



lute

Sales Sheet

2017 SEP



luteのご紹介



2016年にスタートし、カルチャー系分散型動画メディアとして運営していた「lute(β版)」。これまではアーティストのMV、ライブ映像、ドキュメンタリー、バラエティ動画などを制作し、YouTubeを中心に公開・運営を行ってきました。そしてこの度、2017年8月17日よりサービス名を「lute」とし、装いも新たに**メディアの中心をInstagramへと移行**。ミレニアル世代へ向けモバイルに特化した映像作品を制作し、Instagram Storiesを中心に最も若者に支持されるカルチャーメディアを目指しています。またその他の事業として、**映像制作**(Instagram特化からブランド映像まで)事業、**アーティストマネジメント**事業にくわえ、**音楽カルチャーマーケティング**事業、**イベント制作／コンサルティング**事業、**Instagramを活用したプロモーションサービス**も手がけていきます。

ご要望に最大限お応えしながら、luteならではの企画・クリエイティビティによって、クライアント様の価値向上を加速させます。



・Branding

メディアとしての側面も持つ lute の企画力、最先端のマーケティング機能を 活用し、企業のブランディング再構築の一翼を担います。



・Video Production

ドキュメンタリー、MV、トークバラエティー、CF、縦型動画、ライブストリーミングなどユーザーリーチに最適化した画角 / 尺のものをバリエーションで用意でき、またそれらを組み合わせることで、ロングスパンでのキャンペーンに柔軟に対応します。



・Casting

実績のあるアーティストを中心に、旬なタレント・アーティストをアサイン することができます。



企画/クリエイティブ/キャスティング他



カルチャーを軸としたマーケティングソリューション

ブランド価値の理解・深堀・課題設定を経て新しい方向性を明確化。

そして、新コンセプトに基づき、文脈を考慮したクリエイティブ作成、プロモーションプランの立案、施策実施まで、カルチャーマーケティングを軸としたソリューションをご提供致します。

コーポレートブランディングから、プロダクトブランディング、地域活性化など、ミレニアム世代にフォーカスしている当社ならではの、次世代を見越したアイデアをご提案いたします。

価格:300~1,000万
※キャスティング費込

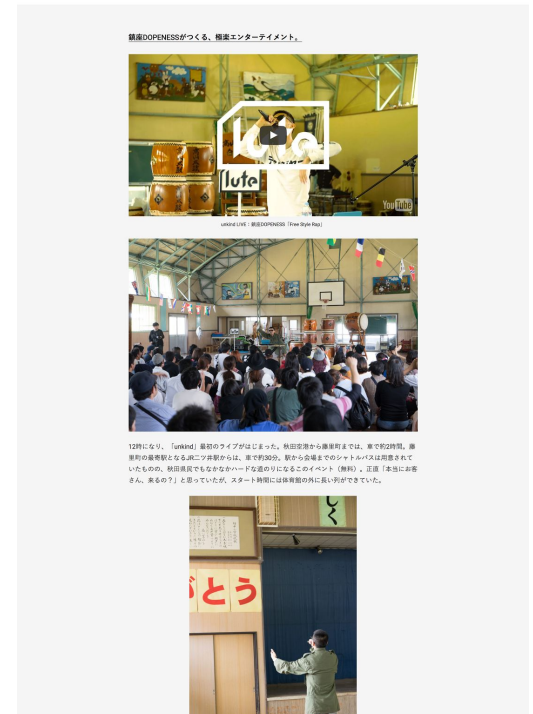


MENU①Branding 事例

■ unkind

秋田県藤里町と連携し、フリーフェスをオーガナイズ。
2016年11月～2017年5月にかけて5本の記事、16本のビデオを公開。
YouTubeでのビデオ累計114万回再生。

<https://lutemedia.com/?s=unkind>



不親切でメモリアルな音楽の旅：「unkind」レポート



MENU①Branding 事例

■ TOKYO BIG UP!

「avex」、音楽制作プロダクション「DUM DUM LLP」、コンサートプロモーター「HOTSTUFF」、インディーレーベル/ディストリビューター「ULTRA-VYBE」、luteのコラボ企画。オーディション形式のLIVEを行い、優勝者にはCDリリースとluteでのMV制作の特典が贈呈された。

<http://lutemedia.com/post/tokyo-big-up-report>



第1回TOKYO BIG UP!グランプリ:パレーボウイズ「卒業」



メディアの側面を持ったビデオプロダクション = lute / ルーテ

当社は立ち上げ当初よりビデオプロダクションを内包したメディアとして運営して参りました。

ビデオプロダクションとしての当社は、作って納品するだけではなく、「どのように見られるか」ということについて、メディアとしての視点を持った複眼的なプロダクションです。

時流やターゲットへの最適な届け方を常に模索し、形を変えていく”lute / ルーテ”だからこそ出来る柔軟かつエッジの効いた企画・クリエイティブをご提案を致します。

価格:30万～
※制作本数による



MENU②Video Production 事例

映像制作はluteのデジタルコンテンツディレクター 古屋蔵人を中心に、気鋭のクリエイターが制作・ディレクションを行っています。これまで、SONY/東急ハンズ/Red Bull/グリコ/サントリーなどといったナショナルクライアントの広告映像をはじめ、YUKIや環ROY等のアーティストMV制作、teamLabと協業で映像/アート作品を手がけるなど幅広く活動、その作品は業界内外より高い評価を得ています。

