

高速バス「WILLER EXPRESS」の年末年始予約動向 速報 予約数は前年同期比+48%と大幅に回復！ 高速バスの利用目的は「ライブやイベント」利用が「帰省」利用を大幅に上回る

WILLER EXPRESS 株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役:平山幸司)は、年末年始(2023年12月22日(金)~2024年1月8日(月))の高速バス「WILLER EXPRESS」の予約状況から予約動向を、以下の通りまとめました。



<2023 年年末年始 高速バス「WILLER EXPRESS」の予約動向 概要(2023 年 11 月 15 日時点)>

【対象期間】2023 年 12 月 22 日(金)~2024 年 1 月 8 日(月)

【高速バス予約動向トピックス】

○高速バスの予約数は前年同期比 48%増と好調。

全路線の 9 割において前年同期比増、コロナ前(2019 年)同水準に回復

○高速バス利用目的は、第 1 位「ライブ・イベント」 第 2 位「観光・グルメ」 第 3 位「帰省」と、
「ライブ・イベント」や「観光・グルメ」が「帰省」利用を上回る

○男女比は 3:7 と女性利用が 7 割強、年代別では男女ともに 20 代の利用が半数を超える

○路線別人気ランキング

第 1 位「東京⇄岡山・広島」(前年比+85%) 第 2 位「東京⇄大阪」(同+71%) 第 3 位「東京⇄長野」(同+63%)

■高速バス予約数は前年同期比 48%増と大きく回復、9 割の路線において需要が増加

今年の年末年始高速バス予約数は前年同期比 48%増と好調に推移し、2019 年同時期と比較してもコロナ前同水準（100%）まで復調しています。また、全路線のうち 9 割が前年同期比増となり、早期予約の伸びが顕著にみられます。路線別予約数では、第 1 位「東京⇄岡山・広島（+85%）」、第 2 位「東京⇄大阪（+71%）」、第 3 位「東京⇄長野（+63%）」となっています。今年の年末年始の予約数も好調に推移していることから、物価高による節約意識の高まりの影響だけでなく、「時間の有効活用ができる」「出発・到着時刻の都合がいい」といった高速バスのメリットを受けて、多くの人が高速バスでの移動を計画していることが考えられます。

路線別予約数ランキング

順位	高速バス路線名	前年比
第 1 位	東京⇄岡山・広島	+85%
第 2 位	東京⇄大阪	+71%
第 3 位	東京⇄長野	+63%

■全体の 41%は「ライブ・イベント」で高速バスを利用すると回答、帰省利用を大幅に上回る結果に！

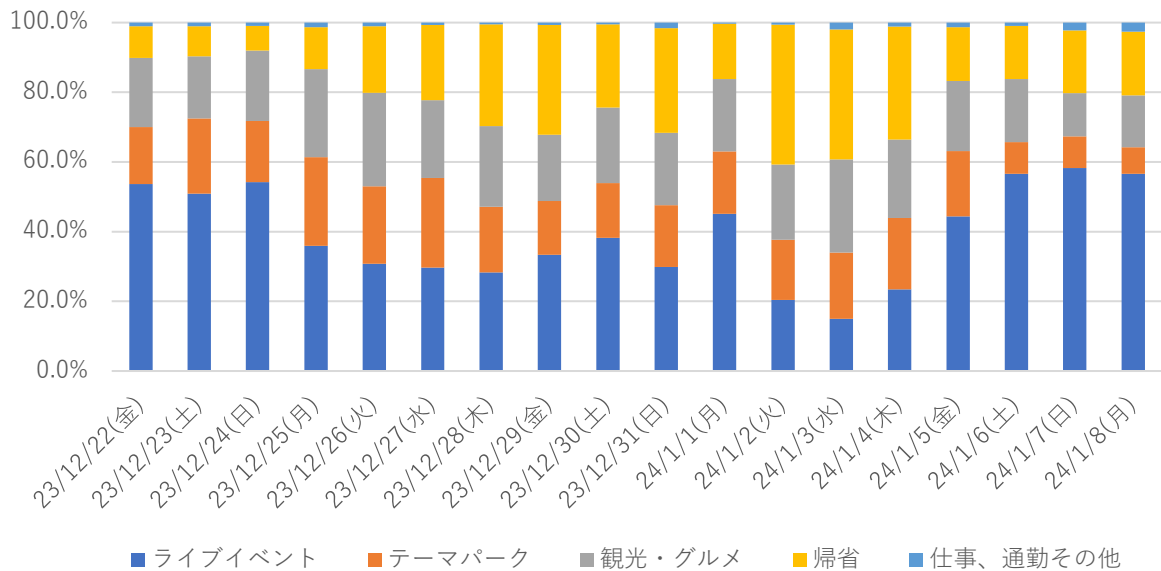
高速バス予約の利用目的を見てみると「ライブ・イベント」と回答した予約者が最も多く、全体の 41%を占めています。次いで第 2 位は「観光・グルメ（21%）」、第 3 位は「帰省・知人や家族と会う（19%）」となりました。新型コロナ対策によるイベント上限などが撤廃され、年末年始には多くの場所でライブやイベントが開催されることから帰省利用を上回る結果となりました。

