

報道関係者各位

2021年12月24日

～ クルマ好きも納得の名車再生が魅力！不朽の名シリーズ最新作日本上陸 ～

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 17」

ディスカバリーチャンネルで 1月10日（月祝）22:00より放送スタート！

12月27日（月）から日本車エピソードをセレクトした「名車再生！日本車 SP」も放送！



Credit: Discovery Communications, LLC

ディスカバリー・ジャパン（東京都千代田区、代表者：デービット・マクドナルド）は、CS放送のディスカバリーチャンネルにおいて、人気クルマ番組「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 17」の放送を2022年1月10日（月・祝）22:00より開始します。また、12月27日（月）より「名車再生！日本車 SP」と題し、日本車のエピソードのみをセレクトした特別編成をディスカバリーチャンネルで一挙大放送します。

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」は、中古の名車の購入から修復、販売までの一連の流れを追う人気シリーズで、世界中の多くのクルマファンに支持されています。待望の新シーズンとなる「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 17」は、舞台を再びイギリスに移し、全シーズンに登場している買い付け・販売担当マイクの相棒として元 F1 メカニックのエルヴィスを新たに迎えてお届けします。

オックスフォードシャーにある自動車産業の新たなハブとして注目される「ビスター・ヘリテージ」のすぐ近くにワークショップを置き、新たなコンビニによって息を吹き返したクルマは、はたして利益をもたらすことはできるのでしょうか。新コンビの活躍から目が離せません！

また12月27日（月）から1月1日（土）24時より、「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ」の最新シーズンを除く全シーズンの中から、日本車のエピソードのみをセレクトした特別編成をディスカバリーチャンネルで放送します。トヨタ、日産、スズキ、マツダ、ホンダなどの日本を代表する名車の数々が、マイクたち名車再生ファミリーの手によってどのように生まれ変わるのか。年末年始は名車再生シリーズでお楽しみく

ださい！

<番組情報>

- **番組名**：名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 17
(60分・全10話・新シーズン)
- **放送日時**：2022年1月10日(月) 22:00～
毎週月曜 22:00 放送 (再放送：日曜 10:00 ほか)
- ※視聴方法：<https://www.discoveryjapan.jp/howto/>

■主なエピソード：

「ミニ Mk1」 (1月10日月曜 22:00～)

ウェールズのカラージで、マイクはミニ マークワンを見つけ、1万ポンドで購入する。イギリスのアイコン的な車で、マイクの好きな車種でもある。しかし購入したものは10年以上、走行していない。マイクとエルヴィスは普段使いの車として復活できるよう、この55年もの車を生まれ変わらせることに。エルヴィスは元F1のメカニックとしての腕を生かし、小さなエンジンの性能を最大限に引き出そうとする。



Credit: Discovery Communications, LLC

<特集情報>

- **特集名**：名車再生！日本車 SP
- **特集放送日時**：2021年12月27日(月)～ 2022年1月1日(土) 24:00～27:00
- ※視聴方法：<https://www.discoveryjapan.jp/howto/>

■主なエピソード：

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 12 ホンダ S2000」

(12月29日水曜 24:00～)

マイクとエドが今回レストアする中古車はホンダの車。ホンダの車をレストアするのは2人にとって初めてだ。マイクはS2000を探すがどれも高い。仕方なく賭けでエンジンに問題があるS2000を購入。修理にかけられるお金はわずか。無事に修理し、買い手を見つけることはできるのか。



Credit: Discovery Communications, LLC

「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン 16 1990 年式日産 300ZX」

(1月1日土曜 25:00～)

マイクは1990年代の伝説的な日本車を発掘する。フェアレディZ・300ZX ツインターボだ。状態はよく、アントはパフォーマンスをアップグレードしようとするが、マイクには別の考えがあった。カリフォルニアで売るために、排気ガスの検査に通るようにレストアしようと言うのだ。さらにステアリングに問題が発覚し、アントは苦戦する。



Credit: Discovery Communications, LLC

<ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<https://www.discoverychannel.jp/channel/>

<ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルの登録者数は100万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディアMotorTrend、ミステリー専門チャンネルID、食に特化したFoodNetwork、リアリティー番組に特化したTLCなどの各種YouTubeチャンネルを展開中。

<https://www.discoverychannel.jp/>