

渋谷原宿ファッションフェスティバル

SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL

2021年3月15日(月)～21日(日)開催

リアルでもオンラインでも『シブヤ集合。』

渋谷スクランブル交差点での、コーディネートショーを動画配信!!
東京コレクションブランドによるファッションショーや、渋谷・原宿の人気ショップを
集めたECサイトとの連携施策でファッションカルチャーを盛り上げます!!

3月15日(月)より

街のEC「シブヤ・ファミリーセール」との連動企画、
渋谷スクランブル交差点でのコーディネートショーを動画配信!

3月15日(月)、20日(土)、27日(土)

東京コレクションブランドによるファッションショー開催

渋谷原宿ファッションフェスティバル実行委員会(三宅正彦実行委員長)は、「楽天ファッション・ウィーク東京」期間を含む3月15日(月)-3月27日(土)、東京の渋谷・原宿地域で3回目(※1)となる「シブヤ・ハラジュク・ファッション・フェスティバル」(通称:シブハラフェス)を開催いたします。

これまで年2回、東京のファッションウィーク期間中に開催し、文化の一端を担うファッションカルチャーを発信する個性的なショップが約200店舗参加し、各ショップの独自イベントや地域通貨企画などで、一般のお客様が参加できるファッションのお祭りを通して、「ファッションの街、渋谷・原宿」を発信してまいりました。今回も前回に引き続き、コロナ禍の影響で、集客型イベントの実施は困難な状況ではありますが、渋谷区のファッション・カルチャー活性化のため、**渋谷・原宿のショップによるコーディネートショーの動画配信、3つのランウェイショーの実施、および、渋谷区内のアパレル・ブランドショップをECモール化した「シブヤ・ファミリーセール」との連動企画を実施します。** ※1: イベント名称変更前(旧シブフェス)から累計19回目

渋谷・原宿のショップを集めた街のEC「シブヤ・ファミリーセール」のコーディネートショーを
渋谷スクランブル交差点で撮影、「楽天ファッション・ウィーク東京」開幕に合わせて動画配信



配信日: 2021年3月15日(月) 23:00予定
 オンラインでの視聴方法: TOKYO FASHION FILM
<http://www.tokyofashionfilm.com/> ※視聴無料

Message

東京のファッションウィーク期間中に渋谷・原宿エリアで一般のお客様も楽しめるファッションイベントとして、渋谷原宿ファッションフェスティバルは10年前にスタートしました。スタート時から、世界中のメディアへの発信として一番効果的と考え、目標としていたスクランブル交差点でのファッションショーを今回このような形で実現できたことを嬉しく思います。まだまだコロナウィルスの影響が大きく、業界的にも暗いニュースが多いですが、本イベントを通して、渋谷・原宿、ひいては日本のファッション業界やカルチャーが盛り上がるような仕掛けを持続的に行って参ります。

渋谷原宿ファッションフェスティバル実行委員会 プロデューサー
東京クリエイティブサロン 原宿エリア エリアアンバサダー
松井 智則(株式会社ソノオ 代表取締役)



「楽天ファッション・ウィーク東京」会期中を含む期間中に3つのファッションショーを実施。 オンライン生配信で世界に発信!!

ファッションウィーク期間中に渋谷原宿ファッションフェスティバルのメインコンテンツの一つとして、デザイナーによる最新のコレクションを発表・配信します。通常のファッションショー形式に加えて、VRなどの先端技術を活用したプレゼンテーションも予定しております。
※全て無料で視聴いただけます。



3月15日(月) 16:00 MIKIO SAKABE

Designer : 坂部 三樹郎 / シュエ ジェンファン

About :

日本そしてアジアファッションに新しいベクトルのファッション提案をしていきたいです。デザインとは人の心に訴えかける言葉にならないエモーションです。移りゆく時代とともに変化していく「今」をそして「未来」を表現していきたい。



3月27日(土) Jenny Fax

Designer : シュエ ジェンファン

About :

パリの「ESMOD International Paris / エスマード インターナショナル パリ」にて、ファッションデザインとパターンを学んだ後、ベルギーへ。ベルギー・ブリュッセルにあるアートスクール「École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre / ラ・カンブル国立高等視覚芸術学校」でファッション科を専攻。その後、MIKIO SAKABE立ち上げにともない、2006年日本へ活動拠点を移し、坂部三樹郎氏と共に、デザインやパターンを手掛ける。2011年、2012S/S自身のブランド「Jenny Fax」でデビュー。



