

メンズメイク・ブームの立役者は、実は30～40代の「やり手」ビジネスマンだった

～「身だしなみメンズメイク・レッスン」を受講した男性270名へのアンケートで、メンズメイクをする人物像を浮き彫りに～

男性専門のメイクサロン「粋華男製作所（いけめんせいさくしよ）：東京中央区銀座（株式会社オシアスター：代表取締役 手塚拓海）」は、同サロンで提供する身だしなみを整える目的でのナチュラル・メンズメイクを学ぶ「身だしなみメンズメイク・レッスン※1」を受講した20～60代の男性270人にアンケートを実施した。

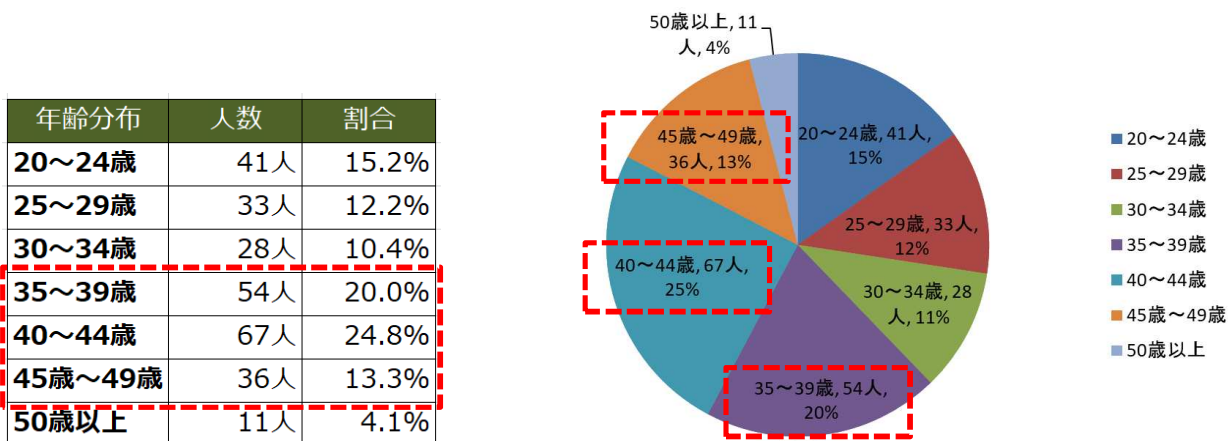
その結果、身だしなみメンズメイク・レッスンを受講した男性は「35～49歳（58.4%）」で、経営者や弁護士などの士業、フリーランスを含む「人と接触・交渉する」職種（80.4%）の年収800万円以上（61.5%）」であり、「メイクをするのは身だしなみ（93%）」として、平日は毎日（73%）10分程度（72.6%）でメイクをする」としている。また、「メイクに期待しているのは清潔感（72.6～84.1%）」と目ヂカラ（70～91.9%）」であり、「メイクをすると第一印象が良くなり、仕事の成果に影響する（98.5%）」と答えた。

※1：粋華男製作所が提供する身だしなみメンズメイク・レッスンとは「毎日10分で、誰にもバレずに、清潔感と目ヂカラを3割上げるメイク」のプライベート・レッスンコース。

