

等しい価値観でつながる場

EQUALAND

SHIBUYA

2～3ヶ月ごとに設定されるテーマにあわせて、展開されるモノ・コトが
変わるキュレーションメディア型店舗。

コロナ禍でのOPENから1周年

リアルな情報を求めているソーシャルアクティビストらが支持

父の日キャンペーン、6月“環境月間”からSDGsへ向けた第一歩を踏み出せるような
Instagram LIVE配信スタート、購入前に試着が出来る「EQUALAND -TRUST AND
INTIMATE-」の試着スペースが誕生・・・など



株式会社ワンオー（東京都渋谷区、代表取締役社長：松井智則）が運営する『EQUALAND SHIBUYA』は、2021年7月下旬で1周年を迎えます。コロナ禍で生活様式が変化し制限が余儀なくされている中、多くのご支持・ご愛顧に感謝いたします。

◆ イコーランドに共感する人たちが集い、それぞれの立場を超えて形成していくコミュニティ

「EQUALAND(イコーランド)」は、「等しい (equal) 価値観で繋がる人たちが集まっていく」ことを目的とするプロジェクトの総称としてスタートし、そのコンセプトを体現できる場として、渋谷の新しいランドマーク「MIYASHITA PARK」内に2020年7月末『EQUALAND SHIBUYA (イコーランド シブヤ)』をオープンいたしました。

2～3カ月毎にテーマを掲げ、随時内容を入れ替えていくマーケットエリアと、プレスルームなどを融合した店舗は、「等しい価値観で繋がるコミュニティ」を生み出そうとするイコーランドのコンセプトを具現化するリアルな場です。

オープンから、「たいせつなことはいつもあなたが知っている」というメッセージを発信し、わたしたちが今伝えたいことをリアルで手に取れる場所として、サステナビリティや地方創生、インキュベーションアーティストの打ち出しなどに焦点を当て、イコーランドが信用するファッションアイテムのみならず雑貨、食品なども揃え、展開してきました。商品やブランドの背景を通して、大切なことやストーリーを伝えていくことで、さまざまな価値観を感じられる場所になりました。

新型コロナウイルスの感染拡大で休業も余儀なくされましたが、SNSをフル活用し、投稿のクオリティを上げ、次回来店に繋げる働きかけをしています。お客様と接点を持つだけでなく、つながり続けるために、オンラインサイトやSNSでリアル店舗の旬な情報を発信すると同時に、SNS上での“距離の近い”コミュニケーションは、「購入しやすい」誘導となり、ファンづくりに効果が出ています。

店舗をディレクションする業界の常識にとらわれない若手の感性、一貫したメッセージの発信、コミュニケーションで商品やブランドの世界観を丁寧に伝えていくことで、リアルな情報を求めているソーシャルアクティビストらに支持される店舗となりました。

◆ 併設するプレスルームへの広がり

2021年2月、「EQUALAND(イコーランド)」より、一億人総デザイナーを目指すサステナブルなD2Cプラットフォームプロジェクトと、プラットフォームプロジェクトのスタートにあたり、基盤となるブランド『EQUALAND -TRUST AND INTIMATE- (イコーランド トラスト アンド インティメイト)』が始動し、「EQUALAND SHIBUYA」でご覧いただけるようになりました。

「EQUALAND SHIBUYA」併設のプレスルームには、非常にブランド力のある企業様からもご相談いただいているということで、「EQUALAND」のショップ（支持するコミュニティ）／ブランド／プラットフォームからなるこの取り組みが評価されている実績として考えております。

私たちの生活様式も大きく変化し、ライフスタイルを見直す関心が高まる中、6月の環境月間では、環境問題、社会問題、より良い生き方について、Instagram LIVE等にてコンテンツを予定。
持続可能な文化や、ものをつくる暮らしの楽しさを提案していきます。

父の日キャンペーン「For the best Dad in whole of the world」を実施

“3つの信用”をフィロソフィーに掲げるファッションブランド『EQUALAND -TRUST AND INTIMATE- (イコランド トラスト アンド インティメイト)』は、父の日に向けたキャンペーン“For the best Dad in whole of the world”を実施致します。
2021年6月4日(金)～6月13日(日)の期間中、EQUALAND -TRUST AND INTIMATE-の公式オンラインストアにて、**大好評のTシャツシリーズをご購入頂いた中でご希望される方には、ワンピース刺繍と再生クラフト紙を使用した簡易ラッピングサービスをプレゼント**致します。

