

ぼくらの心と身体に寄り添う『GOOD FEELING FAIR』

equaland SHIBUYA 2023年12月6日～2024年1月31日 開催

無料で楽しめる 読書コーナーも併設！

equaland SHIBUYA（東京都渋谷区／運営：株式会社ワンオー）では、2023年12月6日(水)から2024年1月31日(水)まで、自分や周りの大切な人の心と身体に寄り添う商品を集めた『GOOD FEELING FAIR（グッド フィーリング フェア）』を開催いたします。

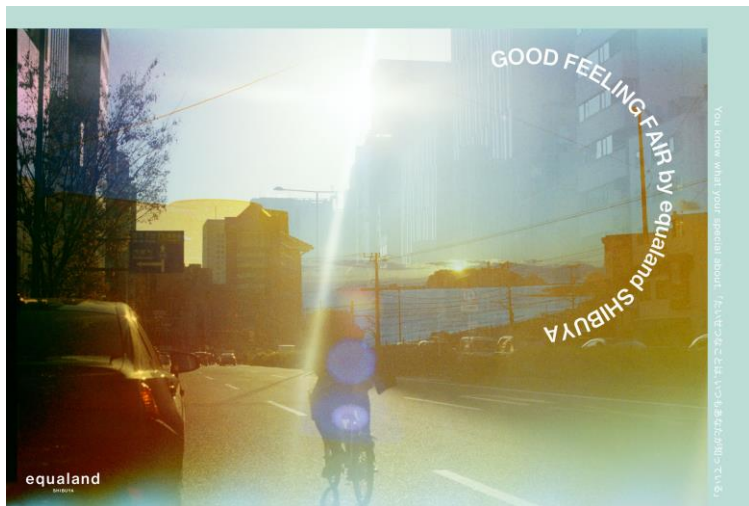


photo by Naoto Hayasaka

■ バイオサイエンスの有識者をキュレーターに。

ウェルビーイングな生き方をサポートする商品が集結

本フェアには、キュレーターにコスメブランディングコンサルタントとして活躍する菅野沙織氏を招聘。菅野氏は微生物学、発酵学、環境学といったバイオサイエンスを学び、インドやモロッコなど世界を旅して得た自然・伝統療法の知識を活かし、現在まで約500を超える商品開発に携わってきました。GOOD FEELING FAIRでは、それらの知見をもとに、“共存と循環”をテーマとしウェルビーイングな生き方をトータルサポートする製品を選定。植物の力を活かしたメンタルケア製品や、生態系の健全性を保った農法により製造されたヘルスケア食品、更に、今回のために菅野氏とequaland SHIBUYAで共に開発したマインドにもボディにもアプローチするオリジナルCBD商品など、既存の商品に加え新たに15ブランド約70種類の製品が並びます。

■ 心身のケアをもっと気軽に、楽しんで

GOOD FEELING FAIRを開催することとなった背景には、もっとメンタルヘルスに目を向けてほしいという思いがあります。現代を生きる我々は、インターネットやソーシャルメディアなどを通じて毎日大量の情報に触れ、複雑な人間関係を形成しています。それらは、私たちに新しい発見や選択肢を提供し、楽しみを与えてくれる有意義なものですが、同時に恐怖や不安といった辛い感情をもたらすこともあります。そういった入り組んだ社会の中で感じる日常的なストレスを軽減し、心地よく今を生きるには、心と身体、両方のケアが必要です。しかし、特に国内においては、現状多くの方がそのケアをする為のテクニックや手法を持ち合わせていません。本フェアを通じて、もっと気軽に心と身体の問題に向き合い、話し合うきっかけにしてほしい、そして、ケアすることを楽しんでほしい！という願いから開催が決定いたしました。

■ 開かれた店舗設計とスタイリッシュな商品デザイン

equaland SHIBUYAがあるRAYARD MIYASHITA PARKは東京・渋谷に位置する商業施設ながらも、屋上には広く開放的な公園も備える、人々がポードレスに行き交う文化の発信・交流拠点です。その中に店舗を構える当店は、“You know what your special about.「たいせつなことは、いつもあなたが知っている」”というメッセージのもと、TRUST=“信用・信頼”をコンセプトにさまざまなモノ・コトを集めたキュレーション型店舗として、どなた様でも気軽に入店していただけるよう、仕切りの無い開かれた店舗設計となっています。今回のフェアでご紹介する商品も、地球にも人にも自然にも優しい生産背景を備えながらも、持っていてワクワクするような、性別関係なくご愛用いただけるデザインを纏ったものを取り揃えました。

■ 新宿ゴールデン街「OPEN BOOK」オーナー田中氏選書による無料で楽しめる読書コーナーも併設

期間中は、新宿ゴールデン街にあるバー「OPEN BOOK(オープンブック)」のオーナー田中開氏の選書による、無料で楽しめる読書コーナーも併設。千差万別のバラエティ溢れるお客様と対話し、飾らない心に触れてきた経験をもとに、「新宿ゴールデン街の店主が贈る、グラスを傾けなくても心に触れる本棚」をテーマとした、現代を生きる人々に届けたい書籍をご用意いたしました。日常の合間の気分転換に、是非ご利用ください。

