

キレイを変える、エンナチュラル（自然派スムージー&プロテイン） エンナチュラル公式Twitterフォロワー数が2万人突破！！ 全国のドラッグストア各店・オンラインショップで発売中



株式会社メタボリック(代表取締役社長：西田和弘 本社：東京都渋谷区、以下メタボリック)の自然派スムージー&プロテイン「エンナチュラル」シリーズ公式Twitterが12月末の開設からわずか3カ月でのフォロワー数2万人突破いたしました。

■エンナチュラル公式Twitterフォロワー数が2万人を突破！！

この度、ブランドのことをもっと知っていただきたい・お客様とよりコミュニケーションを取りたいとの思いから2018年12月末より開始したエンナチュラル（自然派スムージー&プロテイン）公式Twitterは、フォロワー数が2万人を突破いたしました。

エンナチュラルは、「自然のチカラで内側から美しく。」をキーワードに自然派素材の商品で美容・健康・ダイエットをサポートするブランドです。自然派にこだわり、合成保存料・合成着色料・合成甘味料不使用。忙しい毎日でも続けられるように、本格志向でありながら、混ぜるだけ・手軽に作れる商品で、健康と美容をサポートしています。

■健康で素敵な毎日を応援

公式Twitterでは商品のお試しプレゼントも随時実施中！

エンナチュラルは、自然派素材にこだわった商品で女性の健康で素敵な毎日を応援しています。

公式Twitterでは、こだわりのスムージーやプロテインをぜひ皆様にお試しいただきたいとの思いで、お試しプレゼントを随時実施しています。フォロー&リツイートで簡単に応募でき、すぐに結果がわかります。

エンナチュラルは今後も継続的な情報発信とお客様とのコミュニケーションに取り組み、女性の美と健康を応援していきます。

- ・公式Twitter：エンナチュラル（自然派スムージー&プロテイン）
@enNatural_Sm_Pr
- ・URL： https://twitter.com/ennatural_sm_pr



新陳代謝にこだわり、全ての人の美と健康を応援します。

株式会社メタボリックは、1991年(平成3年)10月に発足した、健康食品メーカーです。“メタボリック”は英語で、「新陳代謝の」という意味があることから、「健康と美容の基本は新陳代謝にある」という意味を込めて社名としています。そしてメタボリックは創業以来、一貫して最新の研究結果やお客様の声に耳を傾け、細心の注意と好奇心を持って商品開発・販売を行っています。日常生活を通じて健康づくりをサポートする役割を担うべく、新陳代謝にこだわった、より安全で安心な商品作りで、お客様の美と健康に貢献できるよう努力を続けてまいります。URL:<http://www.mdc.co.jp/>