

## -NEWS RELEASE-

フランス・パリ発のプロダクトブランド「PAPIER TIGRE」<sup>パピエ ティグル</sup>とのコラボが実現  
 デスクまわりを彩る3つのステーションリーデザインボトルが登場

## 真空断熱ボトル MMZ-K35P

2022年9月1日発売

熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社(社長:菊池嘉聡、本社:大阪府門真市)は、フランス・パリ発のステーションリーを中心としたプロダクトブランド「PAPIER TIGRE」<sup>パピエ ティグル</sup>とコラボレーションした「真空断熱ボトルMMZ-K35P」を2022年9月1日に発売いたします。

「PAPIER TIGRE」<sup>パピエ ティグル</sup>は、“イノベーション”と“クリエイション”をテーマにオリジナルアイテムを展開し、高品質なライフアクセサリーとして、ヨーロッパでの知名度が高いブランドです。寅年の2022年、トラをシンボルにしているタイガー魔法瓶とPAPIER TIGREの2社でのコラボレーションが実現しました。PAPIER TIGRE<sup>パピエ ティグル</sup>オリジナルステーションリーデザインの真空断熱ボトルでデスクまわりやバッグの中を彩ります。

本製品の中せんの樹脂部分(内側)およびパッキンには、銀系無機抗菌剤を練り込んだ抗菌加工を採用しました。衛生的でアウトドアやおでかけ、学校や職場での使用に最適です。

また、内面にはフッ素コートを使用しない当社独自の電解研磨技術「スーパークリーンPlus」<sup>プラス</sup>加工を施しており、汚れやにおいがつきにくく、さっと洗うだけで、いつでも清潔にお使いいただけます。

タイガー魔法瓶の真空断熱ボトルは、「NO・紛争鉱物」「NO・フッ素コート」「NO・丸投げ生産」「NO・プラスチックごみ」の4つの約束を掲げ、人権・健康・環境に配慮したものづくりを行っています。サステナブルを追求するタイガーだからこそ、従来の真空断熱ボトルとは一線を画すデザイン性に加えて、使う人の健康や衛生意識に配慮し、毎日安心して使える真空断熱ボトルをお届けしてまいります。



- 【製品特長】
- ① フランス・パリ発のステーションリーを中心としたプロダクトブランド **New**  
 「PAPIER TIGRE」<sup>パピエ ティグル</sup>とコラボレーションしたデザイン
  - ② SIAA(抗菌製品技術協議会)認証  
 高まる健康・衛生意識に配慮した「抗菌加工せん(中せん)」
  - ③ 汚れやにおいがつきにくく、サビに強い「スーパークリーンPlus」<sup>プラス</sup>加工

### 【製品概要】

品名	品番	実容量	希望小売価格	発売日
真空断熱ボトル	MMZ-K35P	0.35L	オープン価格*	2022年9月1日

\* オープン価格の商品は希望小売価格を定めていません。

## 【主な特長の詳細】

### ① フランス・パリ発のステーショナリーを中心としたプロダクトブランド **New** 「PAPIER TIGRE」とコラボレーションしたデザイン

フランス・パリで設立されたステーショナリーを中心にものづくりを行うプロダクトブランド「PAPIER TIGRE」。

“イノベーション”と“クリエイション”をテーマにオリジナルアイテムを展開し、高品質なライフアクセサリーとして、ヨーロッパでの知名度が高いブランドです。

寅年の2022年、トラをシンボルにしているタイガー魔法瓶とPAPIER TIGREの2社でのコラボレーションが実現しました。

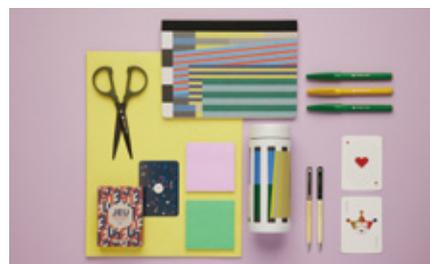
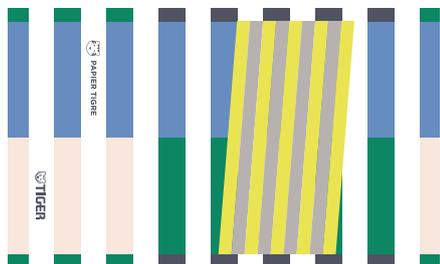


