


**『サミットネットスーパー』と『ズバット 引越し比較』が
引越しを契機とした新たなマーケティング手法を展開
-引越し顧客限定のクーポンを提供し、新規顧客の獲得を推進-**

サービス・商品を比べて、選べて、“ズバット”と決められるポータルサイト 
『ズバット(URL:<http://www.zubat.net/>)』を運営する株式会社ウェブクルー(以下、弊社 本社:東京都渋谷区 代表取締役:青山 浩 コード番号:8767 東証マザーズ)は、サミットネットスーパー株式会社(以下、サミットネットスーパー 本社:東京都府中市 代表取締役:神保 正史)とキャンペーンを開始いたしました。

■キャンペーン内容

『ズバット 引越し比較』を利用し、『サミットネットスーパー』のサービス対象エリアに引越しをされた方に、『サミットネットスーパー』で利用できる1,500円分のクーポンを提供

■本施策のメリット

□サミットネットスーパーのメリット

配送サービス対象エリアに引越された方に、いち早くクーポンを提供することにより、他店に先駆けて新規顧客の囲い込みが可能。

□弊社のメリット

『ズバット 引越し比較』をご利用・ご成約いただいた方に、『サミットネットスーパー』より特別なクーポンを提供することで、顧客満足度と成約率の向上が可能。

■キャンペーン対象者の条件

1. 『ズバット 引越し比較』で見積もり依頼した引越し業者で成約された方
2. 『サミットネットスーパー』で新規会員登録された方(登録料は無料、既存会員は対象外)

■キャンペーンのサービス対象エリア

東京都、神奈川県川崎市、神奈川県横浜市

※各一部エリアを除く。サービス対象エリアの詳細は、こちらからご確認ください。

URL:<http://summit-netsuper.com/about/guide/servicearea.htm>

■今後の展開

現時点での利用可能な特典は以下のとおりです。

引越し先のエリアなど、各特典の条件を満たしていれば、すべての特典を利用可能です。

- ・「ピザハット」ピザ 1 枚無料(日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社)
- ・「銀のさら」寿司 1 人前無料(株式会社レストラン・エクスプレス)
- ・「ピッツァ・サルヴァトーレ・クオモ」ピッツァ 1 枚無料(株式会社ワイズテーブルコーポレーション)
- ・「ダスキン」抗菌スポンジ 3 色セットプレゼント(株式会社ダスキン)

今回の『サミットネットスーパー』に続き、さらなる利便性の向上とサービスの拡充を進めていく予定です。また、引越しサイトのみならず、自動車保険、住宅関連等の『ズバット』各サービスにつきましても、新たな付加価値の向上に向け、模索・展開していきます。

■関連サイト

□『サミットネットスーパー』



サミットの店頭で買える生鮮食品・日用品や、サミットネットスーパーならではの独自商品をインターネットで注文し、購入できる宅配サービス。

<http://summit-netsuper.com/index.html>

□『ズバット 引越し比較』



インターネットでお客様に最適な引越し業者を無料で探せる一括見積もりサービスです。提携の引越し業者は 160 社以上、累計の利用者数は 260 万人(2012 年 7 月時点)。

<http://www.zubat.net/hikkoshi/>

■会社概要

名称: 株式会社ウェブクルー
所在地: 東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス
代表者: 代表取締役 青山 浩
資本金: 21 億 9,959 万円
設立: 1999 年 10 月 1 日
従業員数: 単体:111 名 連結:1,175 名(2011 年 9 月末現在)
※従業員数には平均臨時雇用者数を含んでおります。
ホームページ: <http://www.webcrew.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウェブクルー
ズバット Div. ブランドコミュニケーショングループ
担当者:重田、星野 E-mail:pr@bang.co.jp
TEL:03-6415-8039 FAX:03-6415-8059