

-NEWS RELEASE-

タイガー真空断熱炭酸ボトル(保冷専用) MTA-T型
「2022年日経優秀製品・サービス賞」最優秀賞を受賞
発売から約1年で、合計9つの賞を受賞!

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社(社長:菊池嘉聡、本社:大阪府門真市)が、2022年1月21日に発売した「真空断熱炭酸ボトル(保冷専用) MTA-T050/T080/T120/T150」は、日本経済新聞社が主催する「2022年日経優秀製品・サービス賞」において、最高位となる最優秀賞を受賞しました。

<「日経優秀製品・サービス賞」とは>

日本経済新聞社が毎年1回、特に優れた新製品・新サービスを表彰するものです。今回で41回目を迎えます。2022年発売の商品・サービスを対象に、技術開発性、価格対効果性、業績寄与度、成長性、独自性、産業・社会へのインパクトを総合的に評価し、全受賞34点のうち、最優秀賞20点が選ばれました。

<受賞理由コメント>

「強炭酸」ブームになっている中、こうした商品でも気軽に持ち運べるよう500回以上の実験を重ね、独自の構造を確立しました。年間10万本の販売目標を発売から3カ月で達成するなど、消費者のニーズを捉えた点が評価されました。



本製品は、発売から約1年で、日経BP社「日経TRENDY」2022年ヒット商品ベスト30第6位/2022年業界別ヒット大賞 雑貨部門、2022年第35回 小学館DIMEトレンド大賞 日用品部門 金賞など、合計9つの賞を受賞し、「冷たいビールやハイボールが持ち歩けるのがうれしい!」*「かゆいところに手が届いた商品」等、ご好評のお言葉をお客様より多くいただいています。

健康・人権・環境に配慮した真空断熱ボトルのものづくり宣言「4つの約束」のもと、2023年も、本製品により冷たさをキープした炭酸飲料を、様々な場所へ安全に持ち運び、楽しんでいただくことによって、お客様に快適なライフスタイルをお届けしてまいります。

※ アルコールを入れてご利用いただく際は、国・地域の法令を遵守のうえ、ご使用ください。

<タイガー真空断熱ボトル ブランドマネージャー 南村紀史からのコメント>

開発に2年をかけて世に送り出した「真空断熱炭酸ボトル」が数々の著名な賞を受賞させていただきまして、社員一同とても光栄に思っております。創立100周年をむかえる本年、さらにお客様の生活を豊かにする製品をみなさまにお届けできますよう、努力をしております。次の100年へ、タイガー魔法瓶のこれからの、せひご期待ください。

<真空断熱炭酸ボトル 受賞タイトル一覧> ※順不同

日経BP社「日経TRENDY」2022年上半期ヒット大賞 雑貨部門
 日本経済新聞社「日経MJ」2022年上半期ヒット商品番付 西の前頭3枚目
 日経BP社「日経TRENDY」2022年ヒット商品ベスト30 第6位
 日経BP社「日経TRENDY」2022年業界別ヒット大賞 雑貨部門
 小学館「Oggi」Oggiアワード2022 “トレンド大賞”
 2022 第35回 小学館DIMEトレンド大賞 日用品部門 金賞
 日本経済新聞社「2022年日経優秀製品・サービス賞」最優秀賞
 CX AWARD 2022
 2022年度グッドデザイン賞 グッドデザイン・ベスト100



【製品概要】

品名	品番	容量	希望小売価格(税別)	発売日
真空断熱炭酸ボトル (保冷専用)	MTA-T050	0.5L	オープン価格*	2022年1月21日
	MTA-T080	0.8L		
	MTA-T120	1.2L		
	MTA-T150	1.5L		

*オープン価格の商品は希望小売価格を定めていません。

炭酸ボトル 特集ページはこちら

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/feature/carbonated-bottle/>

製品の詳しい情報はこちら

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mta-t/>

【製品特長】
① 炭酸飲料対応せん構造「BubbleLogic (バブルロジック)」を採用した炭酸飲料対応の保冷専用ボトル

日常的なドリンクとして親しまれている炭酸飲料を保冷したまま持ち運びたいというお客様の声にお応えして、炭酸飲料を安心して持ち運べる真空断熱炭酸ボトルを開発しました。

2つの機構を持つ当社独自の炭酸飲料対応せん構造「BubbleLogic (バブルロジック)」を採用しています。

◆炭酸ガス抜き機構

通常使用時にキャップを閉めている際は、炭酸ガスをボトル内にしっかり閉じ込めていますが、キャップ開栓時には、炭酸ガスを先に抜き、中身の噴き出しや飛び散りを防ぎ、軽い力で開けられます。

