

報道関係各位

2021年3月9日
第一園芸株式会社

雑貨やアクセサリも取り扱う第一園芸のフラワーショップ

「BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)」が3周年記念キャンペーンを実施

おうち時間を豊かにする花瓶のプレゼントキャンペーンや
ボタニカルアクセサリ『Kunie Katori』の新作ネックレスやマスクチャームも発売



花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）が運営するフラワーショップブランド「BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)」が、2021年3月10日（水）でブランド立ち上げから3周年を迎えるにあたり、日頃から支えてくださる皆様に感謝の気持ちを込めてキャンペーンを実施いたします。

■おうち時間を豊かにする花瓶をプレゼント

期間中、生花・鉢物を2,750円（税込）お買い上げいただいた方に、数量限定で花瓶をプレゼントいたします。

花瓶の口が細いため花が安定しやすく、どなたにでも簡単にビアンカの提案する“ボタニカルライフ”をお楽しみいただけます。部屋のどこにでも飾っていただける小さいサイズをご用意しておりますので、ぜひ「おうち時間」に気軽な花生けを楽しんでみてください。

【キャンペーン詳細】

BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

花瓶プレゼント：3月10日（水）～3月12日（金）各日先着10名様

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

花瓶プレゼント：3月27日（土）～3月29日（月）各日先着20名様



花瓶：直径5cm×高さ10cm

■人気のボタニカルアクセサリー「Kunie Katori (クニエカトリ)」の新作が発売

本物の植物を素材に使ったボタニカルアクセサリー『Kunie Katori』は、テレビ番組や雑誌、ウェブメディアでも紹介されており、大規模な美術展とのコラボレーションも実施してきました。

今回は BIANCA BARNET の3周年を記念して、新作ネックレスと初のマスクアクセサリー3種類を発売いたします。マスクを外せずオシャレを楽しみにくいコロナ禍でも、植物を身近に感じていただき、毎日に彩りを添えられることを願ってデザイナーが1つずつ手作りで制作しています。

【販売概要】

種類：ユーカリ&イモートルのネックレス (1種)、ボタニカルマスクアクセサリー (チャーム2種、ホルダー1種)

販売店舗：BIANCA BARNET 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店



ユーカリ&イモートルのネックレス
4,620 円 (税込)



ボタニカルマスクチャーム各色
2,500 円 (税込)



ボタニカルマスクホルダー
4,400 円 (税込)

■ダブルスタンプキャンペーンも実施

キャンペーン期間中 BIANCA BARNET（日比谷店、横浜店）で1,100円（税込）以上お買い上げの方に、ポイントを通常の倍プレゼントいたします。この機会に是非ご利用ください。

■BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

架空のフラワーアーティストであるビアンカバーネットをイメージした第一園芸のフラワーショップとして2018年3月にオープン。日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他に、インテリアやアクセサリー、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。

WEB：<https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

Instagram：https://www.instagram.com/bianca_barnet/



東京ミッドタウン日比谷店



横浜ベイクォーター店

■ボタニカルアクセサリー『Kunie Katori』

デザイナー・香取邦枝がつくるボタニカルアクセサリーは、「自然をさりりと身に着ける」をコンセプトに、プリザーブドフラワーやドライフラワーなど本物の植物からつくられたアクセサリーです。自然の風合いを生かしながら、一つ一つハンドメイドで作っているため世界で一つだけのオリジナル。各種メディアでも紹介され、編集スタッフやモデルの皆さまにもご好評いただいています。

Kunie Katori



■第一園芸株式会社 概要

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>