日本橋浜町の東京本店

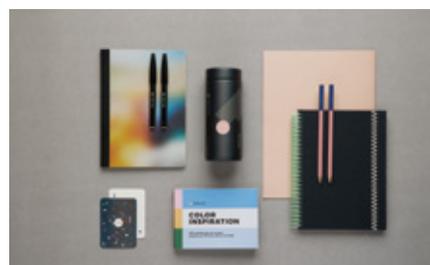
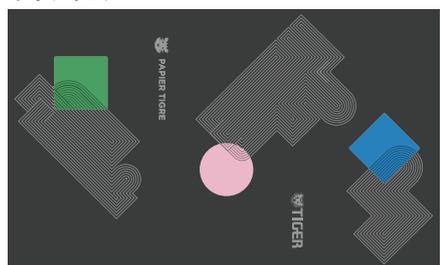
 フランス・マレ地区の  
パリ本店


© Kazuhiro Shiraiishi

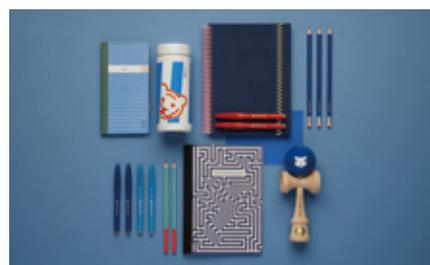
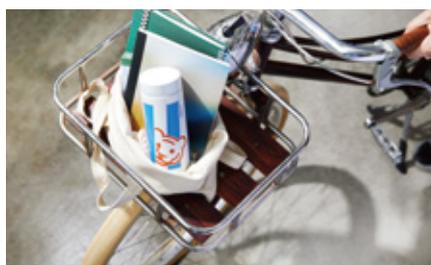
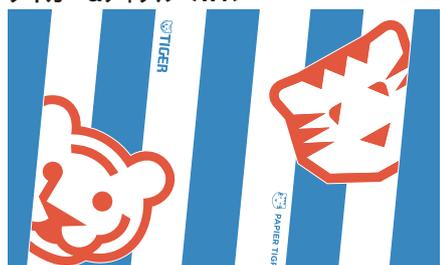
#### プレイグラウンド<WP>



#### キネティック<KC>



#### タイガー&ティグル<WT>



プレイグラウンド<WP>とキネティック<KC>は、“VIBREZ” (フランス語で「振動する」)をテーマにしたPAPIER TIGREオリジナルデザイン。オブ・アート (錯視や視覚の原理を利用した絵画、彫刻の一様式) からヒントを得た、大胆なグラフィックデザインや目を引くカラー・形が特徴です。

タイガー&ティグル<WT>は、PAPIER TIGREの発祥、フランスを象徴するトリコロールカラーを採用。トラの縞模様を連想するストライプから、両社の「トラ」がひょっこりと仲良く顔を覗かせるポップなデザインが魅力的な当コラボ限定のオリジナルデザインです。

今回のコラボレーションを受けて、日本橋浜町の東京本店「PAPIER TIGRE」には、使用済ステンレス製ボトル回収ボックスを9月1日より設置。タイガー魔法瓶が目指すサーキュラーエコノミーの実現に向けた取り組みにご参画いただきます。

「PAPIER TIGRE」アクセス：<https://papiertigrejp.myportfolio.com/our-shop>

タイガー魔法瓶 サーキュラーエコノミーの取り組み：<https://www.tiger.jp/feature/sdgs/>

## ②SIAA認証 高まる健康・衛生意識に配慮した「抗菌加工せん(中せん)」

高まる衛生面でのニーズを受けて、細菌の増殖を抑える「抗菌性」、独自の安全基準を満たす「安全性」、抗菌についての「適切な表示」の3つの基準を満たしたSIAA認証・抗菌加工の中せんを採用しました。せんの内側の樹脂に抗菌材「銀系無機抗菌剤」を練り込んでいます。