3月20日(土) 13:00 grounds

grounds 2021a/w
Virtual presentation

デザイナー
坂部三樹郎、発知優介

About :
「LEAP GRAVITY」を掲げ、「人間と重力(地球)の関係に変化をもたらすこと」「人間と重力(地球)の接点であるアウトソールと地面を中心とした人間像作り」をコンセプトとし、ソールの形状が特徴的なフットウェアブランド。過去には、2019s/sパリコレクションに参加しているが、2019年のブランド名変更以降、groundsとして初のプレゼンテーションとなる。



3月27日(土) PERMINUTE

Designer : 半澤 慶樹

About :

ユニークな実験を通して、そのプロセスから生命と衣服の新しいかたちを創造する。

TOKYO
FASHION
FILM® III

配信メディア : TOKYO FASHION FILM

www.tokyofashionfilm.com

東京コレクションを映像で世界に配信! コレクション映像はもちろん、バックステージの様子、ショートフィルム、インタビューなど、あらゆるファッション映像を制作・アーカイブすることで、東京ファッションを映像で網羅します。

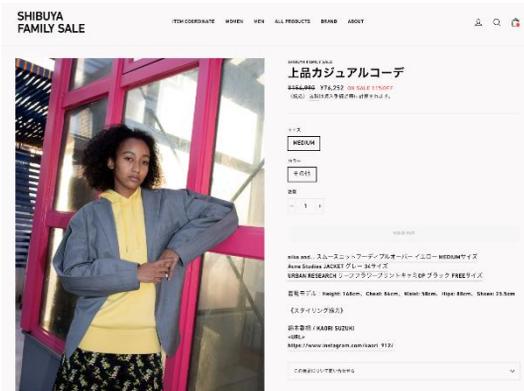
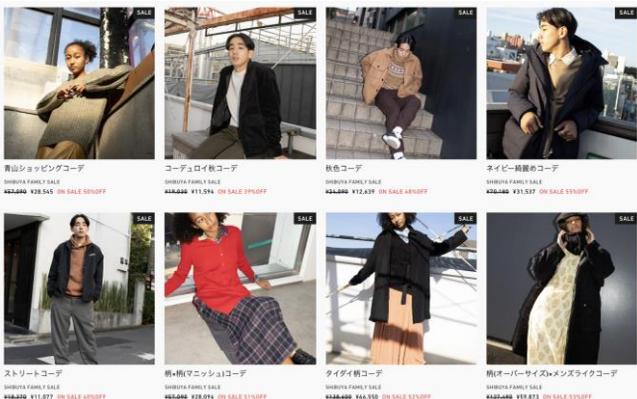
※配信メディアが変更となる場合はシブハラフェス公式サイト並びにオフィシャルSNSでお知らせさせていただきます

渋谷区公認のECプラットフォーム『シブヤ・ファミリーセール』 コーディネート販売やリアルイベントにポップアップ出店

EC MALL「シブヤ・ファミリーセール」は、渋谷・原宿エリアを中心に街全体を繋げたファッションのお祭り「SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL」と連携した渋谷区公認のECモール。

2020年10月、新型コロナウイルスの影響で大きなダメージを受けた渋谷のファッションカルチャーを支援すべく、各ショップやブランドと連携して、渋谷区というエリアをECモール化しました。渋谷に足を運べない一般消費者に楽しく、お得な、渋谷でのショッピングをオンライン上で体験できます。特徴は、トレンドに左右されない品揃えで、取り扱う全ての商品がいつでもオププライズです。

今回は、「楽天ファッション・ウィーク東京」期間に合わせて、スクランブル交差点で撮影したコーディネートショーでの着用アイテムの販売や、マーケットイベントへのポップアップ出店を行います。



◆ポップアップイベント概要

▼「渋谷デザイナーズマーケット」概要

・出店予定者：

網の店おおやま／EPICHLIDAE／kubomi／sakumotto／She is／SHIBUYA FAMILY SALE by SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL／norahi／per．／BOOK TRUCK／FLOWER RIBBON SHOP／hokuri／little my daughter ほか

