

## Press Release

2021年12月7日  
ディスカバリー・ジャパン

**SNSで話題を呼んだ女優 伊藤かずえさんの初代シーマ。  
30年走り続けたシーマのレストアに、日産とオーテックの有志が取り組む。**

**「#シーマレストア～伊藤かずえの名車再生～」**

**2022年1月31日(月)19時30分よりCS放送ディスカバリーチャンネルにて放送決定！**

<https://www.discoveryjapan.jp/news/nissancima-restore>



ディスカバリー・ジャパン(東京都千代田区、代表者:デービット・マクドナルド)は、SNSで話題を呼んだ、女優 伊藤かずえさんの愛車「シーマ」を、日産とグループ会社であるオーテックジャパンが、約半年をかけオリジナルの姿に再生するまでを追った、名車再生物語「#シーマレストア～伊藤かずえの名車再生～」を、2022年1月31日(月)19:30よりCS放送「ディスカバリーチャンネル」にて放送することを決定いたしました。

1988年にデビューした「シーマ」。3ナンバーボディを載せたビッグセダンの登場は衝撃的でした。流行語大賞・銅賞を受賞した「シーマ現象」なる言葉も生まれたほどで、当時の伊藤かずえさんは大映テレビドラマの常連で、ロケ地には自ら彼女の愛車「シーマ」のハンドルを握って向かっていったといいます。そんな伊藤かずえさんの「シーマ」も走行距離25万Kmを超えました。

2020年10月、「シーマ」の1年点検の際に伊藤さんがSNSに上げた1枚の写真が反響を呼び、「シーマ再生プロジェクト」がスタートしました。

日産とグループ会社であるオーテックジャパンの有志チームが、約半年以上の月日をかけて「シーマ」を蘇らせる、名車再生物語「#シーマレストア～伊藤かずえの名車再生～」をお楽しみください。

また「ディスカバリーチャンネル」では、中古クラシックカーの購入から修復、販売までの一連の流れを追う、ディスカバリーチャンネルが誇るご長寿番組の最新シーズン「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シー

ズン17」が、2022年1月に放送されるなど、多彩な自動車にまつわる番組をそろえて今後も放送してまいります。



#### <番組情報>

##### 「#シーマレストア～伊藤かずえの名車再生～」

SNSでも話題を呼んだ、伊藤かずえさんの初代シーマ。30年間乗り続けたこのクルマのレストアに日産&オーテックの有志が挑戦。当時の姿に再生するまでを追う。(30分×1話)

放送日時:2022年1月31日(土)19:30

再放送予定:2月1日(火)19:30～、2月2日(水)19:30～、2月3日(木)19:30～、2月4日(金)19:30～、2月5日(土)14:30～、2月6日(日)14:30～、2月7日(月)19:30～

##### 「名車再生！クラシックカー・ディーラーズ シーズン17」

中古の名車の購入から修復、販売までの一連の流れを追うシリーズ、待望の新シーズン！舞台を再びイギリスに移し、マイクの新たな相棒に元F1メカニックのエルヴィスを迎えてお届けする。(60分×10話)

放送日時:1月10日(月)22:00スタート 毎週月曜22:00

再放送:日曜10:00ほか

#### <ディスカバリーチャンネルについて>

ディスカバリーチャンネルは、世界中の人々の情熱を引き出し、好奇心を満たす上質な体験を提供するメディアです。宇宙、クルマ、サバイバル、アドベンチャーをはじめ、サイエンス、テクノロジー、ライフスタイルなど多岐に渡る情報を、世界220以上の国・地域で配信されている世界最大級のネットワークを駆使し、新しい発見とともにお届けします。日本では1997年より放送を開始しており、現在全国のケーブルテレビ局、スカパー！、IPTV放送、各種オンラインメディアなどでご覧いただけます。

<https://www.discoveryjapan.jp/timetable/>

#### <ディスカバリー・ジャパンについて>

米国ディスカバリーの日本法人。1985年6月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在220以上の国と地域、約50言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィ

クシオンメディア企業です。ディスカバリーは、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間8,000時間以上のオリジナル番組を制作し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。日本国内においては、1997年よりディスカバリーチャンネル、2000年よりアニマルプラネットのCS放送を開始。ディスカバリーチャンネルの公式YouTubeチャンネルの登録者数は100万人以上。その他、アニマルプラネット、クルマ専門メディアMotorTrend、ミステリー専門チャンネルID、食に特化したFoodNetwork、リアリティー番組に特化したTLCなどの各種YouTubeチャンネルを展開中。

<https://www.discoveryjapan.jp/>

<報道関係者からのお問い合わせ先>

ディスカバリー・ジャパン合同会社

PR担当: 東松 TEL: 03-4540-7059

Email: PR\_DiscoveryJapan@discovery.com