

クリエイターに支持され続けてきた国内最大級のキュレーションイベント rooms EXPERIENCE 38 開催 2019/2/20~22 開催!



私達アッシュ・ペー・フランスは クリエイションが人を豊かにすると信じています

2019年2月20日(水)～22日(金)、アッシュ・ペー・フランスが主催する、国内最大級のファッションとデザインのキュレーションイベント「rooms EXPERIENCE 38 (ルームス エクスペリエンス 38)」が五反田 TOC にて開催されます。2000年より年2回開催し、今回で38回目の開催となります。毎回、rooms でしか出会えないクリエイターやアーティストが集結し、新たなクリエイションを求めて多くの業界関係者や一般来場者で活気が溢れます。今回の見どころとして、服が生まれるまでのプロセスをインスタレーションで表現する「spoken words project」、装苑賞を受賞した「near by asterhythm」、学生を中心に若手クリエイターのインキュベーションを目的にした新たなアワードプロジェクト「TOKYO NO GENRE」の新設エリアが登場します。ブランドやメーカーだけでなく、前回大好評だった「NEGO6」のバキバキ似顔絵のワークショップや、フィンランド・オウル市発の地場産業・ミニライブ、インスタレーション、カフェなども出展します。

業界内で年々注目度が高まる環境や社会に配慮した「エシカルエリア」もスケールアップ。
YKK 株式会社が開発を行った新プロダクトの展示や、錨を作る自由鍛造技術と、ロボットを用いた精密加工技術を融合しデザインを具現化している「TAonTA」、”社会問題をクリエイティブに解決する”をテーマに業界を代表する新進プロジェクトの誘致から、群馬県の国内最大規模の産廃物処理業者「ナカダイ」がroomsの「廃棄物＝ゴミ」を全体監修し、よりエシカルな展示会を目指します。

..... 開催概要

名 称	: rooms EXPERIENCE 38	会 期	: 2019年2月20日(水)～2月22日(金)
主 催	: アッシュ・ペー・フランス株式会社	時 間	: 10:00～19:00 22日のみ10:00～18:00
運 営	: rooms / 株式会社ワンオー・PR01. 東京都港区南青山5-7-17 小原流会館8階 03-3499-0822 rooms@hgrp.com / www.roomsroom.com Instagram : @rooms_experience twitter : @roomshpf Facebook : @roomsroom hashtag : #rooms38 #ルームス38 #roomsexperience38 #ルームスエクスペリエンス38	会 場	: 五反田 TOC ビル 13階 (約5000㎡)
		入 場 料	: 2000円 (前売り券1500円) Petixにて購入可能 → https://rooms38.peatix.com/view
		対 象	: 国内外のバイヤー・プレス関係者及び一般来場者
		来場動員数	: 約20,000人(予定)
		出展アイテム	: ファッション、ファッション雑貨、ジュエリー、プロダクト、アート、フード、工芸、民芸、地場産品他



メインビジュアル Design by TATSUKI IKEZAWA

報道関係のお問い合わせ
株式会社ワンオー PR01.
担当: 小谷/蟹江/中根

..... NEW LUXURY エリア PICK UP

主催者である HPF プロデュースのエリア。
ファッション、アート、インテリアの新進ブランドから名作まで幅広く展示。



H.P. FRANCE 装飾美術館



「装飾美術館」は、世界中から集めてきたアッシュ・ペー・フランスのコレクションを所蔵しています。rooms EXPERIENCE 38 では、ファッション、アート、インテリアといった、時代を超えて愛され続ける装飾品の数々をご紹介します。日頃からお愛顧いただいているお客様に、“アッシュ・ペー・フランスの文化を体験する”という、新たな感動をお届けできる場所となります。



Edi Dubien 展

装飾美術館のメインビジュアルを手掛ける、フランスの画家 Edi Dubien (エディ・ドゥビアン) の原画を展示。特異な色彩感覚で描く独学で習得した作風が魅力で、詩的な作品が並びます。



永遠の名作展

時代を超えてもなお色褪せない名作たち。アッシュ・ペー・フランスと歩みを共にしてきたクリエイションを厳選し、インスタレーションやアーカイブ展示などを行います。



ÉCOLE DE CURIOSITÉS

パリのブランド、エコール・ド・キュリオジテ。フランス生産に特化したものづくりを続け、シーズン毎に文学とアートをキュレーションしたコレクションが紡がれます。国内合同展示会は初出展です。

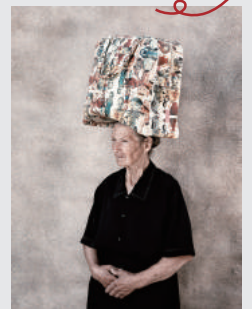


JACQUES LE CORRE EXPO LISBON

20年に渡り愛され続ける名品「LISBON (バッグ)」。職人の卓越した技術が生きるミニマムなフォルム。ここに宿された JACQUES LE CORRE のエスプリ。これまで一貫して貫かれた「素材」と「色」へのあくなき探求の軌跡をご覧ください。100を超えるアーカイブコレクションから成る空間は必見です。

EXPO LISBON PHOTO SHOOTING

期間中、プロのカメラマンによる、アーティスティックなポートレートが楽しめるフォトブースが出現。お気に入りの MY LISBON をご持参いただき、特別なワンショットを撮影。参加者限定のプレゼントキャンペーンをご用意しておりますので、積極的なご参加をお待ちしています。



..... ブランド PICK UP



YKK

ファスナー世界トップブランドが、最新のユニバーサルデザインファスナー「クリックトラック®」をエシカルエリアで発表します。体の不自由な人も、高齢者も、あらゆる人にとって有益な機能性とファッション性を備えた商品の展示を行います。