EQUALAND -TRUST AND INTIMATE- <https://equaland-trust.com/>



SDGsへ向けた第一歩を踏み出せるようなInstagram LIVE「Think Earth」

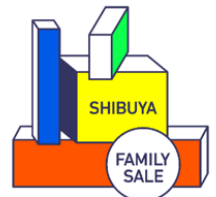
ブランドのフィロソフィーに共感していただいているゲストをお迎えし、SDGs達成に向けた第一歩を踏み出せるようなトークライブを、ブランド『EQUALAND -TRUST AND INTIMATE-』のInstagramアカウントより配信いたします。
普段取り組んでいることや、生活に取り入れていること、環境問題に対する考えなどを中心にトークを展開します。

配信アカウント：@equaland_trust https://www.instagram.com/equaland_trust/
配信予定：6月に2回、毎月定期的に配信

「SHIBUYA FAMILY SALE」のPOP-UP SHOPがスタート

新型コロナウイルスの影響で大きなダメージを受けた渋谷のファッションカルチャーの支援を目的に、2020年10月にローンチしたECモール「SHIBUYA FAMILY SALE(シブヤ・ファミリーセール)」。
この度、EQUALAND SHIBUYA内にPOP-UPスペースを設置し、より皆様にアパレル業界が抱える在庫問題を「お得に、楽しく」向き合って解決していく機会にさせていただきます。

SHIBUYA FAMILY SALE <https://shibuyafamilysale.com/>



購入前に試着が出来る「EQUALAND -TRUST AND INTIMATE-」の試着スペースが誕生



『EQUALAND -TRUST AND INTIMATE-』は、余剰在庫を出さないために受注販売を行っております。
オンライン販売を主軸としていますが、少しでも上質な素材の良さを手に取っていただきたく、EQUALAND SHIBUYAに試着スペースを設置いたしました。
試着はもちろん、その場で受注もしていただけます。

EQUALAND -TRUST AND INTIMATE- <https://equaland-trust.com/>

EQUALAND SHIBUYA PRESS ROOM

ファッション業界では珍しいBtoBtoC型のプレスルームを併設。
毎日、スタイリストやメディアはもとより、一般ユーザーの方々も出入りしていただき、意見交換の場として提供することで、同じ価値観を持ったコミュニティと一緒にEQUALAND SHIBUYAを作り上げていきます。
一般ユーザーの方も会員登録をすることによって、プレスルームで行われるコンテンツを体験していただくことができます。

【取り扱いブランド】

EQUALAND -TRUST AND INTIMATE- <https://equaland-trust.com/>

ARTIDA OUD <https://www.artidaoud.com/>

9.Kyuu <https://9kyuu.com/>

YAGIthical <https://www.yaginet.co.jp/csr/ethical.html>

イコランドシブヤが掲げる5月~7月のテーマは「LITTLE TRIP」

2021年5月~7月の3ヶ月間は「LITTLE TRIP」というテーマのもと、まだ見ぬ景色や知らない土地の香り、これから出会う誰かを思い浮かべたり、イコランドシブヤを通して小さな心の旅を提案します。期間中は、日本各地の伝統や技術、土地柄を生かしたモノづくりをされているブランドが集結し、日本各地のまだ見ぬ魅力をお届けします。

北海道・東北



tomoraus hi

北海道東部を流れる十勝川。その源流域に神々の遊ぶ庭と呼ばれるトムラウシ山がそびえる新得町で生産された、良質な肉のおいしさを多くの人に肉けるために新得町内の精肉店や牧場が集結してできた。



りんごりらっぱ

山形県新庄市でリンゴを有機栽培基準で加工専用で栽培し、加工品の販売を行う。「リンゴ、ゴリラ、ラッパ…」としりとりから名前が取られており、環境負荷の少ない持続可能な農業が伝統的に続いてゆくといい意味とともに、生産者の思いや楽しい気持ちが商品を手にとった人へ連鎖していくように、との思いが込められている。

関東地方



fragrance yes

ナチュラル・オーガニック素材を丁寧に選び、子供や肌の弱い方でも安心して使えるスキンケア・アロマ製品を届けている。



OUCHI

精神障害をもつ方が働くOUCHI。身体に良いもの、心に良いもの、誰にとっても優しいものづくりを目指している。

中部地方



HIENN

幻の古代米と呼ばれる紫黒もち米、紫宝は、新潟県だけにしか栽培が許可されておらず、豊富な栄養素を含む。からだにやさしく、おいしいものをつくることに相応しいお米。HIENNは紫宝の普及と新しいお米の楽しみ方を提案するフードブランド。



PLECO

繊維産業が盛んな福井県で織りの技術と産地の加工技術を活かしたものがつくりがしたいと思い、環境に優しいバイオマス素材「ポリ乳酸」に着目し生まれたのが PLECO のフリーツバッグ。