詳細は https://ikemen.works/mens_make/grooming_make.html

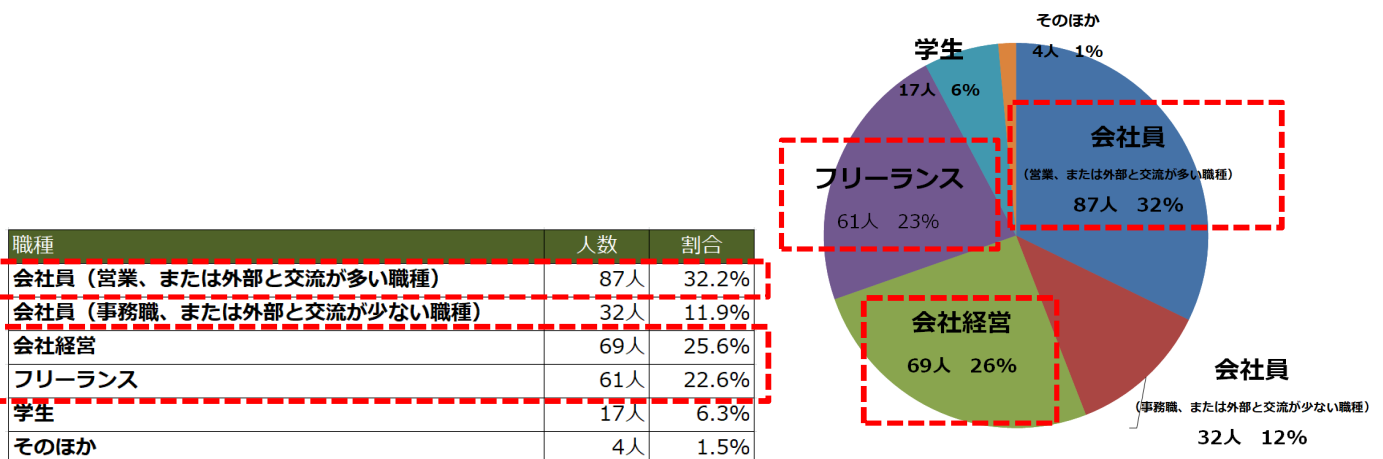
0. 年齢分布

＝満遍なく分布しているが、30代後半～40代前半にやや偏り（44.8%）が見られる



1. 職業を教えてください

＝「人と接触、交渉する」仕事についている人が多い

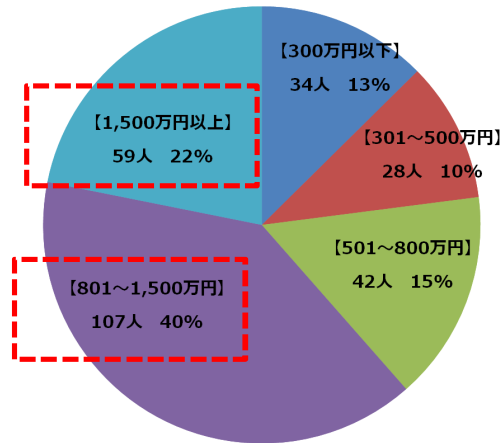


※フリーランスには弁護士、会計士等の士業を含む

2. 年収を教えてください

=年収は800万円以上に偏り(61.5%)が見られる

年収分布	人数	割合
300万円以下	34人	12.6%
301~500万円	28人	10.4%
501~800万円	42人	15.6%
801~1,500万円	107人	39.6%
1,500万円以上	59人	21.9%



3. あなたはなぜメンズメイクをしようと思ったのですか？

=メンズメイクは身だしなみ、と考えている

分布 (複数回答可)	人数	割合
身だしなみとして	251人	93.0%
コンプレックスをカバーしたくて	143人	53.0%
友人がやっているから	91人	33.7%
YouTuberがやっているのをみて	57人	21.1%
人生を変えたくて	41人	15.2%
なんとなく	76人	28.1%

4. どんなシーンでメイクをしてみたいと考えていますか？ (複数回答可)

=特別な日だけでなく「日常的にメイクをしたい」と考えている

分布 (複数回答可)	人数	割合
日々の生活の中で	201	74.4%
ビジネスや面接の時に	197	73.0%
合コンやデート、お見合いの時	166	61.5%
結婚式(冠婚葬祭)※ゲスト	159	58.9%
その他	91	33.7%

※同窓会、子供のイベント(卒業式や父兄参観など)

5. メイクの仕上がりについてのご希望を教えてください

=「メイクをしていることはバレたくない」(83%)と考えている

分布	人数	割合
メイクがバレても良い(からしっかり変化させたい)	46	17.0%
メイク感は多少なら我慢する(から、出来るだけ変化させたい)	132	48.9%
メイクは極力バレたくない(から、変化は小さくても我慢する)	92	34.1%

6. メイクをするとどんなメリットが有ると思いますか？当てはまるもの全てにチェックをして下さい
 =メイクをすると「第一印象が良くなり、ビジネスに良い影響が有る」(91.5～98.5%)と考えている

