

2018年10月17日  
ディスカバリー・ジャパン株式会社

## Discovery の新チャンネルブランドが日本初上陸

10/18 (木) 男性向けライフスタイルチャンネル「DMAX (ディーマックス)」

10/19 (金) 女性向けミステリー専門チャンネル「ID (アイディー)」

dTVチャンネルの「ひかりTVチャンネル+」にて配信開始

<https://www.discoverychannel.jp/feature/dmaxid/>



ディスカバリー・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：ジェイ・トリニダッド）は、世界最大級のネットワークを持つディスカバリーが展開する新たなチャンネルブランドとして、男性向けライフスタイルチャンネル「DMAX (ディーマックス)」、女性向けミステリー専門チャンネル「ID (アイディー)」の2ブランドが、このたび日本初上陸することを発表します。いずれも株式会社NTTドコモ（以下NTTドコモ）が提供する映像配信サービス「dTVチャンネル®」の「ひかりTVチャンネル+」（NTTぷらら提供）において、レギュラー番組としての視聴が可能となり、DMAXは10月18日（木）24時、IDは10月19日（金）24時より配信開始します。

DMAX（読み：ディーマックス）は、自分の生き方にこだわりをもつ男性向けのライフスタイルチャンネルブランドとして、ディスカバリーの豊富なアーカイブの中から厳選したリアリティ・エンタテインメント番組を展開します。同チャンネルは、ドイツ、オーストリア、スイスでは地上波放送とのコラボレーションで展開されており、その他イギリス、イタリアを含むヨーロッパ全域で人気のチャンネルとなっています。

ID（Investigation Discoveryの略、読み：アイディー）は、「実話」ベースの犯罪や日常に潜むミステリーを追う、世界中の女性から支持を集めているミステリー専門チャンネルブランドです。喜び、悲しみ、嫉妬、悩み、欲望など、日々変化する人々の感情に寄り添い、世相を反映するかのように多様化する奇妙なストーリーを選びすぐって展開します。IDは、全米ケーブルネットワークにおいて25歳～54歳の女性の間で年間視聴率第2位を獲得したチャンネルであり、ラテンアメリカ、カナダ、イギリス、イタリア、フランスなどの各国でも好評を得ています。

ディスカバリーは「リアル・ライフ・エンターテインメント」におけるグローバルリーダーとして、全世界で年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。今回の新チャンネルブランドのもと、日本初のユニークな番組を配信することで、国内の視聴者層の拡大を目指します。ディスカバリー・ジャパンは、世界最大級のネットワークを持つ映像コンテンツ力を有効活用し、今後も引き続き、日本のお客様にとって魅力的な新コンテンツを提供してまいります。

## <DMAX 概要>

チャンネルブランド名	DMAX (ディーマックス)
概 要	自分の生き方にこだわりをもつ男性向けのライフスタイルチャンネルブランド
配信枠	dTVチャンネルの「ひかりTVチャンネル+」内 2018年10月18日(木) スタート 毎週木曜24:00~25:00
<p><b>主な配信番組</b></p> <p>※直近数か月 配信分のみ</p>	<p><b>番組名：ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～ シーズン1</b>  <b>配信日時：</b>2018年10月18日(木)より10週連続  <b>番組概要：</b>アラスカの荒野で、金の採掘による一攫千金を狙う6人の男たちを追ったリアリティ番組。経済危機の中、6人の男たちが文字通り人生を賭けた大勝負に出る。アラスカで金の採掘に挑戦するのだ。家族を引き連れ、すべてを捨てて挑む人生最後の一攫千金のチャンス。果たして、大金持ちになることはできるのか？(全10話)</p>  <p>Credit: Discovery Communications</p> <p><b>番組名：ノマド・シェフ【日本初】</b>  <b>配信日時：</b>2018年12月27日(木)より4週連続  <b>番組概要：</b>料理人で冒険家のジョックが世界各地の辺境の地で郷土料理を学び、そこから着想を得た新作料理を自身が経営するオーストラリアのレストランで提供。お客に最高の食体験をしてもらうことを目指す。旅、料理、文化の融合、挑戦といった様々な要素が凝縮された新感覚エンターテイメント。</p>  <p>Credit: Discovery Communications</p> <p><b>番組名：秘境アドベンチャー【日本初】</b>  <b>配信日時：</b>2019年1月13日(木)より4週連続  <b>番組概要：</b>マット、ダニー、ブレイクの親友3人組が単調な日常から抜け出し、ほとんど人が訪れない辺境の地を訪問。大自然の中で3~4日間にわたり100マイル前後を徒歩や自転車、ラフティング、スキーなどで移動しながら自ら撮影する。激流の川、極寒の山からジャングルまで、過酷な環境で行われる男たちの究極の冒険に密着。</p> <p>※以降の配信番組については後日公開予定です。</p>