URL <https://www.ykkfastening.com/>



CLOUDY

アフリカの伝統ある生地や素材を使用し、クオリティと生産背景を重要視した商品を日本国外で展開。自身で運営する NPO,NGO を通じて、アフリカの雇用・教育・健康のための活動に還元しています。ファッションを通して新しい可能性をお客様と共に創り出していくことを目指します。

URL <https://cloudy-tokyo.com/>



CARRY THE SUN

コンパクトに折り畳めて、超軽量、防水、エコな欲張りなライト。約 8 時間でフル充電、弱モードで約 12 時間点灯します。ソーラー充電なので乾電池不要の環境にも優しいプロダクトです。

URL <https://www.landport.co.jp/>



TNG (TOKYO NO GENRE)

学生のインキュベーションを目的とした新設エリア。表現にジャンルを設けず、絵画、彫刻、メディア、映像など多種多様。学生たちが独自の視点のアートや作品を展示します。

URL <https://www.tagboat.com/>



tagboat

タグボートは、若手アーティストの活動をサポートし、アーティストが持つ可能性をことごとく伸ばすギャラリーです。また、アートマーケット拡大のためにコレクターとアーティストをつなぐ取り組みや、コレクション講座なども実施。rooms では 29 人のアーティストが一斉に展示します。

URL <https://www.tagboat.com/>



DOANOB

フランスでの骨董商との出会いを機に DOANOB を開業。コンセプトは画家とアトリエ、職人と工房。何かを創り出す人々。何かを創り出す空間。創造する空間に合うアンティーク。理想の空間、イメージへと近づく為の道具達を集めています。

URL <http://doanob.com>

..... WORK SHOP



NEGO6

何故か似る、バキバキ似顔絵

まさかの目、鼻、口全部一緒なバキバキ似顔絵！しかし何故か似ちゃう。他にはない変な似顔絵を描いてもらおう！

料金・・・お一人様 ¥2,000+ 税
所要時間・・・10 分

URL <http://negosix.com/>



coshell 2

起き上がり小法師体験

誰もが笑顔になれる、小さな幸せの使者「起き上がり小法師」のワークショップを開催！この機会に是非、オリジナルの作品を作ってみてはいかがでしょうか？

料金・・・お一人様 ¥2,000+ 税
所要時間・・・1 時間

URL <https://www.coshell.net/>

..... CAFE & EVENT

ご出展、ご来場いただいたお客様に楽しんでいただけるよう、カフェやイベントも充実。



SANDWICH BOY

選りすぐりのパンを使った、ここでしか食べられない、スペシャルサンドイッチをご用意しています。

URL <https://www.instagram.com/sandwichboy.and.crew/>



KITERU

スーパーフードを使ったカレーを提供。美味しく、なおかつ体にも良い新しいスーパーフードの楽しみ方を提案します。

URL <https://www.instagram.com/kiteru.nishiazabu/>



GO! MUFFINS GO!

動物性食材を一切使わないビーガン料理を学ぶ。現在は東京・西荻窪に店舗を開業し、焼菓子の卸製造やケータリング、イベント出店などを主に活動する。

URL <http://gomuffinsgo.com/>



PORTE

PORTE は食を通して、楽しさとつながりの場を広げていきます。食を通して地域の食材、多くの料理人や生産者を繋げます。

URL <http://cohsa.com/>



TAYORI

食の郵便局をコンセプトに、食を通じた新たなコミュニケーションを提案。お弁当や焼き菓子、ギフトをご用意します。

URL <http://tayori-osozai.jp/>

..... AREA THEME

アイテムやテイストと言った“売り手視点”のカテゴリー分けから変更。
私たちの顧客様が望む、時代感あるカテゴライズを行います。

1 NEW LUXURY

主催者である HPF プロデュースのエリア。
ファッション、アート、インテリアの新進ブランドから名作まで幅広く展示。

2 FASHION IS FUN

ファッション、服飾雑貨、ジュエリーを中心に品揃えした rooms の中で一番大きなエリア。様々なアーティストのインスタレーションも実施。

3 CULTURE & CONCEPT

「クリエイティブで社会問題の解決を目指す」エシカルエリアと「アイデアでものづくりの継続」を図る Made in. エリア。

4 アート感のある暮らし

インテリア、プロダクト、アートを中心とした品揃え。より豊かなライフスタイルを提案するため、今回より新設。



rooms EXPERIENCE 38 VISUAL

デザイナー
池澤 樹

武蔵野美術大学デザイン情報学科卒業。現在博報堂所属。東京 ADC 賞、JAGDA 新人賞、カンヌ国際 広告祭デザイン部門金賞、ADFEST グランプリ、日本パッケージ大賞銀賞を代表に多彩な受賞歴を持つ。主な仕事：サントリー「烏龍茶」「黒烏龍茶」、トヨタ自動車「GR」「86」、ロッテ「乳酸菌ショコラ」、クラシエ「ナイーブ」、東急電鉄キャラクター「のるるん」など。

..... rooms とは？

2000年9月、小さなショールームに12のブランドを集めスタートした rooms。

年に2回、計37回の開催を経て、約350ブランドが出展し、2万人が来場する日本有数のキュレーションイベントとして成長しています。各々のクリエイターの世界観を「部屋=room」として捉え、その集合体である合同展示会を「rooms」と名付けました。

様々な部屋を訪れ、個性とエネルギーに充ち溢れるクリエイターに出会い、感動や驚きを他者と共有することで、新しいクリエイションがアメーバのように世の中に広がり、コミュニティを形成します。

過去にはデビュー間もない ANREALAGE、MIKIO SAKABE、山縣良和、Q-POT、e.m. など、日本を代表するデザイナーも出展。新たな才能に出会えるプラットフォームとしての役割を果たしております。

