

カスタムデザイン名刺 whoo (フー) 2周年！2種類のカラーペーパー、蛍光紙「Neon (ネオン)」、濃色紙「Dark (ダーク)」をラインナップに追加

10色の個性的なカラーで、名刺・ショップカードに新しい価値を

パソコンやスマートフォンから誰でも簡単にオシャレな名刺が作成できるサービス「who (フー)」を運営する whoo 株式会社【本社：東京都新宿区、代表取締役：西川真奈美】は、サービス開始2周年を記念して、9月12日(木)より新たに2種類のカラーペーパー「Neon (ネオン)」と「Dark (ダーク)」の提供を開始いたしました。鮮やかな蛍光色の紙を使用した「Neon (ネオン)」と濃い色合いの厚紙を使用した「Dark (ダーク)」はどちらも5色展開となります。個性あふれる紙によって、名刺やショップカードデザインの表現の幅がさらに広がります。



#### <カラーペーパー追加の背景>

サービス開始から2年。私たちは世界中のデザイナーとのネットワークを構築し、デザインテンプレートを拡充することに注力してまいりました。数あるデザインの中でも、個人の名刺や2枚目の名刺としてご利用いただくことが多い whoo では、シンプルでミニマルなものが好まれることがわかりました。紙に個性があるカラーペーパーはシンプルなデザインとも相性が良く、カードデザインの表現の幅を広げることができると考え、今回10種類のラインナップを追加しました。新たに「紙を選ぶ」という選択肢をお客様へご提供し、「紙」×「デザイン」の掛け合わせにより今まで以上に特別な1枚を作成するお手伝いをしていきます。

## < 「Neon (ネオン)」 について >



「ライム」「レモン」「オレンジ」「チェリー」「ピーチ」鮮やかでフレッシュな5色のカラーが、名刺デザインのスパイスに。エネルギッシュでポジティブなパワーを感じるこのカードから、最高のワクワク感をお届けいたします。

※環境に配慮した FSC 認証紙です。

◆Neon (ネオン) 詳細ページ：<https://whoowhoo.com/styles/neon/>

## < 「Dark (ダーク)」 について >



「グレー」「ミッドナイト」「フォレスト」「ボルドー」「マスタード」上品で重厚な5色のカラーは、名刺デザインをグッと引き締めます。上質な厚みの紙は、力強く繊細。色の深みと紙の厚みのバランスが洗練されたハイグレードなカードです。

※環境に配慮した FSC 認証紙です。

◆Dark (ダーク) 詳細ページ：<https://whoowhoo.com/styles/dark/>

### <対応サイズ>

JAPAN（日本サイズ）、CUBE（キューブ）、MINI（ミニ）のユニークな3サイズからお選びいただけます。

### <オリジナルデータ入稿>

紙に合わせたデザインテンプレートを豊富にご用意した他、お客様のオリジナルデータでもご注文いただけます。

※白インクの印刷にも対応しています。

◆オリジナルデータ入稿ページ：<https://whoowhoo.com/mydata/>

### <サンプルセット>

9/30 まで特別価格、税込 108 円での販売しております。

販売 URL：<https://whoo.thebase.in/>

### whoo について

「どんな場面でも自信を持って、自分らしさを表現しよう」

これが、whoo のコンセプトです。

IT 技術の進化やデジタルデバイスの普及、さらに働き方の多様化によって、これからますます個人が活躍する時代が来ると私たちは確信しています。名刺は、人と人が出会う場面でその人の印象を高めるアイテムです。印刷会社を母体とする私たちは、これまで培ってきた印刷技術と最先端の印刷設備を用いて、新しい生き方を選択する人や多様な価値観を持つ人々を whoo のデザイン名刺で応援していきます。

### whoo 株式会社について

2017 年 4 月設立。カスタムデザイン名刺「whoo」の企画・運営を行なっています。