自分のため、大切なだれかのため。まずは、お店にお立ち寄りいただき、気になる商品を手に取ってみてください。それが、ぼくらにとって心地よい未来へ向けたアクションの第一歩となるように。

【商品について】

「自己が整うことは、周りの人や地球にも良い影響を与える」という考えのもと、「共存と循環」というテーマに沿って商品を選定。日用品、食品、スキンケア製品、ハーブ製品など、ウェルビーイングな生き方をトータルサポート。

ブランド選定のポイント

- ・短期的な利益追求型でないこと
- ・自然と生き物が調和したものづくりを探求していること
- ・社会的意義を持つパーパスがあること

PICK UP ITEM

※画像はイメージです。取り扱い商品については予告なく変更になる場合がございますことご了承ください。



FATCAMP

(スパイスキット)

「めっちゃくちゃ簡単に本格的」をコンセプトにカレーやチャイが作れる様々なスパイスが調合されたお料理キット。添加物、化学調味料、小麦粉、動物性の原料不使用。スパイスカレーは野菜だけを追加してヴィーガンカレーにも。薬膳効果も期待できるスパイスで、気軽に食から心身の調子を整えて。



Felixina

(ハーブ関連プロダクト)

高品質のハーブを使いアールグレイやフィトセラピーなど伝統療法を取り入れたプロダクトを考案。合成添加物、動物性原料不使用。CBD等を含有する粉末状のクリスタルは、無味無臭で耳かき1杯程度でサクッと摂取できるのも嬉しい。ペイプやチョココレートタイプも。ハーブが持つ自然の力で緩やかな自分時間を。



MAGIC MANGO

(CBDキャンディー)

初心者におすすめのキャンディータイプのCBD。ジンジャーレモン、抹茶、ハニーなど、自分好みの味が選べる。見た目にも楽しいパッケージは、お出かけのお供にも。電車や人混みでも、お口にポイッとキャンディーを放り込むだけで、一気にリラックス&リフレッシュ。



SEORii

(スキンケア/ボディケア)

腸=肌=心という考え方の元、リベラルアーツの視点や農芸化学などを活かし、スキン・ボディ・マインドケア製品を展開。独自で抽出した「フミン酸フルボ酸」成分により、腸が生み出す神経伝達物質ホルモンを整え、肌と心にアプローチ。サプリメントの他、オールインワン美容液なども展開。スタイリッシュなデザインで気軽にケアをスタートしてみてください。



NODOKA

(日本茶パウダー)

「本物の日本茶を海外へ伝えたい」という想いからNYブルックリンにて創設。国内生産の3%と言われる、希少な無農薬有機栽培の茶葉を粉末にすることで、栄養をまるごと摂取できる「食べる日本茶」。ホットでも、アイスでも、お料理にも。手軽にホットと一息、茶葉本来の美味しさも栄養も、余すことなく楽しめる。



TONITO

(ブランケット/バッグ等)

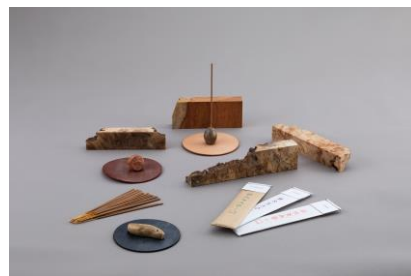
廃棄衣料を主原料にしたプロダクト。天然繊維のウール素材は抗菌・消臭機能、除湿効果もあるので一年中活躍。オリジナルのリサイクル糸を使用したラグやブランケットは服から糸にする事でチクチク感の少ない、安らぎある肌触りを実現。



SAIRAI

(スキンケア/メイクアップ)

厳選した天然由来成分とビタミンKの約7千倍の抗酸化力を持つキノコ由来の高濃度EGTの力を、スキンケアだけでなく、メイクアップ製品にも配合。肌は細胞や内臓を包み込む臓器の一部。コスメからも身体を労わって。



TOMYMADE

(お香/インテリア/革小物等)

レザー作家TOMYにより展開される幅広いプロダクト。なかでも「内に向けた香り」をテーマにしたオリジナルのお香は、刺激が少なく空間に調和し、無意識に働きかける。懐かしい旅や記憶に浸るような、大地の湿度を感じられるような、自然体でいられる空気を纏って。そっと目を閉じゆっくり呼吸をして、その瞬間を味わおう。

