

報道関係各位

2024年3月7日
第一園芸株式会社

オリジナル雑貨やアクセサリも取り扱う第一園芸のフラワーショップ
「BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)」が6周年記念キャンペーンを実施
限定アイテム販売やワークショップも開催！

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）が運営するフラワーショップブランド「BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)」が、2024年3月10日（日）でブランド立ち上げから6周年を迎えるにあたり、3月8日（金）から4月14日（日）の期間中日頃から支えてくださる皆様に感謝の気持ちを込めてキャンペーンを実施し、限定商品を販売いたします。



■ 「BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)」6周年限定アイテム

『プリザーブドフラワー ローズタルト (6周年限定カラー)』



バラを敷き詰めたタルトのような大人気のプリザーブドフラワーアレンジメント「ローズタルト」の6周年限定カラーは桜色！

木製の土台にアレンジメントは固定され、取り外し可能なスクエア型ガラスケース付き。花にホコリや汚れが付きにくいビアンカバーネットの大人気アイテムです。

販売価格：Mサイズ 5,500円（税込）

Lサイズ 11,000円（税込）

展開期間：3月10日（日）～4月14日（日）

販売場所：ビアンカバーネット全店

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

『Kunie Katori ボタニカルアクセサリー 2024SS コレクション』



6周年を記念した2024SSコレクションのテーマは「スプリングブルー」

春らしい明るいブルーは顔回りを華やかに飾ります。

花びらを鱗のように重ね、ブラックのリボンで飾ったデザインコンシャスなものから、ファンシーなベル型の小花がゆれるキュートなもの、人気の定番商品をこの春らしくデザインした新作まで5種類が新登場！柔らかな日差しの中で身に着けてほしい、そんなコレクションです。

販売価格：イヤリング 4,950 円（税込）～

フープピアス 4,400 円（税込）～

ピアス 4,400 円（税込）～

展開期間：3月10日（日）～4月14日（日）

販売場所：ピアンカバーネット全店



『季節のおすすめブーケと花瓶のセット』

ブーケとピアンカバーネットおすすめの花瓶の中から好きなものをセットでお選びいただくと、それぞれ10%オフでお買い求めいただけます。

春の新生活を潤わせてくれる花瓶を、是非この機会にお得に手に入れてみてはいかがでしょうか

展開期間：3月10日（日）～4月14日（日）

販売場所：ピアンカバーネット日比谷店

『スプリングガーランド ワークショップ』



春らしい色合いの小花をぎゅっと詰め込んだホースシュー（馬蹄型）のガーランドを作るワークショップを横浜ベイクォーターで開催します。

きれいにドライフラワーになるものを選んでいきますので、長く楽しむことができます。

講師が丁寧にレクチャーしますので、初心者の方でもゲストルームからの横浜の美しい風景を眺めながら、ゆったりした気持ちで楽しみながらご参加いただけます。

ピアンカバーネットでのお買い物に利用できる2,000円分のクーポンをプレゼントいたします。

販売価格：8,800円（税込）

実施日：3月9日（土）①11:00～13:30 ②14:30～17:00

3月20日（水・祝）①11:30～14:30

場所：横浜ベイクォーター6階ゲストルーム（多目的室）

定員：各回16名※定員になり次第締切りとさせていただきます

申込：ピアンカバーネット横浜店店頭、またはお電話（045-534-8173）

■Wポイントキャンペーンも実施

キャンペーン期間中 BIANCA BARNET（日比谷店、横浜店）で1,100円（税込）以上お買い上げの方に、ポイントを通常の2倍プレゼントいたします。この機会に是非ご利用ください。

■BIANCA BARNET（ピアンカバーネット）

架空のフラワーアーティストであるピアンカバーネットをイメージした第一園芸のフラワーショップとして2018年3月にオープン。日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他、インテリアやアクセサリ、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。



東京ミッドタウン日比谷店



横浜ベイクォーター店

Web：<https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

Instagram：https://www.instagram.com/bianca_barnet/

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

■ボタニカルアクセサリー『Kunie Katori』

デザイナー・香取邦枝がつくるボタニカルアクセサリーは、「自然をさらりと身に着ける」をコンセプトに、プリザーブドフラワーやドライフラワーなど本物の植物からつくられたアクセサリーです。自然の風合いを生かしながら、一つ一つハンドメイドで作っているので世界で一つだけのオリジナルです。各種メディアでも紹介され、雑誌エディターやモデルの皆さまにもご好評いただいています。



Kunie Katori

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 126 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023 年 3 月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