対象場所:中せん SIAA認証番号:JP0122676X0001G

SIAAマークは抗菌製品技術協議会が制定した抗菌のシンボルマークです。

①抗菌性(※1)、②安全性(※2)、③適切な表示(※3)と3つの基準を満たした製品にSIAAマークを表示することができます。

(※1)抗菌加工されていない製品の表面と比較し、細菌の増殖割合が百分の一以下であり、耐久性試験後も抗菌効果が確認されること。抗菌性は国際標準ISO22196に準じて行われた試験の結果にもとづいて判定されます。

(※2)SIAAが独自に決めた安全性基準を満たしていること。

(※3)抗菌剤の種類、加工部位を明示していること。

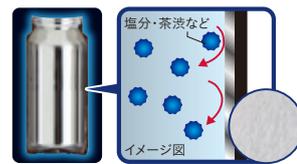
また、パッキンについても抗菌加工を施しており、清潔にご使用いただけます。

## ③汚れやにおいがつきにくく、サビに強い「スーパークリーンPlus<sup>プラス</sup>」加工

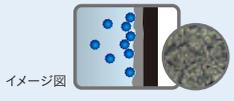
環境負荷の高いフッ素コートを使わず、同等レベルの防染を独自の電解研磨技術「スーパークリーンPlus<sup>プラス</sup>」加工により実現しています。なめらかで光沢のある加工で、汚れやにおいがつきにくく、さっと洗うだけで清潔にお使いいただけます。

スポーツドリンクを入れてもOK。(使用後はすぐにお手入れしてください)

### スーパークリーンPlus<sup>プラス</sup>



**スーパークリーン未加工**  
 小さな凹凸があり、そこに汚れやにおいがたまりやす。



## 【その他の特長】

### ◆マグカップのような口あたりの「なめらか飲み口」

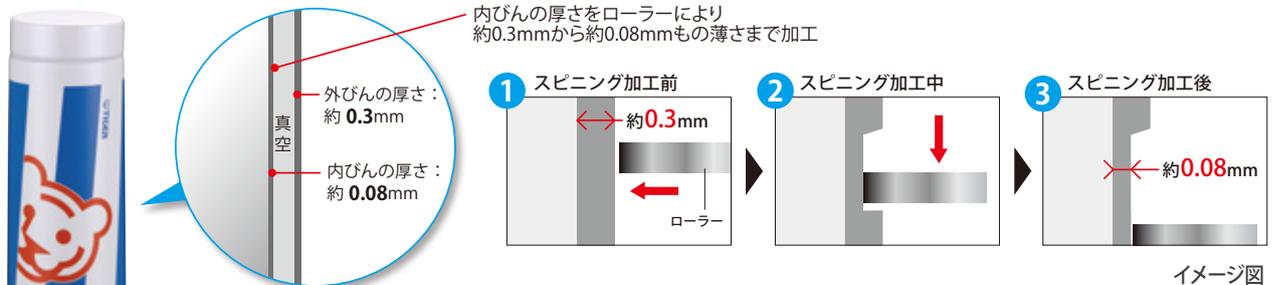
ステンレスの清潔さと、飲み心地のよさを両立させたなめらか飲み口。

飲み口上部をカールさせることで、陶製のマグカップのような口あたりを再現しました。広口なので氷もストレスなく入れられます。飲み口専用のパーツがないのでお手入れも簡単です。



