

## ROOMS EXPERIENCE

アッシュ・ペー・フランス株式会社 ルームス

鳥居みゆきやニブンゴ大川知英も参加！500コンテンツが参加する日本最大級の最新クリエイターの祭  
rooms EXPERIENCE 35 9月6日～9月8日 開催決定！

アッシュ・ペー・フランス株式会社は9月6日～8日にroom EXPERIENCE 35を開催することが決定いたしました。

2000年からスタートした日本最大級のファッションとデザインの合同展示会「rooms(ルームス)」。

JUNKO KOSHINO氏や増田セバスチャン氏など日本を代表するクリエイターや企業 約500ブランドが出展、世界中のバイヤー、ファッション、流通関係者、メディアなどが一同に会し今まで累計70万人の来場者を誇るルームスが、開催35回目となる本年度より「rooms EXPERIENCE (ルームスエクスペリエンス)」と名称を変え、一般の方も参加できる体感型イベントとして進化いたしました。

過去には、近年話題となっている「エンカル」ファッションをいち早く投入したり、震災後に「地場産」エリアを立ち上げ、現代に見合う日本の伝統工芸品のアドバイザーを行い認知拡大に貢献した他、マニアックな猫ものを掻き集めた「ネコマニア」エリアでは猫ファンの心を掴み、販路先を拡大させるなど、多くの実績をつくってまいりました。

本イベントでは、ファッション、デザインを中心としたデザイナーや企業が出展する、合同展示会形式の「ルームストレードショー」をはじめ、企業や経営者の想いを伝える「ルームプレゼンテーション」、「躍動感・雑多・混沌・劣悪」をテーマにしたここでしか買えない「ルームスマーケット」、新聞や雑誌、ポスターなど紙に関する全てをアートとした概念の新企画「ルースペーパーエキシビション」地域ならではの歴史と文化から生まれた「ルームスメイドインドット」の5つの企画を展開。

参加クリエイターには、お笑い芸人鳥居みゆき氏やニブンゴ！大川知英氏など個性豊かな面々も揃います。

多角的なクリエイティブを集結した「rooms EXPERIENCE(ルームスエクスペリエンス)」、次の時代を作るクリエイティブなヒト・コト・モノに出逢える特別な体験を提供することをお約束します。

※写真は2017年2月開催時

## CREATOR'S PICK UP

鳥居みゆき  
“リアル部屋”



ニブンゴ！大川知英  
“大川さん家”



久住有生  
“左官職人の伝統と  
クリエイティブの共演”



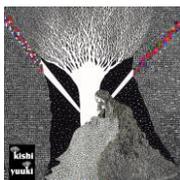
## 注目!! 新人クリエイターのご紹介

APPAREL



Ononotoile(オノトワル)

ART



kishiyuuki(キシユウキ)

ACCESSORIES



Re:(レイ)

## rooms 過去のメインアーティスト・企業

※過去実施したコンテンツアーカイブ

木村祐一写真にみる話術



木村祐一の『写真を術する』『写真を使った話術』という喋りに『写真』という概念を持ち込んだ写術

SHISHIDOKAVKA × Tramando



ドラム・ヴォーカル『SHISHIDO KAVKA』とアルゼンチンのトップブランド『Tramando』のコラボレーションライブ

増田セバスチャン × NTTドコモ



無数のガラケーを不気味なオブジェに仕立てた、増田セバスチャンのディレクションによるNTTドコモブース

光浦靖子手芸ワークショップ



クリエイター『光浦靖子先生』による手芸ワークショップ

# rooms EXPERIENCE

## 5 CONTENTS

rooms EXPERIENCEは5つのエリアで構成されます。

**NEW!!**

### ROOMS PAPER EXHIBITION BtoC



「紙はアート」がコンセプトに世界中の絵、本、ポスターなど、紙で作られた様々な作品を集積し展示販売します。

ROOMS EXPERIENCE

### ROOMS MARKET BtoC



躍動感・雑多・混沌・劣悪をテーマに、ここでしか手に入らないものや、お店では出会えない希少なアーティストの作品を販売。参加します。アパレル、アートから雑貨まで幅広い商材が揃います。

### ROOMS MADE IN. BtoC



日本の伝統工芸、民芸品、地場産業など、地域に根付いた商品たちの歴史背景を元に、売る観点から展示。コンセプトは「100年残す」。このエリアは地方自治体プロデュースから、商品開発までroomsが手掛けています。

### ROOMS PRESENTATION BtoC



「企業の想い、メッセージ」をコンセプトに、大企業から立ち上げ間もない企業が、ただ新商品を発表するのではなく、想いを伝えるエリア。roomsがブースデザイン、商品プロデュースを手掛けている企業も多数出展しています。

### ROOMS TRADESHOW BtoB



オーディションにより厳選されたブランドが500社参加。世界へ羽ばたいたデザイナーも多く、roomsは新人デザイナーの登竜門であり、著名なデザイナーが新たな挑戦を発表する場でもあり、ここからトレンドが生まれています。

## 開催概要

- 正式名称 : rooms EXPERIENCE 35 (ルームスエクスペリエンス35)
- 日時 : 2017年9月6日(水)~9月8日(金) 10:00-19:00※最終日のみ10:00-18:00
- 開催場所 : 五反田TOCビル13階(東京都品川区西五反田7-22-17)
- 入場料 : 2,500円(税込)
- 主催 : アッシュ・ペー・フランス株式会社
- 公式サイト : <http://www.roomsroom.com/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/roomsroom/>
- Twitter : <https://twitter.com/roomshpf>
- Instagram : [https://www.instagram.com/rooms\\_experience/](https://www.instagram.com/rooms_experience/)

報道関係のお問い合わせ  
株式会社ワンオー PR01.  
担当: 小山 / 袴田

TEL : 03-6433-5159 FAX : 03-6433-5160 mail : [koyama@one-o.com](mailto:koyama@one-o.com) / [hakamada@one-o.com](mailto:hakamada@one-o.com)