

日本初！キリ® 40周年記念「オリジナル自動販売機ポップアップイベント」を開催！

限定デザインのTシャツ、スマホフィンガーリングなどのグッズと「キリ」が無料で貰える！

40周年記念 限定デザインパッケージやSNSキャンペーンも実施

ベル ジャпон株式会社[本社:東京都港区 代表取締役: Aytekin Yildiz(アイテキン ユルドゥズ)、以下ベル ジャпон]は、同社クリームチーズ No.1※1ブランド「キリ」が今年で日本発売40周年を迎え、「40年変わらないやさしさ、これからも。」をコンセプトに様々な企画を実施いたします。その中で、日本で初めてとなる「キリ」40周年記念「オリジナル自動販売機ポップアップイベント」を RAYARD MIYASHITA PARK South 2F (東京都渋谷区神宮前 6-20-10) にて、2023年9月15日(金)～9月17日(日)の3日間限定で実施いたします。

※1 インターネージ SRI クリームチーズ市場 2022年8月～2023年7月 累計販売金額



本イベントは、「キリ」公式Instagram (http://www.instagram.com/kirijp_cp/) をフォローした方を対象に、「キリ クリーミーポーション」や「キリ&スティック」などの「キリ」商品と、Tシャツ、スマホフィンガーリングなどの「キリ」40周年限定グッズを含む「キリ オリジナルグッズ」のセットを無料でプレゼントいたします。「キリ」オリジナルの自動販売機を展開するユニークなイベントをぜひお楽しみください。

※プレゼントは数量限定のため、混雑状況により会場営業時間内であっても早めに終了する場合があります。

また全国で、10月中旬頃から日本発売当時のパッケージデザインを施した期間限定の増量パッケージを展開します。この期間しか手に入らない懐かしさあふれる限定デザインパッケージをぜひお楽しみください。

さらに、SNS上では「キリ レトロレシピキャンペーン」を10月中旬頃より実施します。過去40年間で話題となったメニューや思い出のあるメニューを「キリ」を使って作り、指定のハッシュタグ(#キリレトロレシピ)をつけてInstagramに投稿することで、「キリ」商品やオリジナルグッズが抽選で当たります。

また、「キリ」の歴史やポップアップイベントなど40周年キャンペーンに関連する様々な情報をお楽しみいただける特設サイトを開設します。これから始まる40周年キャンペーンを通して、40年間の感謝と、変わらないやさしさを今後も皆様へ届けてまいります。

URL: <https://www.bel-japon.com/kiri/40th> (「キリ レトロレシピキャンペーン」情報は10月中旬頃公開予定)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ベルジャポン PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 草井(070-1346-8513)、櫛引、浅野、福田 Tel:03-6894-3201 Mail: bel-japon@ssu.co.jp

■40周年記念イベント・キャンペーンについて

○オリジナル自動販売機ポップアップイベント

概要：ご来場時に「キリ」公式Instagram (http://www.instagram.com/kirijp_cp/) をフォローいただくと「キリ クリーミーポーション」や「キリ&スティック」などの「キリ」商品と、40周年限定デザインを含む「キリ」オリジナルの T シャツ、スマホフィンガーリング、エプロンいずれかのセットを無料でプレゼントいたします。※お一人様1セットまで。

場所：RAYARD MIYASHITA PARK South 2F (東京都渋谷区神宮前 6-20-10)

開催日程：2023年9月15日(金)、16日(土)、17日(日) 11時~19時



○40周年記念 限定デザインパッケージ

概要：日本発売開始当時のパッケージデザインを裏面に施した期間限定の増量パッケージを展開。
※取り扱いのない店舗もございます。

販売期間：2023年10月中旬頃~約1ヶ月間 ※販売期間は店舗により異なります。

商品：「キリ クリーミーポーション 6+2個」 内容量：130.4g 希望小売価格：500円(税込)

商品：「キリ クリーミーポーション 10+2個」 内容量：195.6g 希望小売価格：780円(税込)

表面



裏面



※「キリ」パッケージデザイン変遷



1983



2001



2005



2006



2016



2019



2023

○キリ® レトロレシピキャンペーン

概要：過去 40 年間で話題となった、または思い出のある料理やスイーツ、ドリンクなどのメニューを「キリ」を使って作り、指定のハッシュタグ(#キリレトロレシピ)をつけてインスタグラムに投稿することで、「キリ」商品やオリジナルグッズが抽選で当たります。

期間：10 月中旬～11 月中旬 ※キャンペーン情報は 10 月中旬頃に 40 周年特設サイトにて公開予定

■キリ®について

「キリ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで 1966 年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

U R L：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/>

Instagram：http://www.instagram.com/kirijp_cp/



■会社概要

商 号：ベル ジャпон株式会社

代表取締役：Aytekin Yildiz(アイテキン ユルドゥズ)

創 立：2005 年 11 月 1 日 資本金 2 億 7,000 万円

事 業 内 容：フランス・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売（一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務

事 業 所：〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

U R L：<https://www.bel-japon.com/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ベルジャポン PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 草井(070-1346-8513)、櫛引、浅野、福田 Tel:03-6894-3201 Mail: bel-japon@ssu.co.jp