

報道関係各位

2023年10月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、11月のレコメンドフラワーフェア開催～
変化する色や香りとともにクリスマスを待つ時間も楽しむ「コニファー」
冬のインテリアにもおすすめのアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、11月のおすすめの植物であるコニファーのフェアを11月1日（水）から第一園芸の全店舗で展開します。



■冬の定番「コニファー」とは？

コニファーは常緑の針葉樹の総称です。クリスマスの定番「もみの木」やお正月の定番「松」もコニファーの一種です。真冬でも緑を保つことからエバーグリーンとも呼ばれています。緑を絶やさない生命力や強い香りに魔除けの効果があると信じられ、世界中で年末年始のデコレーションの定番になっています。新鮮なコニファーの青々とした姿も美しいですが、乾燥させることで渋めの色に変化する様子も楽しむことができます。今から、クリスマスの時期までの長期間楽しめるコニファーで日常を彩りませんか？

■おすすめアイテム



『コニファー香る

ツリーアレンジメント』

ショップおすすめのコニファーをカジュアルなツリーアレンジメントに仕上げました。器付きでそのまま飾って楽しめます。

販売価格：4,400円（税込）

展開期間：11月1日（水）

～11月30日（木）



『コニファー香るブーケ S』
ショップおすすめのコニファーをシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。また逆さに吊るしてスワッグとしてもお楽しみいただけます。

販売価格：2,200円（税込）

展開期間：11月1日（水）

～11月30日（木）



『コニファー香るブーケ M』
ショップおすすめのコニファーを程よいボリュームのブーケに仕上げました。季節の贈り物におすすめです。また逆さに吊るしてスワッグとしてもお楽しみいただけます。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：11月1日（水）

～11月30日（木）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■時間の経過とともに色合いや香りが変化するアイテムで、クリスマスを待つ時間を楽しんで



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課
課長 志村 紀子（デザイン担当）

11月に入ると街はハロウィンからクリスマスに早変わりしますよね。今回は、そんなキラキラした季節に欠かせないアイテム、コニファーをツリー型のアレンジメントとスワッグにもなるブーケに仕上げてみました。コニファーの魅力はまるで森林浴をしているような癒される香りと、様々な色や形を持つ独特の姿です。

コニファーはお手入れも簡単で非常に長持ちします。水にいけて観葉植物のように楽しむこともできますし、ドライにしてツリーやスワッグにすることで季節のインテリアにも。クリスマスを待つ時間を楽しむちょっとしたギフトやご自宅での快適な暮らしにぜひお選びいただけると嬉しいです。

志村 紀子プロフィール

フラワーデザイナー。1995年入社。帝国ホテルプラザ店を中心に活動し、第一園芸アカデミーの講師から、対外的なワークショップ講師、ノベルティの商品提案、空間装飾のデザインなど手掛けている。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売中です。ぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

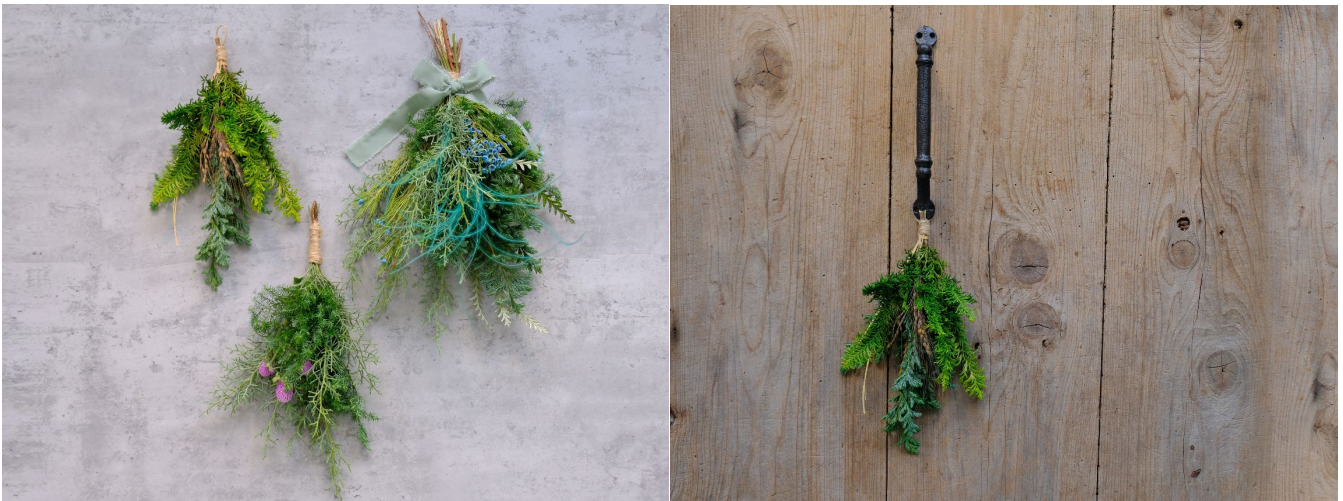
Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：様々な種類のコニファーと小花を一輪挿しにいけて並べてみました。コニファーはとても長持ちするのでコニファーだけをいけて観葉植物のように楽しんで素敵です。

右上：コニファーの葉をポプリのようにディスプレイ。顔を近づけるとほのかに香りを感じます。花瓶にいける時に取り除いた、水に浸かる場所の葉も捨てずに、このように楽しむことができます。



コニファー香るブーケ S、M をスワッグに。壁にディスプレイするように数個をまとめて飾っても素敵です。もちろんドアにつけて定番のドア飾りとしても楽しんでいただけます。

■11月22日はいい夫婦の日！



12本のバラに素敵な意味を込めた
ダズンローズもおすすめです

毎年11月22日は、いい夫婦の日。

日本中のご夫婦、カップル、パートナーが、お互いの感謝の気持ちをかたちにするきっかけの日になるようにと願いを込めてできた記念日です。普段お相手に伝えられない想いや感謝の気持ちをお花に込めて贈ってみませんか？

今回ご紹介したアイテムもちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラなど好きなお花で、気持ちを込めたオーダーメイドのアレンジも承ります。お気軽に店頭スタッフにお声がけください。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。葉が垂れてきたりしてくたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。今回のアイテムはドライフラワーにしても楽しめますので、逆さにしてスワッグのように楽しむこともおすすめです。ドライフラワーにする場合は、なるべくフレッシュなうちに乾燥させた方が仕上がりがきれいです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■コニファー（ブルーアイス）の基本情報



□出回り時期：通年

□香り：あり

□学名：Cupressus arizonica 'Blue Ice'

□分類：ヒノキ科ホソイトスギ属

□和名：アリゾナ糸杉

□英名：conifer'Blue Ice'

□原産地：園芸種のため無し

□花言葉：永遠、普遍、など

※ここでは写真両端のコニファー“ブルーアイス”の詳細を記載しています

■お取り扱い店舗



第一園芸 東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ANAクラウンプラザホテル金沢店フラワースタジオ、ホテル日航金沢フラワースタジオ

関西地方

ホテル日航姫路フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 125 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021 年 11 月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ & インクルージョン推進」、2023 年 3 月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

