

報道関係者各位
ニュースリリース

2012年3月15日
株式会社ウェブクルー



日本最大級の引越し比較サイト『ズバット 引越し比較』(URL: <http://www.zubat.net/hikkoshi/>) を運営する株式会社ウェブクルー(本社:東京都渋谷区道玄坂1-10-5 渋谷プレイス、代表取締役:青山浩、コード番号 8767 東証マザーズ)は、Twitterで引越しに関するつぶやきをすると家賃1年分相当の現金が当たる『ズバット つぶヤチ!』家賃1年分プレゼント』(<http://www.zubat.net/pr/>) キャンペーンを2012年3月15日(木)より開始いたしました。

■ 『ズバット つぶヤチ!』とは

お題が引越しに関するもの限定という一風変わった期間限定の Twitter を使った大喜利プラットフォームです。

引越しに関するお題目に対し、みんなが笑ってしまうような「オモロイ」回答をつぶやきましょう。投稿したつぶやきには、謎の家族「つぶヤチ君」と「つぶヤチママ」からコメントがもらえます。過去の自分やほかの方の「オモロイ」投稿について「ざぶとん」をあげることもできます。



URL: <http://www.zubat.net/pr/>

■ 『ズバット つぶヤチ!』～大喜利で笑いを家賃に変えろ! つぶやきひとつで家賃1年分プレゼント!～キャンペーンについて

キャンペーン期間中に優秀な「オモロイ」投稿をした1名の方に、最優秀賞として家賃1年分相当の現金をプレゼントします!最優秀賞の審査は、一般の方から投票された「ざぶとん枚数」を参考に、謎の家族「つぶヤチ君」「つぶヤチママ」も加わって厳正に選出いたします。



URL: <http://www.zubat.net/pr/campaign.html>

■ 『つぶヤチ君』『つぶヤチママ』キャラクターについて

多くのアーティストや各界の著名人のTwitterアイコンに採用され、音楽好きはもちろんのこと、Twitter愛好家なら一度は目にしているであろう、ポップでキッチュなモノクロの似顔絵「五味アイコン」。その「五味アイコン」の作者、五味岳久氏が『ズバット つぶヤチ!』のキャラクター、『つぶヤチ君』『つぶヤチママ』を描き下ろしました。

・五味 岳久 プロフィール

ロックバンド LOSTAGE のフロントマン。

同氏が描く「五味アイコン」が、近年幅広い層の音楽ファンのあいだで話題となり、全国各地で展覧会やトークショーを開催。CSチャンネルでは特別番組も放映され、アイコン BOOK の出版やオリジナルアプリがリリースされるという熱狂ぶり。その他、某有名映画でのイラスト採用や、著名アーティストのグッズやアルバムジャケット制作など、あらゆる方面で注目を集める。

五味岳久 オフィシャルウェブサイト URL: <http://takahisagomi.com/>



つぶヤチ君



つぶヤチママ

■ キャンペーン詳細

◆ 名称

ズバット つぶヤチ！～大喜利で笑いを家賃に変えろ！つぶやきひとつで家賃1年分プレゼント！～

◆ 実施期間

2012年3月15日（木）～5月1日（火）まで

※最優秀賞の発表は、2012年5月中旬を予定しております。

◆ 参加方法と流れ

1. 『ズバット つぶヤチ！』の公式アカウント ([@tsubuyachi](https://twitter.com/tsubuyachi)) をフォロー
2. キャンペーンサイト (<http://www.zubat.net/pr/>) 上にて、大喜利のお題目に沿ってつぶやきを投稿
上記2つをもって、キャンペーンの参加とさせていただきます。

※ログインしている Twitter のアカウントへも自動的に投稿されます。

※つぶやきは50文字以内とします。

ほか、キャンペーンサイトでは、投稿されなくても Twitter のアカウントを持っていれば、投稿に対して『ざぶとん（評価）』をあげることができます（携帯サイト非対応）。

◆ 審査方法

キャンペーン期間中に投稿されたつぶやきの中から一般の方からの投票「ざぶとん枚数」を参考に、お題目に沿った「オモロイ」つぶやきを『つぶヤチ君』と『つぶヤチママ』が厳正なる審査を行い、決定いたします。

◆ 賞品

家賃1年分相当の現金を1名様 ※上限150万円まで（持家にお住まいの方は、周辺地域の家賃相場にて事務局が算出した金額とします）。

◆ 注意事項

- ・本キャンペーンの参加は、Twitter のアカウントが必要になります。
- ・本キャンペーンサイトから投稿されると、ログインしている Twitter のアカウントへも自動的に投稿されます。
- ・キャンペーン応募受付の確認、結果に関するお問い合わせはお受けいたしかねますので、予めご了承ください。

※ほか、詳しい内容は、<http://www.zubat.net/pr/>からご確認ください。

ここに掲載されている情報は、発表時点の内容です。今後予告なしに変更される場合がありますので、予めご了承ください。

■ 関連 URL

『ズバット つぶヤチ!』キャンペーンサイト

<http://www.zubat.net/pr/>

『ズバット つぶヤチ!』公式アカウント

[@tsubuyachi](#)

『ズバット 引越し比較』

<http://www.zubat.net/hikkoshi/>

■ 『ズバット 引越し比較』とは



日本最大級（※）の引越し比較サイトです。ウェブ上で引越し前後の住所や家財の量などの情報を入力するだけで、全国 100 社以上の引越し業者の中から無料で一括見積もりが行えます（スマートフォン、携帯電話にも対応）。各社の見積もりを比較することで、一番お得な引越し業者を見つけることができます。そのほか、サイト内では「引越しの手順」や「業者ランキング」など、快適・お得に引越しいただくためのコンテンツも充実しております。

※ウェブクルーが運営する引越し比較サイト累計利用者数 230 万人（2011 年 10 月現在）。

2012 年 2 月に電気・ガス・水道など、面倒な住所変更手続きが一括で申し込める『ズバット らくらく引越し手続き』を公開しました。

http://img.phoenix.webcrew.co.jp/12200/cont_images/news/78/20120209-1.pdf

《 会社概要 》

名称：株式会社ウェブクルー

本社住所：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 5 号 渋谷プレイス

設立：1999 年 10 月 1 日

資本金：21 億 6,206 万円

従業員数：111 名(2011 年 9 月末日現在)

代表者：青山 浩

ホームページ：<http://www.webcrew.co.jp/>

《 本件に関するお問い合わせ先 》

株式会社ウェブクルー

ズバット Div ビジネスプランニンググループ

担当者：菅原 康介

TEL：03-6415-8039

FAX：03-6415-8059

E-mail：pr@bang.co.jp