分布 (複数回答可)	人数	割合
第一印象が良くなる	266	98.5%
仕事や面接の成果に繋がりそう	247	91.5%
気持ちのスイッチが入りそう	194	71.9%
身だしなみ全体のレベルが上がりそう	188	69.6%
異性にモテそう	181	67.0%
メリットはない	2	0.7%
そのほか	41	15.2%

※自信がつく、若く見える、元気に見える、前向きになるなど

7. ご自分でメイクをしたら、どれくらいの時間を掛けられますか？

分布	人数	割合
10分程度まで	196	72.6%
20～30分程度まで	48	17.8%
1時間程度まで	26	9.6%

8. 身だしなみメンズメイクをしてみて変わったと思うのはどこですか？

分布 (複数回答可)	人数	割合
眉毛 (デザイン・薄さ)	248	91.9%
肌 (ニキビ・ニキビ跡・クマ・テカリ・シミ・乾燥など)	227	84.1%
清潔感	196	72.6%
目チカラ	189	70.0%
目元 (怖そう・眠そう・そのほか)	101	37.4%
顔全体	97	35.9%
特にない	79	29.3%

★身だしなみメンズメイクとは？

「身だしなみメンズメイク」とは「毎朝 10 分で自分で出来る、しかも誰にもバレずに印象を 3 割アップする」をコンセプトに、粋華男製作所が独自のメイク理論「ロジカルメイク」をベースに設計したメンズメイク手法。女性のナチュラルメイクのように薄化粧をするのではなく、男性の皮脂や肌色、そして顔や骨格、毛並みや肌の色ムラなどの特徴を論理的に解析し、少ない手数ながらしっかり変化をさせる事が特徴。ノーメイクの男性の顔の特徴を研究しているため、ロジカルメイクでノーメイクの男性の特徴を再現、それが「バレない」につながっている。

https://ikemen.works/mens_make/grooming_make.html

★身だしなみメンズメイク・レッスンとは？

「身だしなみメンズメイク」の習得を目的に、個室でマンツーマン形式でレッスンするメニュー。レッスン時間は 90 分、価格は¥25,800- (税別)。レッスンを受けるかどうか実際にやってもらってから判断したい、というお客様のために、身だしなみメンズメイク体験¥5,800-も提供している。

https://ikemen.works/mens_make/grooming_make.html

【調査概要】

調査名： メンズメイクの実態調査

調査対象： 粋華男製作所で身だしなみメンズメイク・レッスンを受講した男性 270 名

調査期間： 2018 年 11 月 1 日～2019 年 2 月 1 日

調査方法： 来店時のアンケート調査

====対象者：属性詳細=====

[性別] 男性 (n=270) 100%

=====

粋華男製作所とは

男性向け美容クリニック「ゴリラクリニック」の創業者が、2017 年 9 月 15 日に東京・銀座にオープンした日本で唯一のメンズメイク専門サロン。全室個室、全スタッフが国家資格を保有した専門スタッフが、メンズメイク、メンズメイクのプライベートレッスン、眉毛のデザイン脱毛、マツエク等のサービスを提供している。月間 1,000 人 (2018 年 12 月 1, 148 人) が来店、年間で 10,000 人を超える男性が来店している。メンズメイクは独自のメンズメイク理論「ロジカルメイク」を持ち、エアブラシメイクなど最新鋭のメイク機器や手法を活用した論理的なメイクアップが評価を受けている。

【会社概要】

会社名：株式会社オシアスター

所在地：東京都中央区八丁堀 3-18-11 八丁堀サウスビル 5F

代表者：手塚拓海

設立：2015 年 9 月 29 日

URL：<https://www.ocea-group.co.jp/>

事業内容：

男性向け美容サービス

AI システム開発

経営コンサルティング

本件に関するお問い合わせ先

粋華男製作所

運営事業本部

Tel：03-3527-5690

Email：ginza@ikemen.works

当社に関するお問い合わせ先

株式会社オシアスター

広報部

Tel：03-3527-5690 Fax：03-3527-5691

Email：contact@ikemen.works