「ライブ・イベント」を目的とした予約の割合が高い路線は、第 1 位「大阪⇄名古屋（50%）」、第 2 位「東京⇄名古屋（47%）」、第 3 位「大阪⇄福岡（45%）」で、大都市間の移動において高いことが分かります。また、「帰省」を目的とした予約の割合が高い路線は、第 1 位「東京⇄松江（59%）」、第 2 位「東京⇄広島（57%）」、第 3 位「大阪⇄新潟（43%）」と、大都市と地方を結ぶ移動において高い結果となりました。

利用目的別ランキング

順位	高速バス予約目的	割合
第 1 位	ライブ・イベント	41%
第 2 位	観光・グルメ	21%
第 3 位	帰省	19%

年末年始日別 利用目的別シェア



■予約者の7割強が女性、ラグジュアリーシートやプライベート空間を確保した快適さが人気！

予約者を男女比で見ると、全体の7割強が女性です。ビジネスクラスのような快眠&リラックスを追求したシェル型の3列シートやプライベート空間を確保できるカノピー(顔を覆うフード)、4列シートで設定している女性専用席を指定できるサービスなど、価格や利便性に加え、女性も安心して利用できる快適性について支持いただいています。年代別では男女ともに予約数の半数を20代が占めており、次いで40代、30代となっています。



DOME(ドーム)



Prime(プライム)



ReBorn(リボーン)



Luxia(ラクシア)



Comodo(コモド)



Relax(リラックス)

【WILLER EXPRESS 担当者のコメント】

近年、「推し活」市場の隆盛により、年末年始のライブ・イベントの開催が増え、それに参加されるお客様の高速バス利用が増えています。また、今年コロナが5類に移行されたことで、国内移動やインバウンドの増加によりホテルの確保が難しくなっていることも高速バスの予約増加の要因になっているとみており、ホテルの代替手段として弊社の快適なシートがご支持いただけているのではないかと考えています。さらには、コロナ禍をきっかけに1人旅をされるお客様が増えている傾向もみられ、プライベート感のある弊社の高速バスシートのラインナップが顧客ニーズにマッチしているのではないかと考えています。

【高速バス予約動向抽出条件】

2023年11月15日時点での予約実績をもとに前年同期比(曜日調整)で算出

-対象期間:2023年12月22日(金)~2024年1月8日(月)

-対象路線:高速バス「WILLER EXPRESS」全路線(21路線345便) ※成田シャトルは除く。

■この先の予約は1月中旬以降がおすすめ！2024年1月出発分の限定セール「ずらし帰省応援キャンペーン」開催

年末年始は多くのお客様にご予約いただき、空席が少なくなっています。そこで、まだ高速バスの予約をしていない方や年末年始の混雑を避けて移動したいと思っている方に向けて、年末年始の移動のピークを過ぎた1月中旬以降の予約がお得になる「ずらし帰省応援キャンペーン」を実施します。年末年始からずらした日程でのご予約で、お得に高速バスをご利用ください。

「ずらし帰省応援キャンペーン」特集ページ:<https://travel.willer.co.jp/campaign/bussale/>

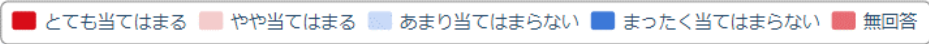


今後もウィラーエクスプレスは、移動を通じて感動体験を提供し、多くのお客様にお楽しみいただけるサービスを提供してまいります。

■2023年の旅行ふりかえりアンケート結果(抜粋)

※対象: 高速バスを利用した WILLER 会員、回答数 1901 名

【Q: コロナ前の旅行と今年の旅行を比べた時に、ご自身の変化として当てはまるものを選んでください。】



○宿泊費を抑えるために夜行バスを使うようになった(n=1669)

約75%が「とても当てはまる」「やや当てはまる」と回答。夜行バスの利用で1泊分の宿泊費を節約していることがわかる。



○交通費を抑えるために新幹線や飛行機ではなく高速バスを使うようになった(n=1669)

75%が「とても当てはまる」「やや当てはまる」と回答。節約のために新幹線や飛行機ではなく、高速バスを利用されていることがわかる。



○宿泊費や交通費を抑えるために平日にも旅行をするようになった(n=1669)

半数以上の方は平日にも旅行に行くようになったと回答し、旅費の節約や混雑を避けた旅行を選択されていることがうかがえる。



○1人で旅行に行くことが増えた(n=1669)

6割近くの方が、コロナ前と比べて1人で旅行に行くことが増えたと回答。コロナ禍によって、1人旅を楽しむ人が増えていることがうかがえる。

