

発売後わずか10日間で販売休止になってから、1年4ヶ月ぶりに全国へ プレミアムアイス「BRULEE」販売エリア拡大のご案内

8月28日（火）より、全国で販売いたします。

2018年7月7日

オハヨー乳業株式会社

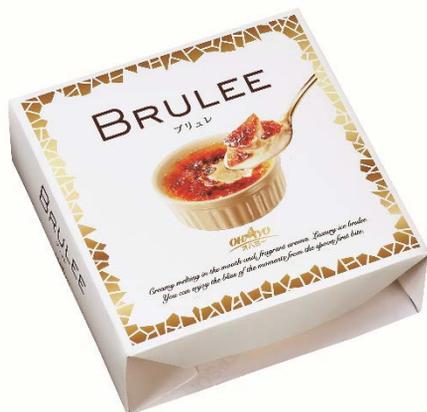
オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）は、プレミアムアイス「BRULEE（ブリュレ）」の販売エリアを拡大し、8月28日（火）より北海道・東北・中国・四国・九州エリアにて販売再開。これによって全国でお買い求めいただけるようになります。

「BRULEE（ブリュレ）」は、これまでにない「アイスを焼く」という新発想の商品です。スイーツの王道である本格ブリュレの焼き目と、パリパリとした食感を見事に再現しました。その香ばしくほろ苦い焼き目とベストマッチのミルクリッチなアイスクリームの味わいは、現在も大変多くのお客様にご好評をいただいております。

2017年4月17日の発売時、当初の計画を大幅に上回ったため、販売を一時休止させていただいておりましたが、2017年10月よりエリアを限定し、関東、次いで関西・中部と段階的に販売を再開。そしてこのたび、北海道・東北・中国・四国・九州エリアにも拡大し、全国の皆様にお楽しみいただけるようになりました。

■ 商品特長 ■

- ① アイスをオハヨー乳業独自の製法（特許出願中）で加熱し、ブリュレの特長であるパリパリとした食感、香ばしくほろ苦い焼き目を再現しました。
- ② 香ばしい焼き目の下には、厳選した乳原料を贅沢に使用した濃厚なミルクアイス。ほろ苦い焼き目がアイスのおいしさを引き立て、最後まで飽きずにお召し上がりいただけます。
- ③ こんがりとキャラメリゼした焼き目は、これまでのアイスにはない、パリパリとした食感。20種以上の砂糖から選び抜き、独自のブレンドをして実現しました。



商品名	BRULEE（ブリュレ）
種類別	アイスクリーム
内容量	104ml
希望小売価格	オープンプライス
保存方法	要冷凍（-18℃以下）
販売エリアと販売再開日	<p>今回拡大エリア（2018/8/28～再発売） 北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、岡山、広島、鳥取、島根、山口、香川、徳島、愛媛、高知、福岡、佐賀、長崎、宮崎、熊本、大分、鹿児島、沖縄（1道23県）</p> <p>8/28より <全国販売> となります</p> <p>販売中エリア①（2017/10/3～再発売） 東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、群馬、栃木、山梨、新潟</p> <p>販売中エリア②（2018/3/6～再発売） 大阪、京都、和歌山、兵庫、奈良、滋賀、静岡、愛知、三重、岐阜、長野、石川、富山、福井</p>

本件に関する
お問い合わせ

オハヨー乳業株式会社 東京本社 広報室 野崎 TEL：03-5275-0840
本社（岡山） 広報室 吉田 TEL：086-278-4811