

スタイリッシュなデザインで話題の新世代の電子たばこ 「DR.VAPE（ドクターベイプ）」

2018年3月の公式サイトでの販売開始以降、 わずか1年で累計販売本数1,000,000本を突破！

<https://drvape.jp>

ニコチン0、タール0、たばこの嫌な臭い0の新しい電子たばこ「DR.VAPE（ドクターベイプ）」を販売する、株式会社ロックビルは、2018年3月に公式サイトでの販売を開始して以降、2019年2月末までに累計販売本数1,000,000本*を突破したことをお知らせいたします。



世界で活躍するファッションデザイナーのニコラ・フォルミケッティが手がけるスタイリッシュな電子たばこ「DR.VAPE」は、2018年3月から、公式サイトにて販売を開始しております。

* フレーバーカートリッジの累計売上本数

<たばこの概念が変わる、今注目の電子たばこDR.VAPE>

2018年10月のたばこ増税に加え、2020年4月より施行される改正健康増進法では、飲食店などを含む、旅客運送事業船舶や鉄道などでも全面禁煙が義務化されることとなります。このような値上がりや喫煙スペースの縮小を受けて、たばこの市場ではたばこを燃焼させずに加熱することで、従来の煙を抑えた“加熱式たばこ”や、ニコチンやタールを含まず、液状のリキッドに熱を加えることで、香りや味を楽しむ“電子たばこ（VAPE）”など、従来の紙巻きたばこに加えて新たな選択肢が選ばれる時代になりました。

DR.VAPEは、ニコチン0、タール0、たばこの嫌な臭い0の新しい電子たばことして、喫煙者だけでなく、幅広い層からの支持を受けてまいりました。また、その特徴的なデザインは、世界的に有名なファッションデザイナーのニコラ・フォルミケッティ氏がデザインを手がけており、持っているだけでファッションセンスを感じるアイテムとしてご好評をいただいております。

DR.VAPEは、2018年3月の販売当初から予想を上回る売れ行きで、この度、累計販売本数1,000,000本を突破いたしました。

株式会社ロックビルでは、お客様の声を商品開発に生かし、今後ともDR.VAPEのサービス・品質の向上に努めてまいりたいと思います。

<DR.VAPEの売上推移>

●楽天市場の5部門において売上1位を獲得し話題に

「DR.VAPE」は、楽天株式会社インターネット・ショッピングモール「楽天市場」における、楽天市場内での売上ランキングにて、「ホビー」「喫煙具」「電子たばこ」「電子たばこ本体」「電子たばこカートリッジ」の5部門すべてで1位を獲得し、5冠を達成いたしました。「電子たばこ」部門だけでなく、「ホビー」部門でも1位を獲得したことで、喫煙具市場において、加熱式たばこではない、ニコチン0、タール0のVAPEの人气が加熱してきていることがわかります。

●割引料金かつポストで受け取れる便利な「DR.VAPEプレミアムプラン」も好評

「DR.VAPE」は、以前よりお客様よりいただいていた「フレーバーカートリッジを毎回買うのが面倒」「定期的に購入したい」という要望に応えるため、割引料金かつ自宅のポストで受け取れる定期購入プラン「DR.VAPEプレミアムプラン」の提供を開始いたしました。本サービスは2018年3月15日に提供開始したばかりですが、既に数多くのお申込みをいただき、好評いただいております。

<「DR.VAPE」商品概要について>

- 商品名 : DR.VAPE
価格 : スターターキット 定価：7,400円（税抜）
 フレーバーカートリッジ 定価：2,400円（税抜）
フレーバー：クラシックスモーク、ワイルドビター、ミントメンソール、リラックスバニラ、
 ジューシーマスカット、ピュアアップル、スターターMIX（全7種類）

