

「60th Anniversaryプロジェクト」に関するお知らせ

株式会社シーボン(証券コード4926)は、2026年に60周年を迎えるにあたり、2023年3月期に策定した中期経営計画に基づき、新しいシーボンに生まれ変わるための『60th Anniversaryプロジェクト』を始動いたしました。新たなPhilosophy、新コーポレートロゴを制定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

新たなPhilosophyの制定にあたって

私たちは、創業以来、『美を創造し、演出する』という企業理念のもと、「お客様の肌に最後まで責任を持つ」ことを第一に、誠実な製品づくりと丁寧なサロンサービスに徹してまいりました。多くの女性に魅力と自信を提供し、日々の生活に輝きを持っていただく。そのことを通して、社会に貢献してまいりました。

シーボンは、皆様のお力添えのお陰で、まもなく60周年を迎えます。この節目において、激変する社会環境と価値観の変化にしなやかに対応し、全ての人が幸せな気持ちで過ごせるように、未来に向けた新しい『価値』を追求、提案し続けるための新たなPhilosophyを制定しました。

シーボンは新しく生まれ変わります。

ミッション

美を創造し、演出する Orchestrate the Beauty

『美を創造し、演出する』という創業以来大切にしてきた理念はそのままに、時代に寄り添う解釈を加えました。『Orchestrate the Beauty』という新しい言葉は、一人ひとりが、企業理念を実現するために、それぞれの役割を全うし、オーケストラの協奏のように作品を美しく奏でる（創り上げる）。さらに、お客さまに寄り添い、肌のリズムに向き合うことで、お客さまと共奏し、美しいハーモニーを創り上げていきたいという意味が込められています。

ビジョン

未来を拓く Above and Beyond

新社屋完成、60周年、そして、未来の100周年へ向けて新しいイノベーションを生み出し続けていくために私たちには、未来を拓く新しい力が必要であると実感しています。「Above and Beyond」は、通常の領域を越えること、そして、期待や予想を上回るという意味があります。私たちが築いてきた価値を大切に守りながら、固定概念にとらわれない新しいシーボンを切り拓いていく強い意志を表す言葉をビジョンに設定しました。

ミッション・ビジョンを実現し、継続していくために基本となる価値・行動規範

CUSTOMER ▶ 『お客様の肌に最後まで責任を持つ』ことを約束します。

CONTRIBUTION ▶ 人と地球に優しい、持続可能な活動を推進します。

CONFIDENCE ▶ 公正な判断・誠実な行動・創造的な発想で
人を豊かで、幸せにする 製品・サービスを提供します。

CHARM ▶ 感謝・感動・尊重を大切に、探求心と誇りを持ち
革新と挑戦を続けていきます。

研究開発・製造、製品の品質、販売方法・サービスなど、ビジネスの全てのステージで、この価値基準をもとに、行動・実行をしていきます。企業理念である「美を創造し、演出する」を実現し、継続していくために、とても大切な価値基準と位置付けています。

新コーポレートロゴ

C'BON

既存のイメージを大きく変えないながらも、親しみやすさ、優しい雰囲気と洗練された印象を与え、視認性をより高くしました。なお、当コーポレートロゴは順次使用を開始しております。

シーボンについて

シーボンは、全国のシーボン フェイシャルサロン(会員制/直営94店舗、代理店4店舗)を中心に化粧品販売やアフターサービスを提供している化粧品メーカーです。

「美を創造し、演出する」という企業理念に基づき、化粧品の力を最大限に引き出す独自の方法として、ホームケア(自宅でのスキンケア)+サロンケア(定期的なサロンでのプロのお手入れ)こそが、美肌への近道という結論にたどり着きました。

シーボンは、唯一無二のビューティ・システムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボンビューティジャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/>

<掲載に関するお問い合わせ先>

株式会社シーボン 広報・秘書担当 藤沢/小林 TEL:03-6771-7408 Email:pr@cbon.co.jp