

2018年12月11日
ディスカバリー・ジャパン株式会社

ディスカバリーのオリジナル動画コンテンツ「Dbox」 公式YouTubeチャンネルにて配信スタート あなたの疑問や興味のあるトピックを深掘りして、発見や知識を得よう！

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLgMkK0HeoFAW22Dxh6TwFZtdqeWV3ZBh>



動画イメージ画像（第1話より）

世界最大級のネットワークを持つディスカバリーチャンネルを運営するディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：デービット・マクドナルド）は、**本日2018年12月11日（火）より、ディスカバリーの公式YouTubeチャンネル（www.youtube.com/user/DiscoveryJapan）上に新たなオリジナル動画コンテンツとして、「Dbox（読み：ディーボックス）」を開始します。**

「Dbox」とは、誰もが一度疑問に思ったことがありそうな、好奇心をかきたてるトピックを深掘りして紹介する新企画で、ディスカバリー・ジャパンのYouTubeチャンネルでは初となる日本オリジナルコンテンツを毎週（週1回）配信していきます。新たな発見や知識を得られる、教育的要素の高いディスカバリーのboxという意味合いで「Dbox」と名づけられました。12月11日（火）19:30に初公開となる「Dbox」第1話では、「一流スポーツ選手が末っ子だらけの理由」と題して、生まれた順番や兄弟の有無と、性格や職業との関わりについての研究結果を深掘りします。12月19日（水）公開予定の第2話では「宇宙で野菜が収穫されている事実」に注目、12月26日（水）公開予定の第3話のテーマは「おしっこを我慢すると体に何が起こるか?」、さらに年始1月2日（水）には第4話「運を良くできる？」の配信を予定しています。

ディスカバリーは「リアル・ライフ・エンターテインメント」におけるグローバルリーダーとして、全世界で年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本では2018年8月よりデジタルコンテンツの強化を図り、YouTubeなどのソーシャルメディアで人気シリーズ番組の一部シーン映像を連日公開するなど、動画配信コンテンツを拡充させました。これにより、**ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルの登録者数は、2018年12月10日時点で30万を突破し、今年8月下旬から約3ヶ月間で10倍以上に増加しました。**

公式YouTubeチャンネルでは特にサバイバル系の動画が好評を得ており、**サバイバルのエキスパート、エド・スタッフォードが登場する「ザ・秘境生活」は1話につき視聴回数200万回を超える人気動画となっています。**これを受け、ディスカバリー・ジャパンでは、近日中にエド・スタッフォードが登場する新たな動画のYouTube公開を予定しています。

ディスカバリー・ジャパンでは、2019 年に向け、ディスカバリーチャンネルおよびデジタルメディア両方において日本発のオリジナルコンテンツをより強化し、日本のお客様にとって一層魅力的な新コンテンツを提供してまいります。

■「Dbox」関連画像



動画イメージ画像（第1話より）



撮影の様子

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、あらゆる人々の好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、動物、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、カルチャー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界 220 以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では 1997 年より放送を開始後、現在は全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV 放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、45 言語にて放送を行っており、世界 27 億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンターテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに 2018 年 1 月に国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ。www.discoverychannel.jp

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン株式会社 PR 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733

Email: PR_DiscoveryJapan@discovery.com