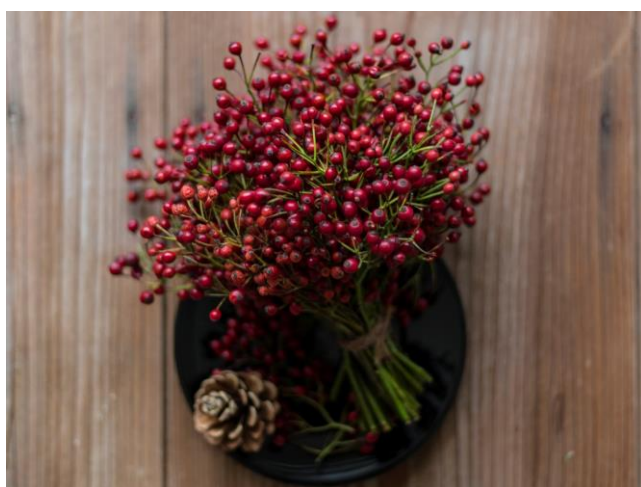


報道関係各位

2022年10月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、11月の Recommend Flowerフェア開催～
時間の経過とともに色合いや香りが変化するアイテムで、
クリスマスを待つ時間も楽しめるボタニカルアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、11月のおすすめの植物である「クリスマスの準備を楽しむボタニカルアイテム」のフェアを、11月1日（火）から第一園芸の全店舗で展開します。



■ゆっくりと時間をかけて色合いや香りが変化するアイテムで、クリスマスを待つ時間も楽しむ

クリスマスの本場であるヨーロッパでは、10月後半からクリスマスの準備をはじめることが多いようです。日本でも11月に入ると街中でイルミネーションが輝き、特別な季節を感じることができますね。時間の経過とともに色合いや香りも変化するグリーンと木の実のアイテムを飾り、クリスマスを待つ時間も楽しみませんか？

■おすすめアイテム



『木の实とリーフの
ミニブーケ』

秋からクリスマスにかけて
ぴったりなミニブーケ。ご
自宅用にもおすすめです。
ドライフラワーにもなるの
でスワッグとしても。

販売価格：1,100円（税込）

展開期間：11月1日（火）
～11月30日（水）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



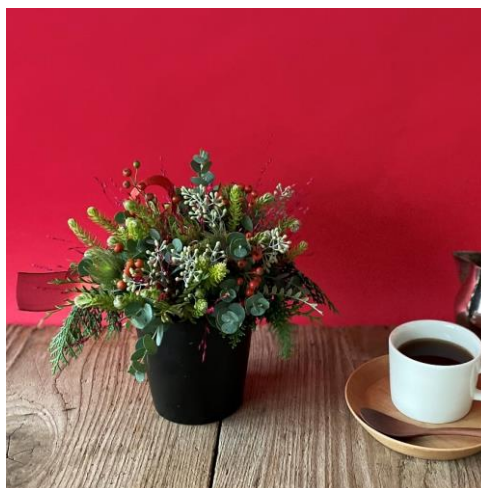
※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『木の実とリーフの
クリスマスブーケ』

秋からクリスマスにかけてぴったりなブーケ。ちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。ドライフラワーにもなるのでスワッグとしても。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：11月1日（火）
～11月30日（水）



※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

『木の実とリーフのクリ
スマスアレンジメント』

たっぷり香り高いコニファーなどのグリーンと木の実のアレンジメント。器付きのため花瓶は必要なく、そのまま飾って楽しめます。

販売価格：3,300円（税込）

展開期間：11月1日（火）
～11月30日（水）

■11月22日はいい夫婦の日！



12本のバラに意味を込めたダズンローズもおすすめです！

毎年11月22日は、いい夫婦の日。日本中のご夫婦、カップル、パートナーが、お互いの感謝の気持ちをかたちにするきっかけの日になるようにと願いを込めてできた記念日です。

普段お相手に伝えられない想いや感謝をかたちにして、気持ちをお花に込めて贈りませんか？今回ご紹介したアイテムももちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラや、気持ちを含めたオーダーメイドも承ります。

お気軽に店頭スタッフにお声がけください

■クリスマスを待つわくわく感を高めてくれるアイテムたち



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子 (デザイン担当)

11月になり秋が深くなるとクリスマスを意識したアイテムが気になります。インテリアショップや花屋さんの店頭でも、ハロウィンが終わるとクリスマスに切り替わりますよね。

今回は、この時期からクリスマスまでゆっくり時間をかけて変化する姿を楽しんでいただける、たっぷりのグリーンと木の実を使った3つのアイテムをご用意しました。

クリスマスをはんどのり先取りし、深まる秋を感じるアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしに、ぜひお選びいただけると嬉しいです。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売スタート。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



上：秋の夜長。お部屋で過ごす時間も長くなるこの頃。ゆっくり読書を楽しむ傍らに、 Recommend アイテムを飾ってキャンドルを灯し、癒しの時間を過ごしませんか？アイテムによっては針葉樹のすっきりした香りも楽しむことができます。

下：今回の Recommend ブーケ 2 種はラッピングを外して、逆に壁にかけておけば今年も引き続き人気のスワッグに早変わりする 2way アイテムです。時間の経過とともに、色合いや香りも変わってくるのでクリスマスまでの時間を楽しんでみてくださいね。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。今回のアイテムはドライフラワーにしても楽しめますので、くたびれてきたら逆さにしてスワッグのように楽しむこともおすすめです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方

ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方

ホテル日航姫路店

東北地方

仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET (ピアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業124年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と

地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまり ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