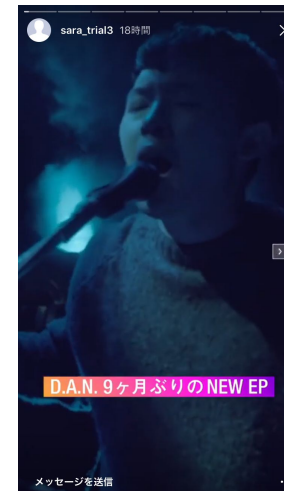
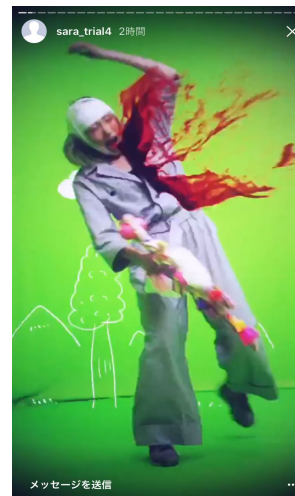
【具体事例】

- ・Cartier A HOLIDAY WONDERLAND (AD)
- ・GUCCI - Step onto the Endless Runway (Exhibition)
- ・MUJI INFILL 0 (AD)
- ・Spotify – みんなの#プレイリストあります (AD)
- ・Sony Video & Sound Products – バイオハザード (Exhibition)
- ・XLARGE® x X-girl x chelmico - Timeless
- ・グリコ – お菓子の工園「グリコピア」(Promotion)
- ・ヘーベルハウス – アウトドアリビング (AD)
- ・ローソン – ふわっとディスコ (AD)
- ・有田焼400周年 (CM)

他多数



MENU③Casting



Instagram Stories メディアだからこそできるキャスティング

メディアとしてのキャスティング実績に加え、Instagram Storiesメディアとして常に自ら出演者を探している当社だからこそできる、旬なご提案を致します。

価格:3万～



MENU③出演実績／Casting参考

80KIDZ / AFRA / bonobos / Bruce Bickford / CHAI / chelmico / Cherry Brown / Creepy Nuts / D.A.N. / David Orally Caleb Wood / DÉ DÉ MOUSE / DEADKEBAB & PSYCHIC\$ / DJ MURO / DOTAMA / ECD / ELLE TERESA / ENJOY MUSIC CLUB / Fragment Have a Nice Day! / JABBA DA HUTT FOOTBALL CLUB / jjj / KID FRESINO / Licaxxx / Lucky Kilimanjaro / Maltine Records / McRinna(りんな) / miu. / MONDO GROSSO / MONJOE(DATS/yahyel) / NATURE DANGER GANG / Open Reel Ensemble / PAELLAS / SALU / SKI-HI / stillichimiya / TAAR / TOKYO HEALTH CLUB / TREKKIE TRAX / UCARY & the VALENTINE / VJ NAKAICHI / YOUR ROMANCE / ZAZEN BOYS / ZEN LA ROCK / ZOMBIE-CHANG / あっこゴリラ / エリザベス宮地 / ギャル電 / コトリンゴ / コムアイ(水曜日のカンパネラ)with WEDNESDAY's MODULAR / ちゃんもも◎ / トクマルシューゴ / トリプルファイヤー / ファーストサマーウイカ(BILLIEIDLE®) / ファンタジスタさくらだ / マイカ・ルブテ / ゆるふわギャング / リリカ / 阿部広太郎 / 宇川直宏 (DOMMUNE) / 永原真夏 / 環ROY / 菊地成孔 + 千住宗臣 / 金剛地武志 / 言xTHEANSWER / 今野杏南 / 細金卓矢 / 坂口恭平 / 坂本慎太郎 / 寺尾紗穂 / 渋谷慶一郎 / 森山未来 / 森翔太 / 水野しず / 生ハムと焼きうどん / 川島小鳥 / 曾我部恵一 / 鎮座 DOPENESS / 田中シェン / 白波多カミン / 武居詩織 / 片想い / 蓮沼執太 / 呂布カルマ / 掟ポルシェ etc.. (ABC順)



アイキャッチの強いリポーターをキャスティング



ストリーミング配信

イベントを現場とSNSでリアルタイムに盛り上げる”LIVE STREAMER”

→PRイベントや、野外フェス等の会場に、「アイキャッチの強いリポーター」を派遣し「ストリーミング配信」を行います。

→ストリーミング配信は、クライアント様のSNSアカウントの中で最も適切なものをお選びいただき、イベント当日の運用を当社で代行させていただきます。

価格:30万～



スケジュール例

【お問い合わせ】

お問い合わせ ご依頼内容を簡単でかまいませんのでメール(info@lutemedia.com)や担当にお電話でご連絡下さい。



【打ち合わせ】

全体構成のうちあわせと取材をさせていただきます。ご指定の場所にお伺いし、ご要望をお伺いいたします。



【発注】

発注を確定するご連絡をいただきます。



【キャスティング・撮影・編集・コンテンツ制作】

打ち合わせの内容をもとに、クリエイターやモデルのキャスティング、撮影、編集、 特設サイトのディレクションまで行います。



【内容のご確認】

納品予定のクリエイティブ、写真や動画、テキストをご提出いたします。

内容・表現等の御確認をお願い致します。



【実施・納品】

クリエイティブのご確認後、スケジュールに従い納品・施策実施をいたします。



CONTACT

上記の他にも、様々なご要望にお応えいたします。

CONTACT

info@lutemedia.com

社名:lute株式会社
代表者:代表取締役社長 五十嵐弘彦
所在地:東京都渋谷区神山町43-5
設立:2017年7月27日
事業内容:メディア事業、映像制作事業、
広告事業、アーティストマネジメント事業な
ど



[@lutemedia](https://www.instagram.com/lutemedia)



<https://lutemedia.com/>



<https://goo.gl/HCFQPd>



[@lutemedia](https://twitter.com/lutemedia)



<https://www.facebook.com/lutemedia>