

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2010年12月10日  
株式会社日本SPセンター



ありそうでなかった、営業コミュニケーションに特化した iPad アプリ開発サービス  
**「TAP BIZ-CONTENT (タップ・ビズ・コンテンツ)」の提供を開始**  
～第一弾は、セキスイハイムの女性ハウジングアドバイザー向け  
iPad アプリ『iHeim』に採用～

住宅や家電など、情報量の多い商品の広告制作を得意とする株式会社日本SPセンター（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 渡辺 一男）は、2010年12月10日より、iPadを活用した営業コミュニケーション向けのアプリ開発サービス「TAP BIZ-CONTENT（タップ・ビズ・コンテンツ）」の提供を開始いたします。

一般企業における iPad の活用は、クラウドやスケジュール管理など、業務効率化の用途では広がりを見せているものの、効果的な商品説明や営業コミュニケーションには、まだ積極的に取り入れられていないのが現状です。これは、Objective-C によるネイティブアプリ開発の場合、審査を含めると制作期間が長くかかることや、開発コストが大きく、マーケティング成果に対して費用対効果が合わないというのが、その理由に挙げられます。

## 【1】WEB 技術によるアプリ開発で低コスト・短納期を実現

「TAP BIZ-CONTENT (タップ・ビズ・コンテンツ)」では、最新の HTML5 や JavaScript、CSS、Flash などの WEB 技術を活用してコンテンツを作成し、これをダイレクトにアプリ化する開発フローを構築しました。これにより、伝えたい情報は比較的自由に盛り込みながらも、低コスト、短納期でのオリジナルアプリ開発を実現します。

### 【※開発メニューの概要】

●既存のWEBデータを活用するプラン（40万円～）や、説明スライド型（60万円～）をはじめ、フルカスタマイズプランまで幅広く対応。費用対効果を考えたビジネスコンテンツアプリをご提供します。

#### TAP BIZ-CONTENT MENU PLAN

WEBコンバート型	<b>既存のWEBサイトをiPadアプリに変換できます</b> ※HTML5およびJavaScriptで構築されたサイトにかぎります。 ※画面サイズに合わせたデザインの調整には別途費用がかかります。 ※価格はご提供いただいたサイトデータをそのままアプリに変換した場合のものです。	<b>40万円～</b>
ムービー・グリッド型	<b>大量の動画をスマートに分類・収納するコンテナアプリ</b> 動画一覧ページ + 内容・出演者・ターゲットなど様々な分類で動画を整理・呼び出し + 動画同士を自由にリンク可能 ※すべての動画素材を支給いただいた場合の費用です。 ※動画の拡張子によっては対応できない場合がございます。 ※アナログデータの場合デジタルデータへの変換費用が別途がかかります。	<b>50万円～</b>
デザイン・スライド型	<b>動画再生も可能、順序も自由なプレゼンテーションアプリ</b> オリジナルスライド10枚 + ポップアップコンテンツで補足説明、参加促進 + 各ページを自由にリンク可能 ※10枚までのスライドデザイン作成費を含みます10枚を超える場合は別途費用がかかります。 ※ポップアップは5つまで設置することができます。	<b>60万円～</b>
フルカスタマイズ型	<b>営業スタイルに合わせて最適なアプリをご提案 HTML5による制作でコストを大きく削減</b> フルカスタマイズ コンテンツ + 既存コンテンツも自由に挿入可能! ※Flashコンテンツについてもご相談ください。	お見積り・ご相談は無料です!

## 【2】リアルな営業シーンから導いた「4つの画面スタイル」を採用

さらに、「TAP BIZ-CONTENT（タップ・ビズ・コンテンツ）」では、営業コミュニケーションに特化し、営業スタイルや話す相手との位置関係によって、画面がどう見えるか、情報の訴求効果がどう変わるかを検証しました。それをiPadのインターフェース特長に合わせてテンプレート化することで、より幅広い業種の営業コミュニケーションに対応できるようにしました。

### 【※4つの画面スタイルとは】

●相手に画面を見せながら何かを伝える営業シーンで、より最適な画面設計を「4つの画面スタイル」に分類。そこから、自社の営業スタイルに近いテンプレートを選び、最適な情報量で流れのよいストーリーを組み込んでいくので、より実用的でカスタマイズ性の高いアプリ開発が可能になります。

### 01 紙芝居スタイル

会議室など、相手と少し離れているフォーマルなプレゼンテーションに



屋外などで、複数人を相手に商品説明などを行なう場合に

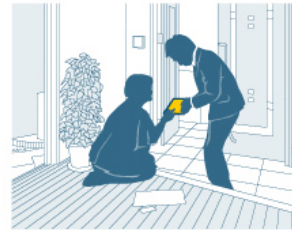


### 02 アプローチスタイル

店頭などで、商品特長や大量の情報をすぐに取り出す必要がある場合に



訪問営業など、多くの情報を常に持ち歩く必要がある営業スタイルに



### 03 参加型スタイル

お客様と向き合って、ヒアリングやシミュレーションを行なうときに



イベント会場で立ったまま、お客様にアンケートなどを求める場合に



### 04 手渡しスタイル

イメージ訴求など、お客様のペースで読んだり、じっくり情報を伝える場合に



接客不在でも情報を伝えたい、お客様の足を止めたいという場合に



## 【3】セクスイハイムの女性ハウジングアドバイザー向けアプリに採用

これらのノウハウを取り入れた採用事例として、セクスイハイム（積水化学工業株式会社 住宅カンパニー／本社：東京都港区 プレジデント：高下貞二）の女性ハウジングアドバイザー向けの iPad コンテンツ『iHeim』を納入いたしました。

### 【※実際の画面イメージ】

●女性を意識したやさしいデザインの中に、動画、写真、音声など豊富な要素を盛り込み、20テーマ分の訴求ストーリーにまとめた盛りだくさんの楽しい営業支援アプリです。



#### 【4】Android や他デバイスのコンテンツにも利用が可能

「TAP BIZ-CONTENT (タップ・ビズ・コンテンツ)」のアプリは、WEB 技術で作られているため、iPad/iPhone 以外にも、Android アプリやモバイルサイトのコンテンツに利用することもできます。こうした汎用性を活かし、企業ごとの細かなニーズに対応することで、より多くの企業に訴求効果と費用対効果の高いタッチデバイス用のビジネスコンテンツを提供していくことをめざします。

---

**【株式会社日本SPセンターについて】**

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-1-5 青山第一田中ビル

設立：1967年9月30日

資本金：5,000万円

代表者：渡辺 一男（代表取締役社長）

<http://www.nspc.jp/>

**【本リリースに関するお問い合わせ】**

株式会社日本SPセンター 第2ビジネスユニット

清久（きよく）：[kiyoku@nspc.jp](mailto:kiyoku@nspc.jp) または 佐々木：[y-sasaki@nspc.jp](mailto:y-sasaki@nspc.jp)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-1-5 青山第一田中ビル

TEL：03-3406-5731 FAX：03-3406-5704

---

**【TAP BIZ-CONTENTの詳細は】**

<http://tapbiz.jp/>

**【セクスイハイムについて】**

<http://www.sekisuiheim.com/>

---

※iPadはApple Inc.の商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※記載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

以上