### ◆持ち運びに最適な軽量設計

独自のスピニング加工により極限まで内びんの素材を薄く加工(約0.08mm)し、携帯に適した軽量化を実現しました。



### ◆真空断熱だから優れた保温・保冷力

ステンレス製真空2重構造により、高い保温・保冷力を実現。約6時間経っても温かい飲み物は温かいまま、冷たい飲み物は冷たいまま、飲みごころの温度を長時間キープします。また、冷たい飲み物によりボトルの外側が結露したり、熱い飲み物でボトルが熱くて持てなくなることもありません。

## ■タイガー真空断熱ボトルの4つの約束



### 1. NO・紛争鉱物

紛争の資金源になっている鉱物資源を使いません。

人の苦しみで作られた原材料は、どんなに安価であったとしても使用しません。「持続可能型社会の推進には、人権配慮があつてこそ」と私たちは考えます。

※紛争鉱物：コンゴ民主共和国及び周辺9ヶ国で採掘されるスズ、タンタル、タングステン、金の4つの鉱物資源



### 2. NO・フッ素コート

数千種類ある有機フッ素化合物の中には、以前は使用を認められていながら、今は国際条約で使用が禁止されているものがあります。

環境・健康の両面への影響を考え、私たちは、フッ素コートを全真空断熱ボトルに使わず、高度な研磨技術で同等の防染性能を実現しています。



### 3. NO・丸投げ生産

お客様の健康を守り品質を担保するため、コストをいとわず、私たちは、年間約800万本のボトルを3つの自社工場※で生産しています。

生産・品質管理等、タイガー独自の厳しい基準に則り、社員が厳格に管理をしています。

※タイガー魔法瓶の生産拠点として、日本・中国・ベトナムにそれぞれ自社工場を保有しています。(生産本数は2018年度実績)



### 4. NO・プラスチックごみ

プラスチックからの脱却が世界的な潮流になっている中、世界で年間約5800億本※消費されるペットボトルは、最も身近なプラスチック製品です。私たちはマイボトルの普及を通じて、プラスチックごみ削減に寄与します。

※2021年時点(自社調べ)

**【製品画像】**

**MMZ-K35P**

 MMZ-K35P 製品ページ : <https://www.tiger.jp/product/bottle/MMZ-K35P.html>
**【製品仕様】**

品名	真空断熱ボトル	
品番	MMZ-K35P	
希望小売価格	オープン価格*	
実容量 L	0.35	
保温効力	6時間	69度以上
	1時間	86度以上
保冷効力(6時間)	8度以下	
口径(約) cm	4.4	
サイズ 幅×奥行×高さ(約) cm	6.6×6.6×16.4	
本体質量(約) g	170	
色柄	プレイグラウンド<WP>、キネティック<KC>、タイガー&ティグル<WT>	
発売日	2022年9月1日	

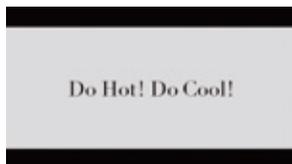
\* オープン価格の商品は希望小売価格を定めていません。

●実容量とは、製品付属のせんをしたときに、実際に入る容量です。

●保温効力とは、室温20度±2度において製品に熱湯を満たし、縦置きにした状態で湯温が95度±1度のときから1時間及び6時間放置した場合におけるその湯の温度です。

●保冷効力とは、室温20度±2度において製品に冷水を満たし、縦置きにした状態で水温が4度±1度のときから6時間放置した場合におけるその水の温度です。

製品写真は実際の色とは若干異なる場合があります。あらかじめご了承ください。

**タイガー魔法瓶 NEXT100年ステートメントムービー「Do Hot! Do Cool!」公開中!**


タイガー魔法瓶は2023年に創立100周年を迎えます。  
 創立以来、「真空断熱技術」と「熱コントロール技術」を用いた、  
 高次元の熱制御にこだわり続けてきました。  
 次の100年も変わらずこの技術を活かして、  
 「世界中に幸せな団らんを広める。」ことを実現してまいります。

「Do Hot! Do Cool!」100年を、あたたかく。100年を、カッコよく。 [https://youtu.be/MQe\\_G1aveuM](https://youtu.be/MQe_G1aveuM)