## <ID 概要>

チャンネルブランド名	ID (アイディー)	
概要	世界中の女性から支持を集めているミステリー専門チャンネルブランド	
配信枠	d TVチャンネルの「ひかりTVチャンネル+」内 2018年10月19日(金)スタート 毎週金曜24:00~25:00	
<p><b>主な配信番組</b></p> <p>※直近数か月 配信分のみ</p>	<p><b>番組名：完全犯罪のレシピ</b>  <b>配信日時：</b>2018年10月19日(金)より5週連続  <b>番組概要：</b>アメリカではハリウッドで映画化されそうな凶悪な殺人事件がいくつも起きている。犯人は巧妙な手口で犯行に及び、時には証拠をねつ造したり匿名の手紙を送ったりして警察を出し抜き、完全犯罪を成し遂げようとするのだ。番組では毎回1つの陰惨な事件に注目。捜査に当たった刑事の目線から事件をたどる。捜査の過程で浮かび上がった仮説と実際に起きたことを再現映像でリアルに描き、犯行現場の真相に迫る。</p> <p><b>番組名：愛という名の凶器</b>  <b>配信日時：</b>2018年11月23日(金)より6週連続  <b>番組概要：</b>人は愛する人のためにどこまでできるのか。嘘をつく、自ら命を断つ、もしくは...人を殺すことさえできるのだろうか。本シリーズでは、愛情や忠誠心、信仰心といったものが引き金となって起きた猟奇的殺人事件の数々を紹介し、その真相に迫る。愛情という名の"凶器"を得た者は、極めて計画的な犯行に及ぶのだった。</p> <p><b>番組名：わたし、妊娠してた!？【日本初】</b>  <b>配信日時：</b>2019年1月4日(金)より4週連続  <b>番組概要：</b>予期せぬ妊娠や驚くべき出産を経験した女性のドキュメント。寝室の床で婚約者が寝ている間に産気づいた女性から小売店での勤務中に産する5児の母親、昏睡状態のまま帝王切開で産した女性まで、信じられないような体験を本人や関係者の証言を交えてリアルに再現。人間の強さと弱さ、人体のふしぎを描く奇跡の実話。</p> <p><b>番組名：愛と憎しみの殺人事件簿【日本初】</b>  <b>配信日時：</b>2019年1月18日(金)より8週連続  <b>番組概要：</b>世間を震撼させた驚愕の殺人事件の真相に迫るシリーズ。被害者の友人や家族、親戚、ジャーナリスト、捜査関係者、専門家などの証言を基に事件を克明に再現。当時の世相や社会背景、嫉妬や強欲、復讐心といった人間心理を明らかにする。</p> <p>※以降の配信番組については後日公開予定です。</p>	 <p>Credit: Discovery Communications</p>  <p>Credit: Discovery Communications</p>  <p>Credit: Discovery Communications</p>  <p>Credit: Discovery Communications</p>

## <ひかりTVチャンネル+について>

NTT ぷららが運営する総合エンターテインメントチャンネルです。「ひかりTVチャンネル+」でしか観ることのできないオリジナル番組や地方の人気バラエティ番組、ドラマ、音楽など充実したラインナップで提供しています。「ひかりTVチャンネル+」は、dTVチャンネルでご視聴いただけます。

## <dTVチャンネルについて>

NTT ドコモが2018年1月30日より提供を開始した映像配信サービスです。「ひかりTVチャンネル+」やクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」を含め、映画、ドラマ、アニメ、音楽、ダンス、ドキュメンタリーなど31のプレミアムな専門チャンネルを見放題で楽しめます。スマートフォン、タブレット上のアプリから気軽に視聴でき、専用の対応チューナーをご利用いただくことでご家庭のテレビでも視聴することができます。



なお、本サービスは株式会社アイキャストが番組調達を担当し、NTT ドコモとNTT ぷららが共同で企画・運営しています。

※「dTVチャンネル」はNTT ドコモの登録商標です

## <ディスカバリー・ジャパン株式会社について>

1984年に米国で設立されたディスカバリー・コミュニケーションズ社の子会社。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、45言語にて放送を行っており、世界27億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORTやディスカバリー・キッズを軸としたエンターテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997年より「ディスカバリーチャンネル」、2000年より「アニマルプラネット」のCS放送を開始。2017年10月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選しタイムリーに配信しています。さらに2018年1月には国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」もローンチしています。

[www.discoverychannel.jp](http://www.discoverychannel.jp)

## <報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン PR 事務局 担当：金澤

TEL: 03-5218-2733

[PR\\_DiscoveryJapan@discovery.com](mailto:PR_DiscoveryJapan@discovery.com)