

報道関係各位

2022年6月24日
第一園芸株式会社

～7月7日はカスミソウの日！～ 夏の夜空に輝く天の川のようにカスミソウを束ねた「七夕ブーケ」を販売

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤昇、三井不動産グループ）は、7月7日の七夕に合わせ、夏の夜空に架かる天の川をイメージしてカスミソウを束ねた「七夕ブーケ」を販売するフェアを、7月1日（金）から第一園芸の全店舗で展開します。



■7月7日の七夕は「カスミソウの日」。夜空に輝く天の川のような「七夕ブーケ」が店頭を彩る

年に一度、織姫と彦星が天の川を渡って会うことができるロマンティックな日、七夕は「カスミソウの日」でもあります。ふわふわと咲く無数の小さな花が、夜空を彩る天の川のように見えることが由来です。カスミソウの品種名には、アルタイル、パールスター、ミリオンスターなど、星や星の名前をイメージさせるものが多いのも頷けます。以前はバラの添え物のような脇役イメージだったカスミソウですが、最近ではカスミソウだけを使ったブーケやデコレーションもトレンドです。また、染色したカラフルでポップな色合いのカスミソウも人気を後押ししています。第一園芸の各店舗では、夏の夜空に輝く天の川のような「七夕ブーケ」を販売します。星咲きの白いカーネーションとカスミソウを合わせて織姫の羽衣のようにふわふわのラッピングで包んだブーケや、カスミソウのみを束ねたお手頃なブーケなどで店頭を彩ります。

■おすすめアイテム



七夕ブーケ『ベガ』

たっぷりのカスミソウと星咲きカーネーションをぎゅっと束ねたキュートなブーケ。ふわふわのラッピングは織姫の羽衣をイメージしています。

販売価格：5,500円（税込）

展開期間：7月1日（金）～

※画像は全てイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

《本件に関する報道関係者からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



七夕ブーケ『アルタイル』

カスミソウをシンプルに楽しめるコンパクトなブーケ。ご自宅用にもおすすめです。

販売価格：1,100円（税込）

展開期間：7月1日（金）～

※1束の価格になります

※画像は全てイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■楽しみ方いろいろ。カスミソウでインテリアづくりも

カスミソウはドライフラワーも簡単に作ることが出来ます。フレッシュな姿を楽しんで、少し元気がなくなってきたと感じたらリメイクしてインテリア雑貨作りはいかがですか？簡単にできるので、お子様の夏休みの工作にもおすすめです。時間が経過し乾燥して色や質感が変わっていく様子を観察するのも楽しいですよ。



（左上）カスミソウやグリーンを束ねてワイヤーネットにかけるだけで簡単に出来るデコレーションはいかがですか？染色されたカスミソウを使う場合は、切り口から色水が出てくる場合がありますので、十分に拭き取って壁を汚さないよう注意しましょう。

（右上）カスミソウとグリーンを束ねた定番のスワッグスタイル。

（左下）タペストリー型の壁飾り。束ねた枝から花や葉をワイヤーや紐でくくって下げます。お手入れで切り落とした葉や折れてしまった花でも。

■七夕にぴったりのカスミソウを楽しんで



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子 (デザイン担当)

サマーバレンタインとも呼ばれる七夕に、大切な方へカスミソウを送ってみませんか？

今回のおすすめアイテムは織姫を表す星「ベガ」、彦星を表す星「アルタイル」の間に流れる天の川のようなカスミソウを使って、七夕をイメージしたブーケをデザインしました。

透明なガラスの器と合わせて、この季節にぴったりの涼し気な花あしらいをお楽しみください。

■カスミソウを長く楽しむためのポイント

①切り口を新しくして水を吸いやすく

丈夫でお手入れも簡単なカスミソウですが、より長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。切り戻しをするとすぐ水を吸い上げるので、つぼみが「ぽんっ」と音を出して咲くこともあります。

また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

枯れた花は取り除いた方が全体の持ちは良くなりますが、枯れた花もあまり目立たないこともカスミソウの魅力なので、気にならない方はそのまま楽しんで大丈夫です。

②なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。玄関などの涼しい場所は花がきれいに長持ちします。

■カスミソウの基本情報



- 出回り時期：通年
- 香り：あり（独特の匂いがする品種があります）
- 学名：Gypsophila
- 分類：ナデシコ科カスミソウ属
- 和名：霞草
- 英名：Baby's breath
- 原産地：地中海沿岸～アジア
- 花言葉：「清らかな心」「幸福」 他

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京 帝国ホテルプラザ店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店、東京ドームホテル店

神奈川 ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル店、横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ店

北陸地方 ANA クラウンプラザホテル金沢店、ホテル日航金沢店

関西地方 ホテル日航姫路店

東北地方 仙台トラストシティ店

BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain Bunkamura Shop、Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 124 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 伊藤昇

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>