

2022年3月8日

News release

クックパッド株式会社
代表者名 代表執行役 岩田 林平
(コード番号:2193 東証第1部)

クックパッド、調査レポート「国際女性デーに考える World Cooking Index世界の料理頻度から見る、ジェンダーギャップの現在と未来」をリリース

クックパッド株式会社は、2018年から世界的な調査会社であるギャラップ社と連携し、世界約140カ国で料理頻度*1等の調査を実施してきました。2021年12月2日に2020年実施分の結果と分析を「A Global Analysis of Cooking Around the World Year 3」としてまとめ、レポートを公開しました。

このレポートを元に、新たに分析を行った現在の男女の料理頻度や、Z世代の料理頻度から見た未来への展望を「World Cooking Index 世界の料理頻度から見る、ジェンダーギャップの現在と未来」にまとめ、3月8日の国際女性デーに合わせリリースします。

リリースURL:

https://note.com/preview/ncae50e7b7f5e?prev_access_key=0a571784602977f2ea28bf9cab1d2c8c



■要約

- ・クックパッド株式会社は、2018年からギャラップ社と連携し、世界約140カ国で料理頻度等のグローバル調査を実施している
- ・2021年12月2日に2020年実施分の結果と分析を「A Global Analysis of Cooking Around the World Year 3」としてまとめ、レポートを公開した
- ・国際女性デーの3月8日、このレポートを元に、新たに分析を行った「World Cooking Index 世界の料理頻度から見る、ジェンダーギャップの現在と未来」をリリースする



*1:料理頻度 1週間の昼食・夕食(7日×2回=合計14回)のうち、何回料理したかを質問

■「世界の料理頻度から見る、ジェンダーギャップの現在と未来」内容

- ・日本の女性の料理頻度(1週間の昼食と夕食)は9.3回でほぼグローバル平均と同じだが、男性は3.3回と、グローバル平均を約1回下回っており、男女の料理頻度の差は約3倍
- ・また日本の男性の料理頻度は2019年に比して0.1回の増加だが、女性は0.3回増加しており、コロナ禍において家族が家にいる時間が増加した結果、女性の料理の回数が増していることがわかる
- ・一方で、「配偶者が食事を作ってくれた」と回答した女性は全世界で平均して6%増加しており、コロナ禍において男性も料理をするようになった傾向がある
- ・特に、以前の調査で女性の料理回数が大幅に男性を上回っていた国において、その傾向が顕著
- ・また男性の料理頻度の増加は若い世代において顕著。2018年には2.93回だったが、2019年には3.51回、2020年には3.98回にまで増加している。2020年の調査からもZ世代において、男性の料理頻度が増加している傾向が読み取れる。
- ・若い世代は男性が料理をする頻度が高まっており、女性は2018年が7.06回、2019年が7.19回、2020年が6.92回とこの三年間で結果的に減少している。このことから料理におけるジェンダーギャップは解消に向かっていると言える

■「A Global Analysis of Cooking Around the World Year 3」レポート内容

- ・過去3年間の世界における料理頻度推移
- ・新型コロナウイルスの感染拡大が料理頻度に与えた影響についての分析
- ・世界約140カ国における、昼食及び夕食の料理頻度の昨年度比較の一覧
- ・居住エリア、ジェンダー、教育レベル、給与や年齢による料理頻度の違いについての分析
- ・2019年度と比較して、家庭において妻の料理頻度が増えた国のランキング

レポートダウンロードURL: <https://worldcookingindex.com/>

■関連プレスリリース

- ・クックパッド、研究支援付の学術研究アイデアコンテストを開催(2021年12月28日)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000201.000027849.html>

■メディア掲載、取材に関するお問い合わせ

以下の問い合わせフォームより具体的な内容(ご企画のテーマ、質問項目、取材希望日など)を記載してお送りください。広報担当より直接お返事いたします。

広報へのお問い合わせフォーム: <https://info.cookpad.com/contact/pr>

■参考情報

【クックパッドについて】

クックパッド株式会社は「毎日の料理を楽しむにする」をミッションに掲げる、料理とテクノロジーの会社です。国内で月間約5,600万人が利用し日本を含む世界74カ国・地域、32言語で展開する料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」、買い物をもっと自由にする生鮮食品EC「クックパッドマート」、健康な心身をつくる幼児向け食育絵本「おりょうりえほん by Cookpad」などを運営しています。私たちは料理を通じて、人、社会、地球の豊かな未来を目指します。

社名:クックパッド株式会社 <https://info.cookpad.com>

本社所在地:〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-7-1 WeWorkオーシャンゲートみなとみらい7F/9F



代表者：代表執行役 岩田 林平(いわたりんぺい)
資本金：5,286,015千円(2021年12月末)
設立年月日：1997年10月1日
従業員数：487人(2021年12月末 連結ベース)
主要事業：毎日の料理を楽しむに事業

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

クックパッド株式会社 広報部 小堀
pr@cookpad.com