

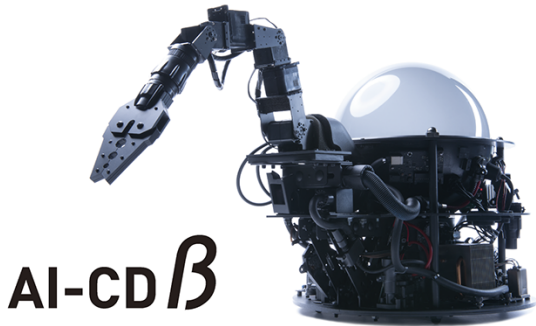
PRESS RELEASE

2017年10月11日：東京発

世界初※ 『MV先行型 楽曲制作プロジェクト』による “楽曲の無い”ミュージックビデオが公開！

人工知能クリエイター「AI-CD β」 × アイドル「マジカル・パンチライン」

株式会社マッキャン・ワールドグループ ホールディングス（代表取締役社長兼CEO チャールズ・カデル / 本社：東京都港区）のミレニアル世代によるイノベーションプロジェクト McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ）と、株式会社ポニーキャニオン所属のアイドルグループ「マジカル・パンチライン」の共同プロジェクトによる、“楽曲の無い”ミュージックビデオが公開された。マジカル・パンチライン - タイトル未定 [MUSIC VIDEO]（https://youtu.be/MdKNsssH_Qs）



■ 『ミュージックビデオ先行型 楽曲制作プロジェクト』とは

本プロジェクトは、人工知能による広告クリエイティブディレクター「AI-CD β」がTVCMの観点から、アイドルの新曲プロモーションに最適な映像表現を提案し、それを元にミュージックビデオを撮影。その映像に合わせて後から楽曲を制作するという、本来の制作ステップとは全く違う世界初※の取り組みです。

今回新たに、データベース上へ音楽系TVCMを構造分解した情報を追加し、導き出されたクリエイティブディレクションが、『【狩猟本能】を【学園】モチーフで、【擬物化】を使い【アンニュイ】なトーンで、【ドキッと】する映像で伝える。』というもの。このディレクションを元に、映像監督をはじめ制作スタッフが“楽曲の無い”状態で撮影に挑んだミュージックビデオが遂に公開いたしました。

※ 2017年10月11日現在、人工知能による映像先行型の楽曲制作としては世界初。

〔（株）マッキャン・ワールドグループ ホールディングス調べ〕

■ “楽曲の無い”ミュージックビデオ、その撮影の裏側とは！

人工能によって導きだされたクリエイティブディレクションの制約の中で、制作を進めなければなりません。そのため、今回は映像監督をはじめ、振付け師、衣装デザイナーなどの制作スタッフが通常制作フローとは異なり、“楽曲の無い”状態で撮影するにあたり、様々な工夫を凝らしました。



(撮影現場にて、制作スタッフとAI-CD β)

① ダンス / ② リップシンク (歌っているシーン)

の2つのシーンをどうするかが、特に大きなチャレンジとなりました。



(公開されたミュージックビデオより、ダンスとリップシンクシーン)

- ① まず今回の楽曲のBPM (楽曲のテンポ) に関して制作スタッフ内で議論し、BPMを135に設定。そのBPMとクリエイティブディレクションを元に、今回のダンスを振付け師に依頼。
- ② 特にアイドルのミュージックビデオでは欠かせないリップシンクの撮影では、楽曲が無いため、過去の楽曲からBPMに近い曲を参考に、歌っているニュアンスを残しながら、口元をやや隠すなど、試行錯誤し撮影しました。



(ドキュメンタリー映像より、ダンスとリップシンクシーンの撮影風景)

現在、今回公開された映像を元に、作詞家・作曲家に楽曲制作を依頼しています。曲の構成も全く決まっておらず、リップシンクで映っている口元に合わせて楽曲制作しなければならないとう、非常に難易度の高いチャレンジとなります。

また、本プロジェクトの制作過程を収録したドキュメンタリー映像も引き続き公開しています。今後も楽曲制作チームの苦悩や、メンバーのレコーディング風景などを公開していく予定ですので、是非ご覧ください！

【マジカル・パンチライン YouTube公式チャンネル】

<https://www.youtube.com/channel/UC2W4F0roFIu5jN9ACjB6VWA/>

■ 人工知能クリエイター「AI-CD β」について

McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ）が開発した、世界初※CMを制作するためのクリエイティブディレクションが出来る人工知能です。人工知能の開発のため、毎年優れたコマーシャル作品に贈られるACC CM FESTIVALテレビCM部門の過去10年分の受賞作品の他、さまざまなTVCMを構造分解し独自のタグ付けをしました。この人工知能によって、データベース上から商材や訴求内容に応じて最適なCMを作るためのクリエイティブディレクションを行う事が出来るよう設計されています。

※ 2017年10月11日現在、CM制作のクリエイティブディレクションを行う人工知能は世界初。
[(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス調べ]

■ “ McCANN MILLENNIALS（マッキャン ミレニアルズ） ” について



ミレニアル世代（1980-2000年前半生まれ）のメンバーで構成され発足したイノベーションプロジェクトです。ミレニアル世代とは幼少期からインターネットに接続された環境で育ち、テクノロジーに対するリテラシーが高く、これまでの世代とは大きく違う価値観と能力で未来を創造するジェネレーションといわれています。当プロジェクトでは日本におけるマッキャン・ワールドグループ傘下の各社を横断的に連携するだけでなく、グローバルネットワークの活用や、大学・他企業等との連携を通して会社や国境の超えて柔軟に繋がり、オープンイノベーションスタイルでプロダクト及びサービスの開発を行います。本プロジェクトを進行するメンバーは吉富亮介、折茂彰弘、岩崎菜都美、中沢渉の4名。

■ マジカル・パンチライン について

マジカル・パンチライン=通称マジパン。“魔法”をコンセプトに、様々なパロディやオマージュを織り交ぜた世界観、遊び心やユーモアあふれる活動の特徴とする。ハイレベルなルックスとユニークなコンセプトで話題を集め、2016年7月のデビューから半年足らずでTVやラジオのレギュラー番組がスタート、さらにメンバーそれぞれがモデルやグラビアでも活躍するなど、いま注目の美少女たち。



人工知能のクリエイティブディレクションを元に、ミュージックビデオ先行にて制作中の2ndシングル「タイトル未定」を2017年12月20日にリリースする。

【マジカル・パンチライン 公式サイト】 <http://magipun.com/>

本件に関するお問い合わせ先

(株) マッキャン・ワールドグループ ホールディングス
コーポレート・コミュニケーションズ担当：大木 美代子
TEL:03-3746-8550 (直通) / E-mail : miyoko.ohki@mccannwg.com