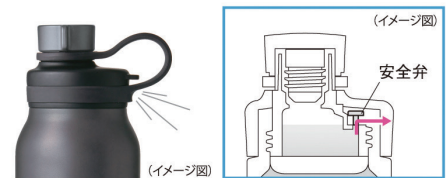
◆安全弁

真夏の車中放置などで温度が著しく上昇するなど、万一、ボトル内の圧力が異常に高まった際、「安全弁」が作動して自動でボトル内の炭酸ガスを逃がす構造を採用。キャップが飛んだり、中身が噴き出ることを防ぎます。

バブル ロジック
せんに当社独自のBubble Logicを採用



ゆっくりせんのキャップを回すと炭酸ガスが抜ける「炭酸ガス抜き機構」で吹きこぼれを防ぎます。



万一ボトル内の圧力が異常に高まった場合は炭酸ガスが自動的に抜ける「安全弁」を採用。

② 炭酸の気化をおさえるタイガー独自の「スーパークリーンPlus (プラス)」加工

ボトルの内面になめらかで光沢のある「スーパークリーンPlus (プラス)」加工を施すことにより、ボトル内面の凹凸が少なく、加工なしの物に比べて、炭酸の気化をおさえます。* (当社調べ)

また、汚れやおいがつきにくく、サビにも強いため、スポーツドリンクを入れてもOK。
(使用後はすぐにお手入れしてください)

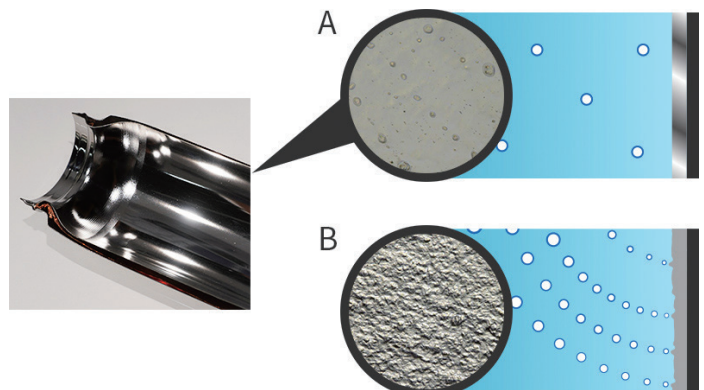
*内容物の量が少ない場合や内容物の温度が高い場合など、ご使用状況により炭酸が抜けやすくなる場合があります

A: スーパークリーンPlus加工

表面がなめらかで炭酸の気化が起きにくい

B: スーパークリーンPlus未加工

表面の小さな凹凸により炭酸の気化が起きやすい



③ 炭酸の爽快さをイメージさせるカラーを採用

ステンレス素材を活かしたカラークリア仕上げを採用。マットビーズを使用して、手触りにもこだわりました。金属感は活かしつつ、炭酸をイメージさせる配色として、銅パー、エメラルド、スチールを採用しました。サイズは、日常使いに便利な0.5L/0.8Lサイズだけでなく、大容量の1.2L/1.5Lサイズもラインアップ。

- ・銅パー：ビールの醸造所にあるタンクをイメージしたカラーで、炭酸の新鮮さを表現しました。
- ・エメラルド：近年、サステナブルという視点からも注目されるグリーン。炭酸水入りの瓶を想起させるカラーです。
- ・スチール：生活の中の基調となるカラーで、あらゆるシーンにマッチします。


 銅パー
(DC)

 エメラルド
(GE)

 スチール
(KS)

使用の一例



1.2L



1.5L



0.5L

【参考情報】まとめ注文・名入れサービス

タイガー魔法瓶公式Webサイトでは、真空断熱ボトルの「まとめ注文・名入れ」のお申込みを受付けています。このプレスリリースでご紹介している真空断熱炭酸ボトル MTA-T型も対象です。

企業・団体様の周年記念品やイベント等でのノベルティ、部活やスポーツクラブの仲間とのグッズ等、ぜひご利用ください。

※ご注文いただくにあたり、ご注意事項がございます。
詳しくは「まとめ注文・名入れサービス」専用Webページをご確認ください。

「まとめ注文・名入れサービス」専用Webページはこちら
<https://www.tiger-forest.com/company-order>

名入れイメージ

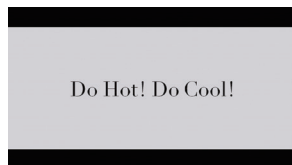


黒一色プリント



二色プリント

タイガー魔法瓶 NEXT100年ステートメントムービー「Do Hot! Do Cool!」公開中!



タイガー魔法瓶は2023年に創立100周年を迎えます。創立以来、「真空断熱技術」と「熱コントロール技術」を用いた、高次元の熱制御にこだわり続けてきました。次の100年も変わらずこの技術を活かして、「世界中に幸せな団らんを広める。」ことを実現してまいります。

「Do Hot! Do Cool!」100年を、あたたかく。100年を、カッコよく。 https://youtu.be/MQe_G1aveuM

