

〔PRESS RELEASE〕

報道関係者各位

2018年6月12日

ONOKUWA

オノクワ主催投げ銭型イベント「オノフェス-#PayYourPrice-」に
ウォレットアプリ「Kyash」の導入が決定！

～Kyash社と共に決済をデジタル化することでファンの行動・熱量を可視化！～



株式会社 Onokuwa（本社：東京都港区、代表取締役：石谷優樹、URL：<http://www.onokuwa.com>、以下「オノクワ」）は、アーティストの価値を可視化してより適切に評価されることを目的に、6月29日に開催されるオノクワ主催投げ銭型イベント「オノフェス-#PayYourPrice-」で投げ銭するためのプラットフォームとして、Fintechベンチャー企業である株式会社 Kyash（本社：東京都港区、代表取締役：鷹取真一）が提供するウォレットアプリ「Kyash」を導入することを6月12日に発表いたしました。

■ 「Kyash」導入の背景と目的

オノクワは、Creator Goodな世界を実現するためにファンの行動や熱量を可視化し、データベース化することで、本当に必要とされているクリエイターを世の中に送り出すことができると考えています。そこで、ウォレットアプリ「Kyash」を導入し、クリエイティブ産業のライブ等イベントにおける決済をデジタル化し、世界中のクリエイターとファンを繋ぐための通貨「CLAP」と連動させることで、ファンの行動や熱量の可視化を進めてまいります。

<株式会社 Kyash 代表取締役 鷹取真一氏のコメント>

海外のチップを支払う慣習のように気軽に応援や感謝の気持ちのせて価値を届けられることが、Kyash のミッション「新しい価値移動のインフラを創る」の一つです。投げ銭を通じてファンの応援の気持ちや賞賛をアーティストへ届けるというオノクワの取り組みと通じ合うものがあり、Kyash を通じて実現することになりました。このような取り組みが広がっていくことを期待しています。

■「オノフェス-#PayYourPrice-」における投げ銭と優先入場の方法について

6月29日に開催されるオノクワ主催投げ銭型イベント「オノフェス-#PayYourPrice-」で投げ銭するためのプラットフォームに、ウォレットアプリ「Kyash」を導入いたします。アプリの利用シーンとしては「投げ銭」と「優先入場」の大きく2通りです。



<Kyash を使った投げ銭の方法>

STEP1: 「Kyash」アプリをダウンロード

STEP2: アカウント登録をおこないアプリに入金

STEP3: あなたが感じたクリエイティブの価値を投げ銭



<「オノフェス-#PayYourPrice-」優先入場の方法>

STEP1: オノフェス QR コードを読み取り

STEP2: ¥88 を送金して優先入場の予約

STEP3: アプリ内で送られてくる整理番号順に優先入場

※投げ銭に関しては、投げ銭箱を当日ご用意いたしますのでアプリがなくてもご参加いただけます

また、当日は「Kyash キャンペーン」をおこないます。リアルカードである「Kyash Visa カード」をお配りし、そのカードで 1,000 円以上お買い物されたユーザーの方に対して、ドリンク一杯分に相当する 600 円をキャッシュバックいたします。

■“Creator Good”な世界の基盤「CLAP」とは

「CLAP」とは、世界中のクリエイターとファンを繋ぐための通貨です。クリエイターはより自由に創作活動に取り組み、多くの人に見てもらい、知ってもらうために。また、ファンはよりクリエイティブが身近な存在になり、多くの素晴らしいコンテンツを享受できるように。「CLAP」がクリエイティブ産業に浸透していくことで、新たな経済圏を構築し、世の中の感動の総量を増やしていきます。

■ウォレットアプリ「Kyash」とは

株式会社 Kyash が提供するウォレットアプリです。2017 年 4 月よりサービスを開始しました。友人や同僚への送金・請求や、Kyash Visa カードとしてネットショップ等でお買い物ができるアプリです。また、リアルカードを発行することで、コンビニや飲食店等全国の Visa 加盟店で利用できます。コミュニケーションやライフスタイルを豊かにする新しいお金のあり方を目指しています。(<https://kyash.co/>)