かどや

和歌山の優れた産品をオリジナル商品化し、ブランドに新しい価値をプロデュースするお店。



sunao

natural & logical をコンセプトに、身体の内と外からサポートし、多くの人のライフスタイルに溶け込むウェルネスビューティケアブランド。スキンケアアイテムには、シンプルで続けやすいウエアがかなうアイテムをラインナップしている。

中国・四国地方



yaetoco

無茶々園で育てた柑橘を余すことなく活用したいという思いから2012年に誕生。生産者たちが育てた産物を活用すること、家族みんなで使える仕様にすること、yaetocoを通じ無茶々園の新しい価値の創造と明浜の良さを伝えることを目指す。



自家焙煎珈琲 豆シロネコ

独学で焙煎を修得し、2013年に開業。良質な生豆だけを選び、酸味の無い深煎りの豆を中心に販売。「深煎り」=「苦い」というイメージを持つ方が多い中で、良質な豆を正しく焙煎し、決して苦味が強調されない焙煎方法で、深煎りならではのピターチョコを思わせる濃厚なコクや香りが味わえほろ苦さの中にはっきりと甘みを感じられる珈琲を販売している。

九州地方



隈本コマ

創業120年を超え、6代続く老舗コマ屋。昔ながらのコマを守りながら、安心安全な知育玩具や大人が酔って楽しめる玩具まで、古き良き玩具を現代の暮らしに合わせてアップデートしながら、職人が1つ1つ丁寧に作っている。



筒井時正玩具 花火製造所

子供向け玩具花火の製造を続けて約90年、当製造所の歴史は昭和4年に遡る。国内唯一の線香花火製造所であった製造所(福岡県八女市)が1999年に廃業し、日本の線香花火は消えてしまう運命だったが、3代目筒井良太が線香花火の製造技術継承を願い、その製造所で修行し、製造所の廃業と同時にすべてを引き継ぎ、同県みやま市高田町(旧三池郡高田町)で伝統の光を守り続け、現在に至る。



F STAND

農家直送の採れたて果物

「旬の時期に産地で食べるほんとうの完熟果物のおいしさを知ってもらいたい」という思いや、コロナ禍により美味しい高級果物ほど販売先を失っている現状から、2020年にスタートした果物の無人販売所プロジェクト。東京近郊の畑で、完熟したものを朝収穫し、それを自分たちで直接東京まで運び、その日の昼間にはスタンドに設置し、収穫から48時間以内のもののみを販売いたします。

イコランドシブヤで展開する果物は、さくらんぼ、すもも、葡萄などを予定しており、LITTLE TRIP期間中に定期開催する予定です。(展開果物は変更可能性があります)

出店ブランド一覧 (2021年5月~7月)

9.kyuu / 12/JU-NI / APOTHEKE FRAGRANCE / Carlotha Ray / CRAFTSMANSHIP / fragrance yes / FSTAND(定期開催) / HIENN / IsLife Olive Farm / KIMURA / MINJUKIM / mizuiro inc / OUCHI / PLECO / SAKURAJIMA TSUBAKI / SA THE SA THE / SOMALI / sunao / TALKY / tomuraushio肉がおいしい煮込み料理シリーズ / uwa by DILIGENCE PARLOUR(定期開催) / yaetoco / YARN HOME / yoriko sumida(6月~) / yuri iwamoto / 伊良コーラ / かどや / 隈本コマ / 自家焙煎珈琲豆シロネコ / 筒井時正玩具花火製造所 / 天気雨(7月~) / のーぶら / 密香屋 / 宮島工芸製作所 / 柳宗理 / ヤマチク / リンゴりらっぱ

About EQUALAND SHIBUYA

EQUALAND SHIBUYAは、2~3か月毎に設定されるテーマのもとストーリーが感じられるモノ・コト・ヒトが展開される「マーケットエリア」や、B to Bサービスである「プレスルーム」も併設されたキュレーション型店舗。2020年7月末OPEN。

場所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-20-10 MIYASHITA PARK South 3F
https://equaland.com/equaland_shibuya/

※店舗にご来店される際は、マスクの着用、入店時の手指のアルコール消毒、ソーシャルディスタンスの確保にご協力いただけますようお願いいたします。
※皆様安全にお買い物をお楽しみいただけるよう、スタッフ一同、感染対策により一層真摯に取り組んでまいります。

Press Contact

株式会社ワンオー EQUALAND SHIBUYA
担当：宮城 miyagi@one-o.com / 小松 komatsu@one-o.com
PR01. 小谷 kotani@one-o.com