・日時：

2021年3月20日（土）
ガーデン 12:00～18:30／スペース 10:30～18:30
2021年3月21日（日）
ガーデン 12:00～18:00／スペース 10:30～18:00

・場所：渋谷キャスト

▼「SHIBUYA SLOW STREAM」概要

・出店予定者：

【アパレル】Aloye／THE CHARLIE TOKYO & LIVRER YOKOHAMA／SHIBUYA FAMILY SALE by SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL／中嶋大介／netuii／yee／ハレル × もろはし たくみ
【ジュエリー】blue bloom vintage／Hiyou. + Motoki Ueno + ヨシムラ サトシ／maitoparta
【コスメ】LISARCH
【ファッション雑貨】Anemoi／OLD-FASHIONED STORE／SIWA | 紙和／+10・テンモア／Nukeme／NoL／MIN BAGGAGE
【革小物・革靴】CALDO... TOKYO JAPAN／NAOT JAPAN／nuhans werkstatt／nejicommu
【生活雑貨】KISS, TOKYO／Sophie et Chocolat／TALKY／PEOPLEAP／横田商店 ほか

・日時：

2021年3月20日（土）12:00～19:00
2021年3月21日（日）12:00～19:00

・場所：渋谷ストリーム前 稲荷橋広場、金王橋広場、渋谷リバー 스트リート

参考資料：

■シブヤ・ファミリーセールとは

YOU MAKE SHIBUYA クラウドファンディングと、SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVALが連携して立ち上げた、渋谷区公認のECモール。

シブヤ・ファミリーセールではシーズンにとらわれず、個性的なショップの様々な商品を販売しています。その中にはまだまだ着用が可能な倉庫で眠っていた商品もあります。アパレル業界が抱える「在庫の大量廃棄」を少しでも減らしていくためにも、既に製造された衣服をアップサイクルして、ショッピングを楽しみながら循環型の消費を推進していきます。

◆出店対象

渋谷区に本社・ショップがある企業または渋谷区を拠点に活動するブランドやデザイナー

◆出店者メリット

- ・一般的にかかるECモール初期費用が不要（参入障壁の撤廃）
- ・大手ECモールと同様に商品を送るだけで、EC業務をすべて委託することが可能。（業務負荷の軽減）
- ・ECショップ主体でのプロモーションによる新規ユーザーの獲得（集客施策コストの軽減）

シブヤ・ファミリーセール <https://shibuyafamilysale.com/>



■ SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVALとは

店舗とエリアを多面的に使って参加無料のファッションイベントを年2回開催

シブヤ集合。渋谷・原宿エリアのショップが参加して開催されるファッションのお祭り。

世界有数の独自性を持つファッション都市、東京。その中で最もファッションの発信力が強い渋谷で「ファッション」を軸に、街全体を繋げた一大イベントSHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL(シブハラフェス)。毎年3月10日に開催される東京のファッションウィーク会期に合わせ、渋谷・原宿エリアの百貨店やファッションビル、セレクトショップがスペシャルアイテムの販売やディスカウント、ドリンクサービスなど、店舗ごとの独自企画を実施。一般のお客様も参加可能なファッションのお祭り、シブハラフェスはファッションで渋谷の街を盛り上げます。



主催：SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL実行委員会

企画・運営：株式会社ワンオー

SHIBUYA HARAJUKU FASHION FESTIVAL : <https://www.shibuharafes.com/>



2011/10/21 初開催
渋谷区長やきやりーぱみゅぱみゅ氏
を迎えて開会



ハチ公像も1日限りのドレスアップ※渋谷区の後援により初の試み



イベントとしてはじめて「みやしたこうえん」を公式会場に。観覧無料のファッションショーなどを開催



初回から渋谷区の協力(後援)をえて様々な取り組みを実施。



毎回、参加店舗ではドリンクサービスやワークショップ、ディスカウントなど様々な特別企画を実施



報道関係のお問い合わせ

シブヤファッションフェスティバル実行委員会 (PR01.内) 担当：小谷、小松、内山

TEL : 03-5774-1408 FAX : 03-5774-1409

Mail : press@shibuyafashionfestival.com