火)24:00
当選発表	2013年9月下旬 ※ご登録いただいたメールアドレスまたは電話番号に、個別にご案内いたします。 ※抽選結果は当選者のみにご連絡させていただきます。

※その他詳細・注意事項につきましては、キャンペーンページをご確認ください

キャンペーンの詳細: http://www.webcrew.co.jp/promo/campaign/?cont_id=60

■対象サイト

ズバット 引越し比較: <http://www.zba.jp/hikkoshi/>

引越し比較.com: <http://www.hikkoshihikaku.com/>

■会社概要

名称: 株式会社ウェブクルー (URL: <http://www.webcrew.co.jp/>)

所在地: 東京都渋谷区道玄坂一丁目10番5号 渋谷プレイス

代表者: 代表取締役 青山 浩

資本金: 1,519,708,232円 設立:1999年10月1日

従業員数: 単体:133名 連結:1,388名(2012年9月末現在)

※従業員数には平均臨時雇用者数を含んでおります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウェブクルー

生活サービス Div. マーケティンググループ

担当: 吉岡(ヨシオカ)、星野(ホシノ)

TEL: 03-6415-8039(平日 9:00～17:30) FAX: 03-6415-8059

E-mail: pr@bang.co.jp