

“香りを吸う”新感覚フレーバーたばこ「DR.VAPE（ドクターベイブ）」 当初の予想を上回る売れ行きによる供給不足のお知らせ

～10月1日からのたばこ増税で新世代電子タバコへの注目が高まる～

<https://drvape.jp>

ニコチン0、タール0、タバコの嫌な臭い0の新しい電子タバコ「DR.VAPE（ドクターベイブ）」を販売する、株式会社ロックビルは、10月24日現在、公式サイト、Amazon、楽天市場において当初の予想を大幅に上回る売れ行きのため、欠品状態が続いていることをお知らせいたします。



この度、2018年10月1日より、2010年以来8年ぶりとなるたばこ増税が正式に実施され、その増税の影響を受けない喫煙具として、新世代の電子たばこへの注目が高まってきております。「DR.VAPE」は、2017年10月の販売開始から今日まで、累計販売本数400,000本*を突破いたしました。

*フレーバーカートリッジの累計売上本数

2018年9月度の販売本数は、2017年10月～2018年9月の過去12ヶ月間の平均販売本数の242%となり、当初の予想を大幅に上回る数値となり、現在、供給が追いついていない状態が続いております。

「DR.VAPE」では、現在、出来るだけ早期にお届け出来るよう、増産体制の強化に尽力しており、次回の販売開始は11月上旬を予定しております。誠に恐縮ではございますが、今しばらくお待ちいただけますようお願い申し上げます。

<DR.VAPEの売上推移>

●楽天市場の5部門において売上1位を獲得し話題に

「DR.VAPE」は、楽天株式会社インターネット・ショッピングモール「楽天市場」における、楽天市場内での売上ランキングにて、「ホビー」「喫煙具」「電子タバコ」「電子タバコ本体」「電子タバコカートリッジ」の5部門すべてで1位を獲得し、5冠を達成いたしました。「電子タバコ」部門だけでなく、「ホビー」部門でも1位を獲得したことで、喫煙具市場において、加熱式タバコではない、ニコチン0、タール0のVAPEの人气が加熱してきていることがわかります。

●割引料金かつポストで受け取れる便利な「DR.VAPEプレミアムプラン」も好評

「DR.VAPE」は、以前よりお客様よりいただいていた「フレーバーカートリッジを毎回買うのが面倒」「定期的に購入したい」という要望に答えるため、割引料金かつ自宅のポストで受け取れる定期購入プラン「DR.VAPEプレミアムプラン」の提供を開始いたしました。本サービスは2018年3月15日に提供開始したばかりですが、既に数多くのお申込みをいただき、好評いただいております。

<DR.VAPEの特徴>

●高いデザイン性

元レディ・ガガ専属クリエイティブディレクター、UNIQLO、DIESEL のファッションディレクターも手掛ける日本生まれの世界的スタイリスト、ニコラ・フォルミケッティが自らデザインを手がけ、ニューヨークのトレンドを生かして、「オヤジくさいタバコ」ではなく、持っているだけでスタイリッシュかつ格好いい新しい電子タバコを生み出しました。

●日本人好みのフレーバー

日本人の味覚は世界一繊細だと考えるニコラ・フォルミケッティ。そんな日本人の味覚に合わせるために、創業100年以上の国内老舗香料メーカーに協力を仰ぎ、味の開発を依頼。味は、日本人に馴染み深いマスクット、アップル、バニラなど6種類を用意。品質・安全性共に世界最高級のフレーバーが完成いたしました。

●健康へのこだわり

海外のVAPEは「ニコチン入り」が主流ですが、健康志向の日本では「ニコチン0」にこだわりました。タバコの規制が進んでいく中、日本人の健康意識は高まっており、ニコチンもタールも副流煙の心配もない、「健康に優しいVAPE」はタバコの代わりになる健康アイテムです。

<「DR.VAPE」商品概要について>

商品名 : DR.VAPE
価格 : スターターキット 定価：7,400円（税抜）
フレーバーカートリッジ 定価：2,400円（税抜）
フレーバー：クラシックスモーク、ワイルドビター、ミントメンソール、リラックスバニラ、
ジューシーマスクット、ピュアアップル、スターターMIX（全7種類）。

DR.VAPE