ORIGINAL ITEM



CBD黒豆茶

1,650円(税込) / 2包パック

高品質のハーブを使ったCBDプロダクトなどが人気のfelixindとのコラボレーション。CBD+CBNに8種類のハーブをブレンドハーブティー。香ばしい黒豆茶ベースで、食事との相性も◎。睡眠の質を上げたい、ホルモンバランスを整えたい、リラックスしたい、エイジングケアしたいという方におすすめ。1包あたり、CBD 20mg、CBN 5mg含有、THC FREE。



Forest Essence Body Wash

2,860円(税込) / 300ml

腸=肌=心という考え方を元に心身のケア製品を展開するSEORiiとのコラボレーション。間伐材から採れる森の恵みを配合した肌に優しいボディソープ。心安らぐ森の香りに包まれ、まるで森林浴をしているようなバスタイムに。スギ・ヒノキ幹発酵エキス(整肌成分)は肌荒れを防ぎ、しっかり保湿。抗菌効果として知られるヒバを配合し、ハンドソープとしてもおすすめ。



菅野 沙織 | SAORI SUGENO

コスメブランディングコンサルタント/産業能率大学准教授「ビューティービジネス」
姫路女学院特別講師「リベラルアーツ」/㈱ビオティカ代表取締役

発酵学、微生物学、環境学などによるバイオサイエンスの知識を活かし、自然化粧品・健康食品の開発に従事。インド・モロッコ・ハワイなどを旅しながらその土地の自然療法や伝統療法を学び、身体の中、心の中から綺麗になれるメソッドを研究。美容家としてこれまで500アイテム以上の商品を開発。現在は商品開発の他、大学などにてリベラルアーツやビューティービジネス講師として活動するなど教育にも力を注いでいる。

菅野氏コメント『微生物レベルで全ては繋がっている “自己が整うと周りも地球も整う”』

「私はこれまで、微生物や菌といったミクロの世界と共に、環境や地球といったマクロの世界についても学んできました。そして世界各国を旅し、その土地の植物や資源を活用した先人たちの生きる知恵など、人類学にも通ずるような文化や人との出会いを経て、すべては“微生物レベルで繋がっている”ということに気がつきました。その学びを通じて、自己が整うことは周りの人や地球に良い影響を与えるという考えに至り、ウェルビーイングな生き方について研究をするようになりました。このフェアは、無理をしないで楽しむことをモットーにしています。自分にとって本当に必要なものを選び、それらを楽しみながら取り入れることは、自分を満たし、無駄な争いや廃棄物を減らすことにも繋がるでしょう」

BOOK SELECTOR

田中 開 | KAI TANAKA

1991年、ドイツ・ブレーメン生まれ。東京都在住。24歳の時にレモンサワー専門店「OPEN BOOK」を新宿ゴールデン街にて開業。現在は、ライブラリー・バー「Ao」(日本橋兜町K5内)、オリジナルの缶チューハイ工場を併設した「OPEN BOOK 破」(新宿御苑)の3店舗を経営。

OPEN BOOK

OPEN BOOK (オープンブック) は、2015年に新宿ゴールデン街に生まれた、レモンサワーが世界一美味しい立ち飲み屋。横丁イメージの強いレモンサワーを最高級に仕上げており、「世界一美味しいレモンサワー」を提供している。店内には、OPEN BOOKオーナー田中の祖父にあたり、かつて新宿ゴールデン街に集まる文化人の代表であった田中小実昌氏の蔵書が並んでいる。2019年9月には、日本の食文化を世界に発信する「Google Arts & Culture」に出演するなど、数多くのメディアに取り上げられ、昨今のレモンサワーブームの火付け役となっている。



EVENT

12月9日(土) HOLIDAY GIFT WORKSHOP by 泉見 祐希

モデル兼メディカルフィットアドバイザーとして活躍する泉見氏を講師に迎え、フィットセラピーの観点からご自身のことを少し深く掘り下げ、自分へのギフトを作るワークショップ。ご自身の身体や心の状態に合ったオリジナル精油調合、ドライフラワー入りオーガニック石鹸作り、好きな香りによるロールオンオイル作りなどを予定。

※イベントは有料/予約制です。予約方法、参加費など詳細は決定次第、ホームページ及びInstagramにて発表

ABOUT US

equaland SHIBUYAは TRUST=“信用・信頼”というコンセプトのもと、さまざまなモノ・コトが展開される「マーケットエリア」、不定期でワークショップや企画展など開催する「エディトリアルスペース」に加え、B to Bサービスである「プレスルーム」も併設されたキュレーション型店舗。



名称：equaland SHIBUYA (イコランド△シブヤ)
営業時間：11:00~21:00
定休日：館に準ずる
住所：東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 3F
TEL：03-6805-0903
HP：https://equaland.com/equaland_shibuya/
Instagram：https://www.instagram.com/equaland_shibuya/

取材/記事の掲載に関するお問合せ：株式会社ワンオー PR01. 事業部

担当：小松 komatsu@one-o.com 盛吉 moriyoshi@one-o.com 坂本 sakamoto@one-o.com