

PRESS RELEASE

報道関係者各位

ディスカバリー・ジャパン合同会社

2022年6月2日

「カズレーザー&河北麻友子のゴールド・ラッシュ特大号」

ディスカバリーチャンネルで7月3日（日）20:00より放送！

7月13日（水）から待望の新シーズン

「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～シーズン12」も放送開始！

ディスカバリー・ジャパン（代表者：デービット・マクドナルド、東京都千代田区）は、金の採掘で一攫千金を狙う男たちを追った全米で人気のリアリティー番組「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～」を余すところなく楽しむためのナビ番組「カズレーザー&河北麻友子のゴールド・ラッシュ特大号」を制作し、7月3日（日）20:00からディスカバリーチャンネルで放送。



MCを務めるのはカズレーザーさん、ゲストには河北麻友子さんも迎え、シリーズの見どころを2人のスタジオトークとともにお届け。

日本では金採掘があまり一般的でないことを踏まえ、番組内で「ゴールド・ラッシュ」をよりわかりやすく解説するためにマンガ動画の手法も用いて見どころを紹介。番組タイトルの「特大号」はマンガの要素から取り入れられている。

またシリーズに登場する強烈にキャラが濃すぎる男たち、彼らが金獲得に全てを賭けて挑む姿は必見。

最後は成功につながるのか？涙あり、笑いあり、初心者からコアなファンまで「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～」のシリーズを楽しむには見逃せない特別番組となっています。

PRESS RELEASE



5月28日（土）に行われた本番組の収録、収録後キャスト2人から届いたコメントは以下の通り。

■ カズレーザーさん

日本ではなかなかあり得ない話なんですけど、番組に登場する人間の欲望むき出しのキャラクターが面白いです。シーズン通して楽しんで頂けると幸いです、是非ご覧ください！

■ 河北麻友子さん

番組に登場するキャラクター一人一人が本当に面白く、みなさんとてもキャラクターの濃い方々です。是非推しメンを見つけて楽しんでください！

また登録者数135万人を誇るディスカバリーチャンネルのYouTubeでは、6月10日（金）に「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～ シーズン10」の全話一気見プレミア配信及びライブ配信を実施、その後も同番組やミニコンテンツを配信し放送と配信で平行して番組を盛り上げてまいります。

【放送・配信日時】

■カズレーザー&河北麻友子のゴールド・ラッシュ特大号

CS放送ディスカバリーチャンネル

7月放送スケジュール

7月3日（日） 20:00（初回放送）

7月4日（月） 24:00

7月6日（水） 18:00

7月7日（木） 3:00

7月9日（土） 23:00

7月12日（火） 11:00

※7/3（日）は「スカパー！無料の日」となります。

PRESS RELEASE

■ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～ シーズン 12

CS 放送ディスカバリーチャンネル

7月13日（水）20:00 放送開始、以降毎週水曜 20 時

■ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～

WEB サイト

<https://www.discoveryjapan.jp/program/wak-qo7chqi/>

■ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～ シーズン 10 及びシーズン 11 の振り返り番組他

J:COM オンデマンドにて 6 月下旬より順次配信開始。その他 J:COM ではコミュニティチャンネル「J:テレ」にて関連番組を 7 月に放送予定。

■ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～ シーズン 10

YouTube ディスカバリーチャンネル配信スケジュール

6 月 10 日（金）「ゴールド・ラッシュ～人生最後の一攫千金～シーズン 10」の全話一気見プレミア配信及びライブ配信を実施、他 6 月は週に 2 回、3 話ずつシーズン 10 を無料配信、関連するミニコンテンツの配信も実施予定。

<https://www.youtube.com/DiscoveryJapan/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、約 50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997 年よりディスカバリーチャンネル、2000 年よりアニマルプラネットの CS 放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式 YouTube チャンネルの登録者数は 135 万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディア MotorTrend、ミステリー専門チャンネル ID、食に特化した FoodNetwork、リアリティー番組に特化した TLC などの各種 YouTube チャンネルを展開中。

<https://www.discoveryjapan.jp>