

名古屋の食文化をスイーツで発信

「アンリ・シャルパンティエ」名古屋限定商品を新発売

株式会社シュゼット・ホールディングス（本社：兵庫県西宮市、代表取締役社長：蟻田剛毅）が展開する洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」は、「大納言小豆」と「あん」をつかった名古屋地区限定商品「アン・ブランシュ大納言」を2021年4月21日からジェイアール名古屋タカシマヤを皮切りに発売開始します。

■商品概要 アン・ブランシュ大納言

名古屋を代表する食文化である「モーニング」。その象徴である小倉トーストにはかかせない「あん」とアンリ・シャルパンティエの代表商品「フィナンシェ」で培った技術が織りなす、和素材×洋菓子の新感覚スイーツを名古屋から発信します。生地には小麦粉ではなく白あんを使用することで、しっとりとした食感に仕上げました。さらに卵やアーモンドプードルなどを加えて混ぜ合わせた生地の天面には、北海道産の大納言小豆をあわせています。大納言小豆は、煮ても腹が割れないことからげん担ぎが生まれ、さらに小豆の赤色には魔除けの力があるとされたことから、古くから縁起の良い食べ物とされています。パッケージデザインは、名古屋を象徴する金鯰をイメージした煌びやかなゴールドをベースに、和の素材を感じられるようなテイストをプラスしました。



3個入り 648円／5個入り 1,080円／10個入り2,160円(価格はすべて税込)

※商品のラインナップ、内容及び仕様は予告なく変更することがございます。

【販売スケジュール】

- ・4月21日～30日先行発売 アンリ・シャルパンティエ ジェイアール名古屋タカシマヤ店
- ・5月1日～発売 アンリ・シャルパンティエ 松坂屋名古屋店、三越栄店、三越星ヶ丘店

■アンリ・シャルパンティエとは

1969年、青い炎が印象的なデセール『クレープ・シュゼット』を提供する喫茶店として兵庫県芦屋市に誕生した「アンリ・シャルパンティエ」（国内92店舗、海外4店舗）。ギネス世界記録™を誇るフィナンシェや、菓子世界大会ファイナリストのパティシエを有し、創業より生ケーキはすべて手作りにこだわるなど、“世界最高峰の技術でお菓子文化を生み出す会社”として、100年先を見据えたお菓子作りを通じ、さまざまなシーンに忘れられない感動をお届けしています。 ※The best-selling plain financier (cake) company-current(2018年10月1日～2019年9月30日：年間販売個数29,275,778個)
公式HP：<http://www.henri-charpentier.com/>